

2019 级 旅游管理 专业人才培养方案

一、专业名称及代码、招生对象、学制

1. 专业（含方向）名称及代码：旅游管理（640101）
2. 招生对象：普通高中毕业生
3. 学制：三年

二、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应文旅融合和旅游新技术新业态发展，拥有较高的人文素养和职业素养，掌握旅游服务与管理等第一线工作所需知识和技能，具有较强的实践应用能力、职业发展能力和创新创业能力，面向旅行社、在线旅游企业、旅游景区等领域的从事导游讲解、旅游接待、产品营销等服务与运营工作的复合型技术技能人才。

三、培养规格

（一）素质要求

1. 具有爱国主义、集体主义和团队合作精神；
2. 具有良好的道德品质、文化修养和行为规范；
3. 具有健康的身体素质、心理素质；
4. 具有爱岗敬业、诚实守信、遵纪守法、吃苦耐劳的职业素质；
5. 具有创新精神和创业意识。

（二）知识要求

1. 专业基本知识

- （1）了解旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新需求；
- （2）掌握旅游学基础知识和基本理论，具备基本的经济管理知识；
- （3）掌握丰富的旅游文化知识，能够较好地从事导游工作；
- （4）掌握一定的旅游法规知识。

2. 专业核心知识

- （1）掌握导游服务中的向导、讲解及与旅游相关服务的接待服务知识；
- （2）掌握在线旅游服务及旅游产品策划方面的知识；
- （3）掌握旅行社的线路设计、产品采购、计划管理、团队控制、质量管理、成本核算等方面的知识；

(4) 掌握旅行社的开设、发展战略管理、产品开发、产品营销、产品运行与管理等方面的知识。

(三) 能力要求

1. 专业基本能力

(1) 具有良好的交流表达能力、团队协作能力、自我学习能力、独立解决问题的能力 and 一定的创新能力；

(2) 具有一定的英语应用能力；

(3) 具有一定的计算机应用与操作能力；

(4) 具有一定的组织协调和管理能力。

2. 专业核心能力

(1) 导游服务的职业能力，能够为游客提供讲解，落实各项具体事宜，解决导游带团工作中的实际问题，应获得国家导游资格证书；

(2) 具有导游词创作的能力，能够依据旅游前沿进行主题旅游导览服务，具有主题线路设计、主题旅游讲解和主题旅游推广的能力。

(3) 掌握旅行社产品的设计及各项计调工作；

(4) 从事旅行社产品营销及电子商务营销，开展旅行社各业务部门基础运营工作的能力。

(5) 掌握必需的在线旅游服务工作能力。

四、专业主干课程简介

1. 旅游文化

主要内容：通过课程的学习，了解导游人员提供服务过程中所需的基础文化知识，中国历史、宗教、建筑、古典园林、美学、旅游文学等基础理论知识和旅游法规、旅游服务操作技能紧密结合，使学生系统地了解作为导游员应该具备的爱国敬业、遵纪守法、情操高尚的优良职业品质，同时应该具备较广的知识面和信息量，才能在更大程度上满足不同旅游者的要求，从而成为一名优秀的导游员。

考核要求：要求学生了解中国旅游业常识、掌握中国自然、人文旅游资源一般知识；熟悉导游工作相关的历史、民俗、地理、建筑、宗教、饮食、酒俗、茶道、艺术等基本知识；了解中国旅游文学常识。能够对旅游景点创作导游词并进行讲解。能够运用旅游文学的基本知识分析、鉴赏、介绍旅游风景名胜的诗词、楹联等。

教学要点：本课程采用项目教学，在旅游山水文化、旅游聚落文化、旅游建筑文化、旅游园林文化、旅游饮食文化、旅游民俗文化、旅游宗教文化、旅游艺术和旅游文学项目中增加体验活动，将本地文化融入其中，如走访古街、体验民俗、考察寺庙、品尝美食、赏析曲艺等，让文化活起来，加深学生的理解，传承旅游文化，讲好中国故事。

2. 导游实务

主要内容：本课程的主要内容包括导游服务的程序与规范，导游词的讲解，导游过程中特殊问题的处理策略和应变技巧，以及导游过程中的生活服务。

考核要求：通过本课程的学习，使学生掌握导游员工作流程及每个流程的基本技能、游客特殊要求的处理方法、带团过程中突发事件的处理方法，了解导游员带团过程中所需相关业务知识，注重培养其运用所学知识，结合新业态，有针对性地开展主题导览服务，分析并解决实际问题。

