

苏州经贸职业技术学院

课程授课教案

课程名称： 纺织品跟单

课程学时： 72

开课单位： 纺织服装与艺术传媒学院

2022 年 02 月

《纺织品跟单》教案目录

初识纺织品跟单基础知识：

（一）项目一 纺织品接单.....	1
任务一 纺织品出口贸易流程确认（2 学时）	2
任务二 纺织品出口贸易磋商（4 学时）	3
任务三 纺织品贸易合同订立（2 学时）	24
任务四 纺织品来样分析（4 学时）	35
任务五 纺织品供应商选择和加工合同订立（2 学时）	46

逐步掌握面料生产跟单技能：

（二）项目二 织造跟单	57
任务一 织造订单评审（2 学时）	58
任务二 样品跟单（4 学时）	70
任务三 原料采购跟单（2 学时）	81
任务四 生产进度跟单（4 学时）	92
任务五 织造质量监控（4 学时）	104
任务六 坯布产品验收、交付（2 学时）	115
（三）项目三 染整跟单	127
任务一 染厂确认与匹样确认（2 学时）	128
任务二 打样（4 学时）	139
任务三 大样生产（4 学时）	150
任务四 染整跟单质量控制（4 学时）	161
任务五 项目工艺实施总结（2 学时）	172

纺织品外贸跟单综合实操：

（四）项目四 纺织品外贸跟单	183
任务一 纺织品外贸订单分析（4 学时）	184
任务二 跟单工作计划制定（4 学时）	196
任务三 样品跟单（2 学时）	207

任务四 原材料采购与检验（2 学时）	219
任务五 成品抽样检验（4 学时）	230
任务六 成品包装跟单（4 学时）	241
任务七 货运跟单与单据交付（2 学时）	252
任务八 文件资料整理（2 学时）	263

纺织品跟单教案

项目一 纺织品接单

任务一 纺织品出口贸易流程确认

任务名称	跟单出口贸易流程确认-以口罩为例		授课课时	2 课时
授课班级	20 纺检		授课时间	2022 年 2 月
授课地点	纺织品跟单实训室		教学形式	理实一体、线上线下、虚实结合的混合式教学
学情分析	知识和技能基础	1. 通过课前的任务学习，基本了解举例的跟单案例的流程。 2. 通过前导课程《纺织品检测》的学习，已经掌握了纺织品检测的简单操作。 3. 课前数据反馈，对纺织品出口贸易的通用流程了解不清，对口罩材料的特殊性不熟悉。		
	认知和实践基础	1. 通过《纺织品加工技术》、《纺织品检测》等专业课程的学习，具有查阅资料的能力和操作规范的意识。 2. 外贸英语的翻译能力有待提高。 3. 与外贸客户的沟通交流能力不足。		
	学习特点	1. 喜欢直播、模拟平台、微课和视频等信息化资源进行学习。 2. 渴望学习和未来工作岗位相关的知识和技能，对纺织品外贸跟单出口贸易流程表现出强烈的好奇心。		
教学目标	知识目标	1. 掌握纺织品出口贸易流程。 2. 详细了解纺织品出口贸易的各个环节。		
	能力目标	1. 培养资料搜集能力，学生能够通过多种途径有效搜集纺织品出口贸易的各个环节的基本信息。 2. 培养独立进行纺织品贸易的能力，掌握一般流程，可以进行各环节的不同工作。		
	素质目标	1. 提升学生对纺织品跟单员岗位的职业认同感。 2. 养成热爱劳动、诚实守信的劳动精神。 3. 培养学生的爱国主义精神。		
教学重点	纺织品出口贸易的一般流程		教学难点	纺织品出口贸易不同环节的推进方法
教法	任务驱动法		学法	自主探究、小组合作

