

2019 届毕业生的规模、结构、就业率、就业流向

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模及性别结构

苏州经贸职业技术学院 2019 届毕业生共 3430 人。其中，男生 1204 人，占毕业生总人数的 35.10%；女生 2226 人，占毕业生总人数的 64.90%，男女性别比为 1:1.85，女生比例偏高。

表 1-1 2019 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	1204	35.10%
女生	2226	64.90%
总体	3430	100.00%



数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 生源地结构

2019 届毕业生以省内生源为主，省内生源 2711 人，占毕业生总人数的 79.04%；省外生源 719 人，占毕业生总人数的 20.96%，省外生源主要集中于甘肃省、安徽省、河南省等省/市/自治区，具体分布如下表所示。

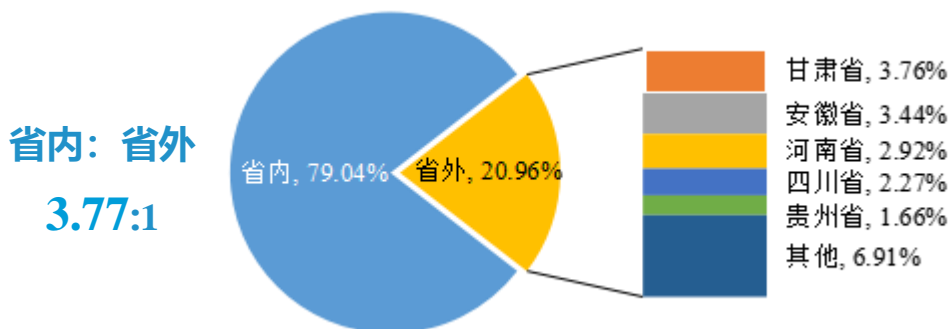


图 1-1 2019 届毕业生省内外生源分布

二、就业率

截至 2019 年 12 月 30 日，学校 2019 届毕业生的年终就业率为 97.06%；基本实现充分就业。

院系	专业	总就业率	协议就业率	灵活就业率	升学出国率
合计		97.06%	69.97%	1.60%	25.48%
电流学院					
	连锁经营管理	96.04%	76.24%	0.00%	19.80%
	市场营销	99.50%	77.39%	1.01%	21.11%
	电子商务	99.17%	68.60%	0.41%	30.17%
	物流管理	99.31%	71.72%	0.69%	26.90%
信息学院		96.71%	79.64%	1.80%	15.27%
	物联网应用技术	100.00%	77.78%	2.22%	20.00%
	计算机应用技术	97.89%	80.00%	0.00%	17.89%
	计算机网络技术	97.87%	85.11%	0.00%	12.77%
	软件技术	94.56%	78.23%	3.40%	12.93%
会贸学院		94.85%	60.02%	1.46%	33.37%
	金融管理	96.99%	63.91%	0.00%	33.08%
	投资与理财	97.92%	60.42%	6.25%	31.25%
	会计	92.81%	53.36%	0.93%	38.52%
	审计	96.43%	67.86%	1.79%	26.79%
	会计信息管理	97.50%	67.50%	0.00%	30.00%
	国际贸易实务	95.56%	59.26%	3.70%	32.59%
	国际商务	98.00%	94.00%	0.00%	4.00%
机电学院		96.84%	75.35%	2.56%	18.93%

	制冷与空调技术	100.00	96.00%	0.00%	4.00%
	机电一体化技术	96.24%	77.96%	0.00%	18.28%
	电子信息工程技术	95.79%	54.74%	8.42%	32.63%
	应用电子技术	96.88%	74.22%	3.91%	18.75%
	汽车营销与服务	97.92%	87.50%	0.00%	10.42%
		97.80%	73.20%	2.20%	22.40%
纺艺学院	现代纺织技术	100.00	91.11%	0.00%	8.89%
	染整技术	100.00	94.74%	0.00%	5.26%
	纺织品检验与贸易	97.87%	76.60%	0.00%	21.28%
	商检技术	100.00	71.79%	0.00%	28.21%
	艺术设计	96.55%	51.72%	10.34%	34.48%
	视觉传播设计与制作	93.33%	76.67%	3.33%	13.33%
	数字媒体艺术设计	100.00	45.59%	0.00%	54.41%
	产品艺术设计	95.45%	72.73%	0.00%	22.73%
	服装与服饰设计	93.02%	53.49%	9.30%	30.23%
	环境艺术设计	98.29%	86.32%	2.56%	9.40%
人旅游学院		98.23%	68.57%	1.57%	28.09%
	旅游管理	99.26%	57.78%	1.48%	40.00%
	酒店管理	96.38%	81.16%	2.17%	13.04%
	会展策划与管理	97.92%	83.33%	2.08%	12.50%
	商务英语	98.06%	58.25%	1.94%	37.86%
	文秘	100.00	58.54%	0.00%	41.46%
	人力资源管理	100.00	79.55%	0.00%	20.45%