教学要点：本课程从知识的掌握、能力的锻炼两方面入手，以导游员基本业务流程为主线，分为行前服务、行程服务、导览服务和生活服务四大模块。结合企业实际项目与案例，结合相关的理论和方法，探讨导游服务的技能内容和要求。在理论和实践教学过程中，注重培养其运用所学知识，分析和解决导游员带团过程中解决实际问题的能力。

3. 旅游法规

主要内容：本课程是高等职业技术学院旅游管理专业的基础必修课，也是目前职业资格考证（导游从业资格考试）的主要科目。通过学习，使学生不仅了解我国的旅游法规与政策基础知识，而且能够运用所掌握的知识和技能维护旅游企业和旅游者的合法权益和利益，分析和解决旅游接待中出现的各种问题和事故，掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能，并依此提升自己的实际带团操作的能力。在学习该课程后，参加导游资格职业考试，通过情景模拟和课证结合，提高了学生学习的兴趣和今后工作中的应变能力。

考核要求：学生应掌握有关法规条款，能够运用所学法律知识进行案例分析与讨论，能以法律的眼光去认识正在不断发展的旅游市场，能提高知识面和综合分析能力，并能在后续专业学习和实践。教学的评价与考核应采取阶段评价、过程评价和目标评价相结合，理论考核与实践考核相结合，单项能力考核与综合素质评价相结合的多元评价形式。

教学要点：课程设计以完成旅游管理与服务岗位工作任务为依据与导向，将岗位的与旅游政策相关的工作，分解成若干工作项目。根据工作项目对能力和知识的要求确定教学项目，以职业能力形成为依据选择项目教学内容，将分散在各单行法规中知识按照工作项目的内在联系进行整合课程学习。改以教师为中心为以学生学习和操作为中心，学生的操作改以往以练习为主为完成现在的模拟和现实的真实工作任务为主。课程典型任务包括：学习宣讲国家政策，做好民间大使、订立旅游合同，解决旅游纠纷、应聘旅游企业，模拟导游服务、安排旅游行程，处理突发事件。

4. 旅游地理

主要内容：共计三个模块（理论、知识、技能）。理论模块从旅游景区入手；知识模块通过对全国八大旅游区及其各省(市、区)特别是旅游景区进行了全面阐述和展示；最后是技能模块，包括智慧旅游和旅游安全。各旅游省(市、区)的旅游开发与规划、旅游景区介绍等内容，均来自国家旅局和各省市区旅游发展“十三五”规划等政策性文件及各景区网站；全

书以全域旅游为主线，以自然和文化为主导因子，以区域旅游地理为重点。各旅游亚区(市、区)又以旅游中心城市为依托，旅游景区景点为主体内容。

考核要求：通过情景教学和工作任务驱动，培养学生旅游资源价值与市场需求识别能力、线路设计能力、具备科学性和文化性的导游讲解能力。在掌握专业能力的同时，提升方法能力（自主学习能力、旅游市场拓展能力、即景导游能力、旅游资源与环境保护能力）和社会能力（团队协作能力、竞争意识、创新能力、民俗适应能力）。

教学要点：在教学中采用讲练结合的方式，体现学生主体、教师主导的教学理念，在积极汲取当今先进旅游地理理念基础上，注重区域旅理念的养成和应用，并在智慧旅游及旅游安全这两大旅游技能上得到提升。同时，注重培养学生的信息处理能力。在教学过程中采用多媒体教学，同时为学生布置导游词讲解任务，调动学生学习主动性，提高实践技能。

5. 旅游英语听说

主要内容：通过基础英语的学习，进一步讲授专业术语（包括导游、旅行社、在线旅游服务等工作环境）及相关句型，使学生能基本掌握专业听说能力，在以后实际工作中能自如地用英语进行交流。

考核要求：掌握旅游服务各环境的基本流程中的英语表述，能够用英语进行旅游服务并处理旅游服务中出现的各种问题，熟练运用英语进行交流。通过学院组织的考试。

教学要点：通过该课程的学习，掌握旅游英语的听说应用技能，熟悉旅游服务各环节的英语表达能力；培养学生旅游职业能力和素养，既重视旅游英语专业知识的培养，也重视旅游英语听说能力的培养，提高英语表达能力。