教学资源	 慕课平台	 外贸跟单模拟实训平台	 学习视频	 大屏同步投影	 微课	 直播
------	---	---	--	---	---	---

教学过程思维导图



教学过程-课前“探学情”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
探学情 1. 学习纺织品出口贸易的基本流程 2. 完成课前测试 3. 制定口罩外贸订单出口贸易流程的实施方案	1. 发布学习任务 在慕课平台发布纺织品出口贸易流程学习视频及课前学习测试。【课程思政 1】 2. 发布实践任务 布置口罩外贸订单出口贸易流程实施方案的制定任务：根据企业真实项目，分组制定口罩外贸订单出口贸易流程的实施方案。 3. 关注学习情况 登陆后台收集学生学习数据，统计资源学习情况，关注每位学生的学习进程。 4. 修改教学设计 根据学生情况与企业导师共同修改、确定教学素材和教学设计。	1. 完成学习任务 接收课前任务及资源信息，登陆慕课堂课堂学习视频内容，完成课前测验。 2. 完成实践任务 查阅口罩跟单相关资料，结合课前学习内容，小组制定口罩外贸订单出口贸易流程的实施方案，并在慕课堂上传。 3. 讨论汇总问题 在学习平台和微信群参与小组讨论，积极总结和反思遇到的问题。	1. 微课和视频 2. 慕课堂（发布、登录后台收集数据、学生学习情况） 3. 微信小组讨论
设计意图	1. 依托慕课平台，拓展学习时间空间，培养学生自主探究和独立思考的能力。 2. 依据慕课堂，实时记录学生学习轨迹，生成统计和评价。 3. 依据课前学习数据，调整教学策略，修改完善重点难点的教学设计。		
思政融入	【课程思政 1】 通过学习视频和微课将纺织品跟单职业道德教育、岗位认知和社会主义核心价值观贯穿于教学内容中。		