三、就业流向

(一) 毕业生毕业去向构成

从 2019 届毕业生毕业去向来看，“就业”为毕业生主要去向选择，占比为 68.63%；“升学”次之，占比为 24.96%。

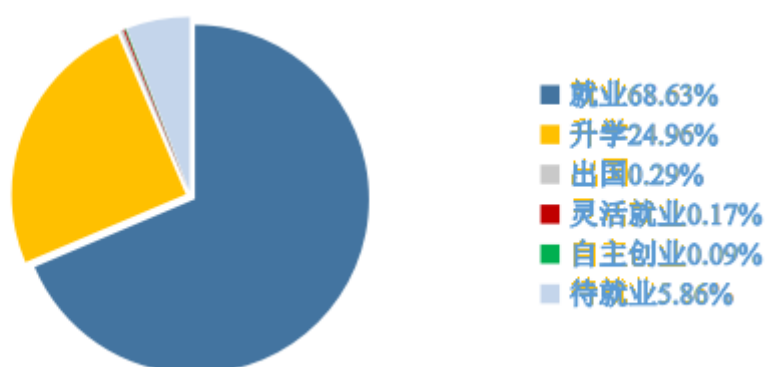


图 2-1 2019 届毕业生毕业去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

分院系毕业去向来看，“就业”为各院系毕业生主要去向选择，占比均在 57% 以上；其中，信息技术学院毕业生“就业”占比相对较高，为 79.34 %。此外，“升学”为各院系毕业生的第二大流向；其中会计与国贸学院“升学”比例最高（32.25%）。

表 2-1 2019 届各院系毕业生毕业去向分布（单位：%）

院系名称	就业	升学	出国	灵活就业	自主创业	待就业
信息技术学院	79.34	15.27	0.00	1.20	0.30	3.89
机电技术学院	74.55	18.74	0.00	0.00	0.00	6.71
纺织服装与艺术传媒学院	73.00	22.20	0.20	0.00	0.40	4.20
电子商务与物流学院	71.91	24.45	0.29	0.00	0.00	3.35
人文社科与旅游管理学院	67.00	28.09	0.00	0.00	0.00	4.91
会计与国贸学院	57.23	32.25	0.78	0.22	0.00	9.52

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业单位流向

1. 就业单位地域分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在江苏省内就业（89.60%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市、浙江省等省/市/自治区。

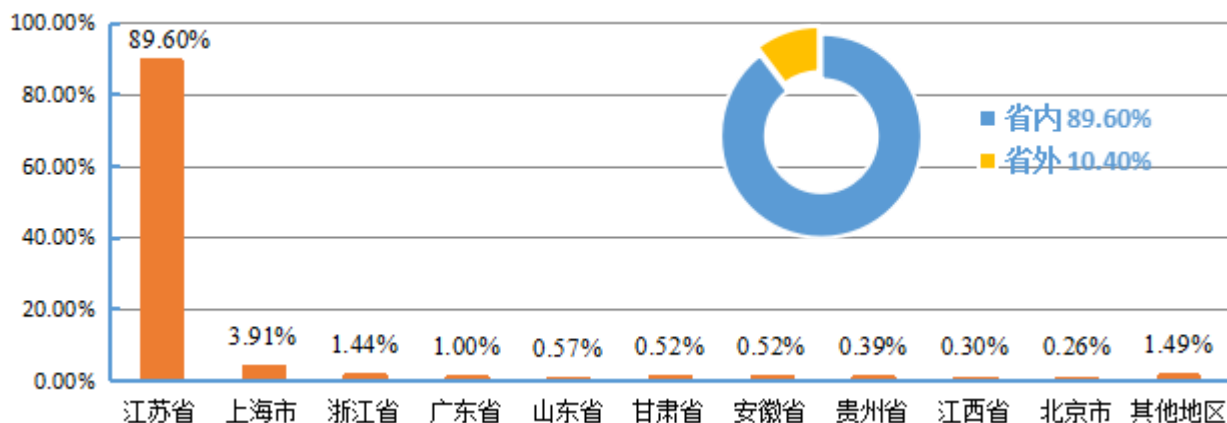


图 2-2 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：在江苏省内就业的毕业生主要流向了苏州市。



图 2-3 2019 届毕业生省内就业城市分布 (单位：%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 就业单位行业分布

2019 届毕业生行业布局多样化，主要集中在租赁和商务服务业 (17.13%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (15.83%)、批发和零售业 (15.13%) 和制造业 (13.91%)；行业流向与专业设置及培养定位相契合。