6. 在线旅游实务

主要内容：本课程的内容主要包括在线旅游的基本概念，在线旅游的基础理论和方法，在线酒店、在线旅行社、在线旅游景区以及其他旅游相关行业和部门在线旅游应用的基本内容。

考核要求：通过本课程相关的理论讲授和实际操作能力的训练，使学生对在线旅游具有更加准确的基本概念，掌握在线旅游的基础理论和方法，全面了解并熟悉在线酒店、在线旅行社、在线旅游景区以及其他旅游相关行业和部门在线旅游应用的基本内容，能基本从事相关领域的实际操作和管理工作，并能为从事在线旅游相关的策划和开发工作起到铺垫作用。

教学要点：本课程以在线旅游服务流程为主线，结合大量案例，分析研究在线旅游服务的有关流程和模式，结合相关的理论和方法，探讨在线酒店、在线旅行社、在线旅游景区以及其他旅游相关行业和部门在线旅游应用的理论与实践。在实践过程中，通过培养学生的在线旅游服务的能力，增强学生的在线旅游服务意识，将在线旅游全面贯穿到旅游行业中。

7. 现场导游

主要内容：本课程的主要内容包括导游带团过程中所使用的导游语言艺术、山地类等旅游资源的导游词创作及讲解、导游服务技巧等。

考核要求：通过本课程的学习，使学生掌握地陪全陪等导游服务技巧、导游辞的创新、旅游活动的策划及较强的应变等能力。培养学生的团队精神和学习协作共事的知识、经验和技巧。

教学要点：本课程采用模块设计，以现场导游程序为主线，以导游服务质量为标准，包括导游口头语言技巧、山地旅游资源、水体旅游资源、宗教旅游资源、园林旅游资源、建筑旅游资源、古镇古村旅游资源七大模块内容。本课程运用任务教学法和综合教学法，以学生为中心，将讲与练结合，通过大量模拟演练，培养学生口头表达能力。

8. 导游跟岗实习

主要内容：学生在学校的第二、第三、第四和第五学期，在相关旅游企业进行为期 8 周的专业实践实习。把课堂搬进企业，进行情景和现场教学。指导老师全程跟随，学生在指导老师的现场指导下进行现场实践，旅游企业为学生提供相应岗位，学生由学校专业老师带队，在旅游企业进行“以老带新”的现场技能实践，找出不足，回到课堂加强学习和进步。

考核要求：通过课程的学习，学生能够综合运用前导课程《导游实务》、《旅游文化》、《旅游法规》相关知识，如导游员工作流程、带团过程中突发事件的处理方法、游客特殊要求的处理方法，能够运用所掌握的知识和技能维护旅游企业和旅游者的合法权益和利益，注重培养学生运用所学知识，分析和解决实际问题的能力。

教学要点：课程以导游服务程序和服务质量要求为主线，结合大量案例，相关的理论和方法，探讨导游实务内容和要求。在学生跟岗实习的过程中，指导教师全程参与，答疑解惑，保证学生的学习效果，处理各种突发情况。

9. 顶岗实习[毕业论文（设计）]

组织方式：顶岗实习必须签订三方协议，“无协议不实习”。

考核方式：实习考核结果应当记入实习学生学业成绩，考核合格以上等次的学生获得学分。

教学要点：加大论文抽检力度，确保毕业设计（论文）质量。顶岗实习 18 周，占 18 学分，学时为 468（18*26）。

五、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任教师

经过多年建设，旅游管理专业拥有一支高学历、高技能、专兼结合的高水平教学团队。现有专任教师 14 人，博士 6 人，具有企业一线工作经历的比例达 100%。专任教师都在知名旅游企业挂职，拥有多年的企业工作经历，平均在企业的工作时间超过 2 年。近年来，专任教师取得了一系列荣誉及成果：省青蓝中青年骨干教师 2 人；7 名教师被市旅游局、人社局聘请为专业技能考评员，3 名教师被聘为省导游资格考试考官；在省级以上期刊发表论文 80 余篇，其中核心期刊 14 篇；编写“十三五”规划教材 6 本、省精品教材 1 本、校企合作教材 12 本、专著 3 部；获得教育部青年基金项目 1 项、“十二五”省级教科研项目 1 项、市厅级项目 20 余项，校企合作横向科研项目 10 多项，横向课题经费到账近 40 万；1 门课程入选省全英文授课精品课程立项建设，1 门课程获市国际教育园共享精品课程立项建设，建成 8 门校级精品资源共享课程和精品课程、10 门校级网络课程；分别获得 2017 年、2019 年省高职院校教学大赛一等奖。