教学过程-课中“导情境—明任务—练技能—测效果—强技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
导情境 导入口罩外贸订单出口贸易流程工作情境	1. 复盘课前学习 通报学生课前学习情况，复盘课前测验的易错题目。 2. 导入口罩外贸订单出口贸易流程工作情境 播放口罩出口情况简介和优秀校友介绍的纺织品外贸订单出口贸易流程视频。【课程思政 2】	1. 反思课前问题 听取教师对课前测验题目的讲解，反思总结自己存在的问题。 2. 观看学姐介绍视频 观看优秀校友《纺织品出口贸易流程》工作视频，反思制定的方案中存在的问题。	慕课堂课前测试复盘 介绍视频
设计意图	1. 导入口罩外贸订单出口贸易流程工作情境，让学生有身临其境的感觉，对工作环境有清晰。 2. 通过优秀校友介绍激发学生的职业认同感。		
思政融入	【课程思政 2】 通过优秀校友介绍的纺织品外贸订单工作视频加深职业认知，提升职业认同。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
明任务 任务 1 明确口罩外贸订单出口贸易流程的任务	1. 组织实践汇报 组织每组学生进行口罩外贸订单出口贸易流程汇报。 2. 汇报答疑 听取学生汇报及讨论评价，并对学生提出的相关问题进行答疑解惑。 3. 企业导师点评 播放企业导师结合工作案例讲解，并对学生制定的口罩外贸订单出口贸易流程实施方案情况的点评。【课程思政 3】 4. 总结重难点 组织学生在活页式任务单上总结出学生的学习难点和重点问题。	1. 汇报课前成果 组长作为代表汇报本小组制定的方案。 2. 组间评价, 提出问题 组间互评口罩外贸订单出口贸易流程，向老师反馈存在的疑问点，明确口罩外贸订单出口贸易流程任务。 3. 听取企业导师评价 听取校外企业导师点评，反思个人在过程中存在的细节问题。 4. 总结重难点 在任务单上反思总结自己在口罩外贸订单出口贸易流程中存在的问题和易错点。	腾讯会议链接企业导师
设计意图	1. 学生参与课堂设计和组织，在任务中开启课堂，培养学生团队意识，课堂主人翁意识。 2. 学生自评、互评、平台数据测评、行业参评，多元评价促学促教。 3. 学习笔记及时反思总结，记录自我从自身条件出发，通过自身努力，取得成就和发展的过程，记录个人纵向发展，实现评价的激励和促进作用。		
思政融入	【课程思政 3】 通过链接企业导师，感受真实工作氛围，有机融入爱岗敬业、热爱劳动的劳动精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 任务 2 寻找客户的途径	1. 讲解寻找客户的途径方法 讲解口罩外贸订单寻找客户的途径方法，包括参加国际商品交易会、出访、出国参展等等。 2. 对比企业真实案例教学 组织学生联系企业导师关于口罩外贸订单关于寻找客户的途径的注意点，组织学生将企业真实案例与自己的方案进行对比分析，强化重点。 3. 总结关键点 结合行业要求，老师与学生共同讨论，总结出寻找客户的途径几个关键点，为下一步打好基础	1. 学习寻找客户的途径方法 听取教师对口罩外贸订单寻找客户途径方法的讲授，熟悉并掌握这些方法。 2. 学习企业真实案例 链接企业导师，听取企业导师的讲解，对比反思各小组自己的方案，从对比中总结并改正存在的问题和不足，并记录在活页式任务单中。 3. 总结关键点 在老师的带领下学习行业要求，各小组剖析自我问题，共同讨论，总结寻找客户的途径的几个关键点。	微课视频 纺织品外贸跟单模拟实习平台 腾讯会议链接企业导师
设计意图	1. 探究式的学习方式，发挥学生学习的主观能动性。 2. 引入企业真实案例视频，理论联系实际，突出学习重点。 3. 学生自主实时总结问题、教师采集信息，检验本环节教学效果。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 任务 3 口罩外贸订单出口贸易流程 (重点)	1. 企业导师发布任务 企业导师发布口罩外贸订单出口贸易流程的真实任务。 2. 设置小游戏 在游戏中模拟客户与企业方，让学生感受口罩外贸订单出口贸易流程的各个环节。 3. 讲解口罩外贸订单出口贸易流程并展示 讲解出口贸易流程的不同环节。 4. 组织学生分组讨论 分组指导答疑，巩固重难点。	1. 接受任务 在老师的引导下，复习总结口罩外贸订单出口贸易流程的注意点 2. 参与互动游戏 学生代表模拟客户与企业方。 3. 学习出口贸易流程的不同环节 听取老师对口罩外贸订单出口贸易流程的讲授。 4. 小组讨论 分组讨论，反思总结自我存在的问题和积累的经验，自我激励，巩固提升。	大学慕课 MOOC 多媒体课件 纺织品外贸跟单模拟实习平台
设计意图	1. 任务驱动，利用多媒体课件和纺织品外贸跟单模拟实习平台，攻克难点，环环相扣，层层推进。 2. 小组游戏加深知识记忆点，突破学习难点。 3. 小组合作，强化团队意识。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
测效果 任务 4 1. 口罩外贸订单出口贸易流程问题处理 2. 案例进阶-完成职业女装外贸订单出口贸易流程（难点）	1. 组织记录口罩外贸订单出口贸易流程问题 组织学生按小组记录汇总口罩外贸订单出口贸易流程的问题，并分组汇报，教师打分。 2. 组织小组制定职业女装外贸订单出口贸易流程 组织学生以小组为单位，完成进阶案例-确定职业女装的外贸订单出口贸易流程。【课程思政 4】 3. 企业导师线上指导 邀请企业导师在线上对每组的方案进行指导，联系实际要求，提升学生的职业素养。 4. 创业学姐直播经验分享 邀请创业学姐直播分享工作小技巧。	1. 记录汇总口罩外贸订单出口贸易流程问题 按小组记录汇总口罩外贸订单出口贸易流程的问题，并每组选一名学生代表进行汇报。 2. 完成进阶案例 以小组为单位，完成进阶案例-确定职业女装的外贸订单出口贸易流程。 3. 连线企业导师 听取企业导师对方案的点评，学习相关经验，及时总结反思。 4. 连线创业学姐 听取创业学姐与企业人员对接出口贸易流程问题时的经验及小技巧，及时总结反思。	腾讯会议链接企业导师 直播平台创业学姐分享
设计意图	1. 学生在创设的虚拟情境中掌握贸易流程确定的基本要求。 2. 企业导师和创业学姐来自行业一线的声音，给学生最贴近工作岗位需求的引导。		
思政融入	【课程思政 4】 实操过程有机融入“热爱劳动，吃苦耐劳”的劳动精神和“细致严谨”的工匠精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
回顾总结强技能 任务 5 1. 课堂总结巩固重难点	1. 课堂总结 组织学生分享学习心得，教师总结课堂重难点。	1. 课堂总结 自由分享并听取学习心得，听取教师总结重难点并记录反思。	多媒体课件
设计意图	1. 回顾总结课堂内容，强化技能点。		