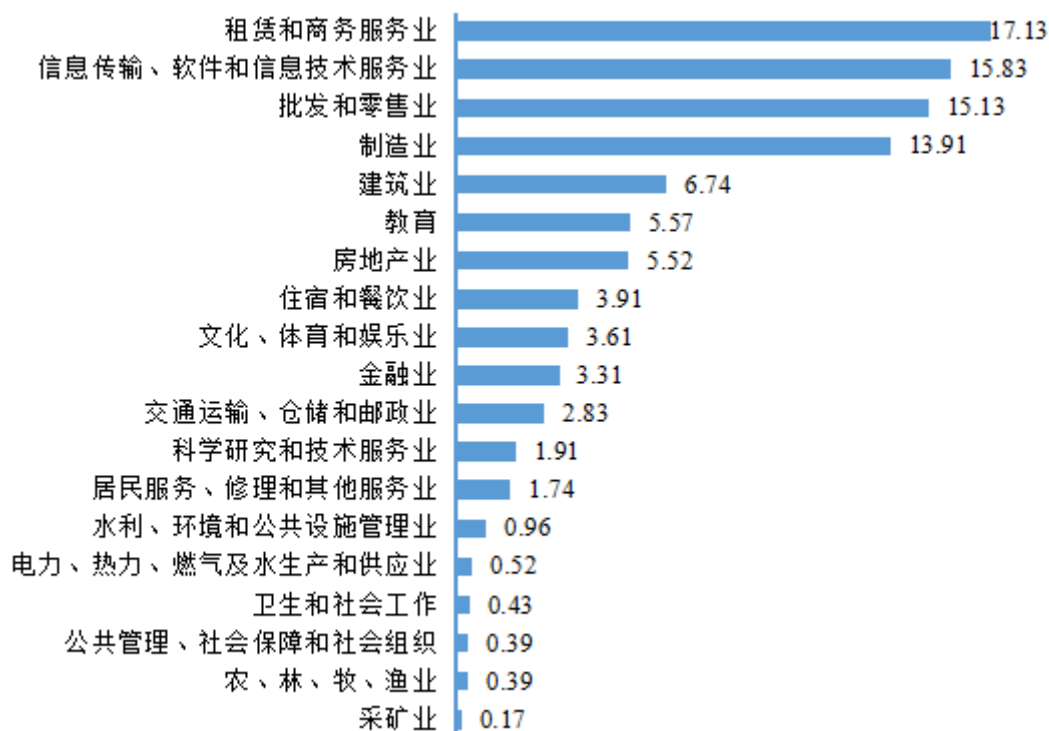


图 2-4 2019 届毕业生就业行业分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

3.重点区域与产业就业

重点区域就业情况：学校大力推动毕业生服务“一带一路”、长江经济带和西部地区等国家发展战略。学校 2019 届毕业生在长三角、长江经济带、一带一路和西部地区就业的比例如下所示。

表 2-5 2019 届毕业生重点区域就业分布（单位：%）

区域名称	占本校毕业生的人数百分比
长三角	94.95
长江经济带	96.61
一带一路	7.61
西部地区	1.78

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点产业就业情况：学校 2019 届毕业生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为 21.40%；高端装备制造（含海洋工程装备）和新材料次之，占比分别为 3.54%和 3.37%。

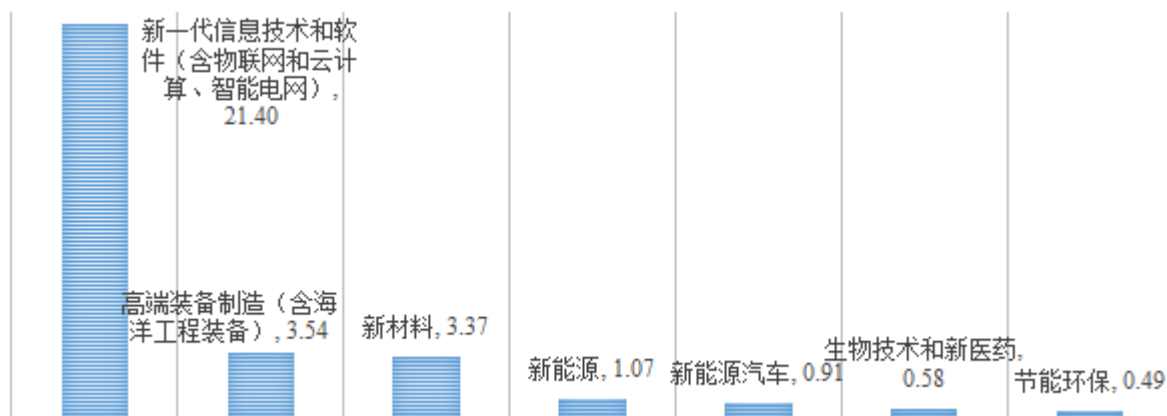


图 2-6 2019 届毕业生重点产业就业分布 (单位: %)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。