表 1 旅游管理专业专任教师情况表

序号	姓名	学历/学位	职称	职业资格证书	承担课程（专业建设）名称
1	匿名	博士	副教授	导游证、对外汉语 IPA	《旅游文化》
2	匿名	硕士	副教授	旅行社领队证、高级导游证	《旅行社经营管理》 《旅游产品策划》
3	匿名	硕士	副教授	营养师	《旅游地理》《服务礼仪》
4	匿名	硕士	副教授	导游证	《旅游英语听说》《导游情景英语》
5	匿名	硕士	讲师	导游证、阿里巴巴讲师	《在线旅游实务》
6	匿名	硕士	讲师	英语导游证、对外汉语 IPA	《现场导游》
7	匿名	硕士	讲师	导游证、对外汉语 IPA、CHE	《旅游文化》《客源国概况》
8	匿名	本科	讲师	导游证、领队证	《旅游产品策划》
9	匿名	硕士	助教	中、英文导游证	《旅游概论》《现场导游》
10	匿名	博士	讲师	英语高级口笔译法语高级口笔译 笔译德语中高级口笔译	科研建设、专业建设
11	匿名	博士	讲师		科研建设、专业建设

12	匿名	博士	讲师		科研建设、专业建设
13	匿名	博士	讲师		科研建设、专业建设
14	匿名	博士	讲师		科研建设、专业建设

注：因参赛原因，已对上述信息作匿名处理。

2. 兼职教师

专业聘请了具备丰富的旅游企业服务与管理经验的业内专家担任兼职教师 6 人，他们均具有较强的培训能力与理论基础，能够较好地承担本专业课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

表 2 旅游管理专业校外兼职教师情况表

序号	姓名	学历/学位	职务/职称	工作单位	承担课程名称
1	匿名	本科	金牌导游工作室负责人，高级导游、入选“万名旅游英才计划”	略	《旅游法规》
2	匿名	硕士	旅行社总经理	略	《旅游产品策划》
3	匿名	本科	导游工作室负责人，高级导游、市金牌导游	略	《现场导游》
4	匿名	本科	导游工作室负责人，英语高级导游	略	《旅游文化》
5	匿名	本科	国际旅行社亚太部经理 高级导游，全国导游大赛一等奖	略	《导游实务》
6	匿名	本科	旅行社总经理	略	《旅行社经营管理》
7	匿名	本科	旅行社副总经理	略	《在线旅游实务》

注：因参赛原因，已对上述信息作匿名处理。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

旅游管理专业配置了导游三维全景实训室、旅游产品策划实训室、模拟导游实训室、导游语音实训室、茶艺实训室旅行社等校内实训基地，满足不同课程的授课需求。

表 3 旅游管理专业校内实训条件

序号	实训室名称	主要设备	主要功能
1	导游三维全景实训室	多媒体图形融合一体机、专业投影机、功放音响、专业教学资源库、教学主控台，安装专业实训软件，如三维虚拟现实教学系统。	承担现场导游、、旅游文化等课程的教学与实训。
2	旅游产品策划实训室	配置电脑、办公桌、空调、互联网接入或WiFi环境等，安装旅行社管理系统软件，企业文化及环境布置符合旅游主管部门的相关规定。	承担旅行社门市接待、计调业务、新媒体营销、客户管理等项目实训。
3	模拟导游实训室	配置服务器、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、旅行社管理系统等软件。	承担在线旅游实务、旅行社经营管理的教学与实训。
4	导游语音实训室	配置电脑、办公桌、空调、互联网接入或WiFi环境、耳机、话筒等语音设备。	承担导游情景英语、旅游英语听说等课程的教学与实训。
5	茶艺实训室	配置计算机、投影仪、话筒等社设备，拥有茶台、各类茶具、博古架等设备。	承担茶艺等课程，培养学生的茶艺技能，提高学生的文化修养。