教学过程—课后“固技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
固技能 1. 线上课后测试 2. 开展企业拓展实践，制作 V-log	1. 布置课后练习实务测试题 在慕课堂发布其它纺织品跟单出口贸易流程确认实务练习，以供学生课后练习。模拟测试平台数据检验教学效果，进一步反思总结 2. 组织学生企业实践 组织学生到企业开展实践。 3. 个性化指导 根据课程平台数据反馈，对后进生的情况进行跟进，从兴趣和能力双入手，给予分层个性化指导。 4. 关注学生动态 在微信群查看学生自主学习情况，有针对性的给予信息回馈。	1. 课后练习 在模拟测试平台上完成其它纺织品跟单出口贸易流程确认测试，并根据平台反馈的结果，反思总结，巩固技能点。 2. 企业实践 到合作企业开展跟单实践，并拍摄并制作 V-log。 3. 交流学习 将模拟测试平台结果发到微信群和慕课平台，同学之间相互讨论、评价、学习。	纺织品外贸模拟实习平台 大学慕课 MOOC 微信互动
设计意图	1. 合理利用有效充裕的课后时间，完成拓展任务，强化重难点，巩固本领。 2. 分层指导，保证同步学习进度，增强学生的学习自信心。		
课后反思	1. 基于慕课堂、模拟测试平台，实施口罩跟单出口贸易流程确认，保障了线上线下混合式教学。 2. 通过分组学习实践，互动交流等方式拉近学生之间的学习差距。组间互相评比，激发学生学习兴趣，彰显学生学习主体。 3. 结合企业规范的生产流程，最大限度地培养学生岗位职业能力。 4. 在学习过程中，个别学生在小组中配合不够默契，合作探究能力有待提高。		

任务二 纺织品出口贸易磋商

任务名称	纺织品出口贸易磋商-以口罩为例		授课课时	4 课时
授课班级	20 纺检		授课时间	2022 年 2 月
授课地点	纺织品跟单实训室		教学形式	理实一体、线上线下、虚实结合的混合式教学
学情分析	知识和技能基础	1. 通过课前的任务学习, 已经基本了解出口贸易合同磋商的四个重要基本程序。 2. 通过前导课程《纺织品检测》的学习, 已经掌握了纺织品检测的简单操作。 3. 课前数据反馈, 对纺织品外贸跟单模拟实习平台不熟悉、对进行纺织品出口贸易合同磋商的基本原则不熟悉。		
	认知和实践基础	1. 通过《纺织品加工技术》、《纺织品检测》等专业课程的学习, 具有资料搜集和操作规范的意识。 2. 学会纺织品质量检测的基础操作。 3. 查找合同磋商要点的能力有待提高。 4. 与客户沟通交流能力有待加强。		
	学习特点	1. 喜欢直播、模拟平台、微课和视频等信息化资源进行学习。 2. 渴望学习和未来工作岗位相关的知识和技能, 对出口贸易磋商和贸易合同订立表现出强烈的好奇心。		
教学目标	知识目标	1. 掌握纺织品出口贸易合同磋商的基本程序。 2. 掌握纺织品出口贸易合同磋商的基本原则和要求。		
	能力目标	1. 培养资料搜集能力: 学生能够通过多种途径有效搜集织品出口贸易合同磋商的四个环节中的基本内容。 2. 培养文字和语言表达能力: 学生能够运用文字或语言与客户进行直接的贸易磋商, 有效沟通订单中的相关事项。		
	素质目标	1. 通过中美贸易谈判事件分析, 培养学生爱国主义情怀。 2. 培养热爱劳动、诚实守信的劳动精神。		
教学重点	掌握出口贸易磋商的四个重要基本程序(询盘、发盘、还盘、接受)	教学难点	纺织品出口贸易合同磋商中询盘、发盘、还盘、接受阶段的判别依据和注意事项	
教法	成果导向、任务驱动	学法	自主探究、小组合作	