3.校外实训基地

本专业开展校企合作的企业类型丰富，涵盖旅行社、景点景区、旅游电子商务及酒店等多种企业类型。同时，注重结合旅游市场发展趋势，在夯实已深度合作的旅游企业基础上，根据业态发展积极拓展多种旅游业态的高水平实习实训基地，学生通过课程实训或顶岗实习熟悉企业运营机制和岗位职责。教学与职业资格证书考试、教学与培训的有效统一，满足学生综合职业能力培养的需要。校企共育多个专业对口的优质校外实训基地，对工学交替顶岗实习的学生，将课程外延进企业，开展实景化教学；结合企业，开展教师挂职锻炼、产学研合作等，实现“企中校”的校外实训基地建设。

表 4 旅游管理专业校外实习实训基地情况

序号	单位名称	主要顶岗实习岗位	建立时间
1	匿名	景区导览员、游乐接待员、商品营销顾问、客服科接待员	2020
2	匿名	旅游定制师、定制旅游执行	2019
3	匿名	销售助理、签证操作助理、财务助理、行政助理、计调助理	2016
4	匿名	导游、票务、收银、销售、前台接待	2017
5	匿名	研学旅行顾问、研学导师	2010
6	匿名	计调助理、航线计调、门店旅游顾问、电商旅游顾问	2004
7	匿名	导游、市场拓展专员	2018
8	匿名	景区导览员、客服员、设备接待员、主题餐厅服务员	2012

注：因参赛原因，已对上述信息作匿名处理。

（三）教学资源

专业具备能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的丰富的教材、图书及数字资源，主要包括：

1. 教材选用

学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，择优选近三年新教材和国家规划教材。编写“十三五”规划教材 6 本、省精品教材 1 本、校企合作教材 12 本、专著 3 部；

2. 图书文献配备

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准，有关旅游管理相关专业的理论基础、发展动态、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。1 门课程入选省全英文授课精品课程立项建设，1 门课程获市共享精品课程立项建设，建成 8 门校级精品资源共享课程和精品课程、10 门校级网络课程

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源采用的适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

1. 理实一体化教学法

即理论实践一体化教学法。突破以往理论与实践相脱节的现象，教学环节相对集中。它强调充分发挥教师的主导作用，通过设定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，提高教学质量。

2. 案例教学法

开放式、互动式的新型教学方式。案例教学要经过事先周密的策划和准备，要使用特定的案例并指导学生提前阅读，要组织学生开展讨论或争论，形成反复的互动与交流，并且，案例教学一般要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

3. 项目教学法

在老师的指导下，将一个相对独立的项目交由学生自己处理，信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价，都由学生自己负责，学生通过该项目的进行，了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。

（五）教学评价

注：对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，包括口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。根据评价在教学活动中发挥作用的不同，把教学评价分为项目评价、书面评价和以证代考三种类型。

1. 项目评价

结合专业核心课程的项目化改革，在每个项目教学完成以后，以理论测评、技能考核相结合的方式，考查学生的旅游管理相关核心岗位工作群典型任务所覆盖的知识、素质、能力目标达成情况。

2. 书面考核

书面考核主要包括卷面测试、项目报告撰写形式。根据课程教学目标，以主观题和客观题相结合、或者让学生撰写报告的形式，考查学生对某个知识点或某门课程的掌握程度，以调节和完善教学活动。

（六）质量管理

注：以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学工作诊断与改进、专业建设与发展质量年度报告等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 邀请业内知名专家、旅游企业主要负责人、旅游类院校专业负责人担任专业建设指导委员会，建立专业建设和教学过程质量监控机制，定期举行会议，诊断专业发展和人才培养关键问题。

2. 健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成专业人才培养规格。

3. 学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

4. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

5. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，进行诊断与改进，持续提高人才培养质量。

六、毕业条件

本专业学生必须达到下列要求方可毕业：

1. 在校期间完成规定课程学习且成绩合格，修得 126 学分（其中公共选修课不得低于 6 学分）。

2. 获得省高等学校英语应用能力水平考试 B 级证书（或大学英语四级考试不低于 350 分数）；获得省高等学校计算机考试（或全国计算机考试）一级证书。

3. 完成顶岗实习和毕业设计（论文）并达到合格标准。

七、附表

附表 1：职业能力考核一览表

附表 2：教学活动时间分配表

附表 3：各类课程学时学分分配表

附表 4：课程设置与教学时数分配表

附表1: 职业能力考核一览表

考核项目	考核要求	考核方法	考核部门
省高等学校计算机等级考试	一级	省统考	省教育厅
省高校英语应用能力水平考试[大学英语（四级）考试]	B级（或四级不低于350分）	国家统考	教育部考试中心

附表2: 教学活动时间分配表 (单位: 周)

学年	学期	总周数	其中		教 学 周 数 分 配				
			教学周数	寒暑假	实际教学周		考试	入学/毕业教育/军事训练	顶岗实习(毕业论文(设计))
					课堂教学与实训	答疑			
一	1	52	19	14	15	1	1	2	
	2		19		17	1	1		
二	3	52	19	14	17	1	1		
	4		19		17	1	1		
三	5	43	19	5	17	1	1		
	6		19					1	18
小计		147	114	33	83		5	3	18

附表3:

各类课程学时学分分配表

课程类别	学分分配		学时分配			
	学分	占教学活动总学分比例	学时	占教学活动总学时比例	实践学时	实践学时占本类学时比例
职业素质课	33	26.19%	700	27.03%	336	48.00%
职业知识课	58	46.03%	1044	40.31%	450	43.10%
职业能力课	27	21.43%	702	27.10%	702	100.00%
职业拓展课	8	6.35%	144	5.56%	18	12.50%
合 计	126	100%	2590	100%	1506	58.15%

注：顶岗实习的总学时统一按照(26学时/周)计算，学分按相关规定计算。

附表4:

2019级 旅游管理 专业课程设置与教学时数分配表

课程性质	课程编码	课程名称	学分	课程类型	教学学时		各学期教学周数和周学时分配						课程考核要求		
					总学时	其中实践学时	一	二	三	四	五	六	考试	考查	
							18	18	18	18	18	18			
一、职业素养类课程					33	700	336								
必修课	050001	思想道德修养与法律基础	3	B	54	8	2	2/13周			/	/	2		
	050002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	B	72	8			2	2		/	4		
	050233	形势与政策	1	A	48	0	2/4周	2/4周	2/4周	2/4周	2/4周	2/4周		1-6	
	120001	职业发展与创新创业指导	3	B	54	18		2/6周	2/16周		2/5周	/		2, 3, 5	
	070019	军事理论	2	A	36		2					/		1	
	070020	军事技能	2	C	112	112	56/2周					/		1	
	170001	心理健康教育	2	A	36	0		2				/		2	
	070001	体育与健康 I	2	B	36	34	2					/	1		
	070002	体育与健康 II	2	B	36	34	2					/	2		
	050005/6	大学英语	4	B	72	28	2	2				/	1	2	
	030396	计算机应用	3	B	54	40	3					/		2	
	180001	公共艺术课	2	B	36	20	2/8周	2/10周				/		1、2	
050288	中华优秀传统文化	1	A	18	0					2/9周	/		5		
限选课	070003	体育与健康III(选项)	2	B	36	34				2		/	4		
二、职业知识类课程					58	1044	450								
必修课	050119	旅游概论	4	B	72	18	4				/	1			
	050125	服务礼仪	4	B	72	54		4			/	2			
	050081	客源国概况	4	B	72	18				4	/	4			
	050129	旅游文化	4	B	72	18	4				/	1			
	050142	导游实务	4	B	72	36		4			/	2			
	050117	旅游法规	4	B	72	18		4			/	2			
	050143	现场导游	6	B	108	90			6		/	3			
	050128	旅游地理	4	B	72	18			4		/	3			
	050291	在线旅游实务	4	B	72	36			4		/	3		3	
	050290	旅游产品策划	4	B	72	36				4	/	4			
	050120	旅行社经营管理	4	B	72	36					4	/	5		
	050133	导游情景英语	4	B	72	18				4	/	4			
050158	旅游英语听说	4	B	72	18					4	/	5			
限选课	050197	茶艺	4	B	72	36					4	/		5	
050139	旅游心理学														
三、职业能力类课程					27	702	702								
必修课	050298	顶岗实习、毕业设计(论文)	18	C	468	468						26/18周			
	050066	专业认知实习	1	C	26	26	1周					/	1		
	050289	导游跟岗实习	8	C	208	208		2周	2周	2周	2周	/	2345		
四、职业拓展类课程					2	36	18								
限选课	050289	团建活动的创新与执行	2	B	36	18					2	/	5		
											/				
											/				
公共选修课			6	A	108	0		2	2	2		/		234	
周学时合计							23	28	22	20	20				
实践教学总学时					1506	实践教学总学分					72				
教学活动总学时					2590	教学活动总学分					126				