教学资源	 慕课平台	 外贸跟单模拟实训平台	 学习视频	 大屏同步投影	 微课	 直播
------	---	---	--	---	---	---

教学过程思维导图



教学过程-课前“**探学情**”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
探学情 1. 学习纺织品出口合同磋商的基本程序 2. 完成课前测试 3. 初步制定口罩外贸订单出口贸易合同磋商的推进方案	1. 发布学习任务 在慕课平台发布纺织品出口贸易合同磋商学习视频及课前学习测试。【课程思政 1】 2. 发布实践任务 根据企业真实项目，布置口罩外贸订单出口贸易合同磋商实施方案的制定任务，以小组为单位完成。 3. 关注学习情况 登陆后台收集学生学习数据，统计资源学习情况，关注每位学生的学习进程。 4. 修改教学设计 根据学生情况与企业导师共同修改、确定教学素材和教学设计。	1. 完成学习任务 接收课前任务及资源信息，登陆慕课堂课堂学习视频内容，完成课前测验。 2. 完成实践任务 查阅口罩跟单相关资料，结合课前学习内容，小组制定口罩外贸订单出口贸易合同磋商的实施方案，并在慕课堂上传。 3. 讨论汇总问题 在学习平台和微信群参与小组讨论，积极总结和反思遇到的问题。	微课 慕课堂（发布、登录后台收集数据、学生学习情况） 微信小组讨论
设计意图	1. 依托慕课平台，拓展学习时间空间，培养学生自主探究和独立思考的能力。 2. 依据慕课堂，实时记录学生学习轨迹，生成统计和评价。 3. 依据课前学习数据，调整教学策略，修改完善重点难点的教学设计。		
思政融入	【课程思政 1】 通过引入中美贸易谈判讲解视频激发学生的爱国主义情怀。		

教学过程-课中“导情境—明任务—练技能—测效果——强技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
导情境 导入口罩外贸订单出口贸易合同磋商工作情境	1. 复盘课前学习 通报学生课前学习情况，复盘课前测验的易错题目。 2. 导入口罩外贸订单出口贸易合同磋商工作情境 播放创业学姐对纺织品出口贸易合同磋商开展流程的介绍视频。【课程思政 2】	1. 反思课前问题 听取教师对课前测验题目的讲解，反思总结自己存在的问题。 2. 观看学姐介绍视频 观看创业学姐对纺织品出口贸易合同磋商开展流程的介绍视频，反思制定的方案中存在的问题。	慕课堂
设计意图	1. 导入口罩外贸订单出口贸易合同磋商工作情境，让学生有身临其境的感觉，清晰认知工作环境。 2. 通过优秀校友介绍传达出纺织品跟单员所需具备的优秀品质。		
思政融入	【课程思政 2】通过校友对纺织品出口贸易合同磋商工作流程的介绍，传达出纺织品跟单工作中所需的热爱劳动、诚实守信的优秀品质。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
明任务 任务 1 明确口罩外贸订单出口贸易合同磋商阶段的任务	1. 组织实践汇报 组织每组学生进行口罩外贸订单出口贸易合同磋商方案的汇报。 2. 汇报答疑 听取学生汇报及讨论评价，并对学生提出的相关问题进行答疑解惑。 3. 企业导师点评 播放企业导师结合工作案例讲解，并对学生制定的口罩外贸订单出口贸易合同磋商的实施方案进行点评，帮助学生理解纺织品出口贸易合同磋商的要点。 4. 总结重难点 组织学生在活页式任务单上总结出学习难点和重点问题。	1. 汇报课前成果 组长作为代表汇报本小组制定的方案。 2. 组间评价，提出问题 以小组为单位互相评价所制定的针对于口罩外贸订单的出口贸易合同磋商的实施方案，向老师反馈存在的疑问点，明确口罩外贸订单出口贸易合同磋商的任务。 3. 听取企业导师评价 听取企业导师点评，反思个人在过程中存在的细节问题。 4. 总结重难点 在任务单上反思总结自己在口罩外贸订单出口贸易合同磋商任务中存在的问题和易错点。	腾讯会议连接企业导师
设计意图	1. 学生参与课堂设计和组织，在任务中开启课堂，培养学生团队意识，课堂主人翁意识。 2. 学生自评、互评、平台数据测评、行业参评，多元评价促学促教。 3. 学习笔记及时反思总结，记录自我从自身条件出发，通过自身努力，取得成就和发展的过程，记录个人纵向发展，实现评价的激励和促进作用。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 任务 2 贸易合同磋商的基本程序	1. 讲解合同磋商的基本程序和工作内容 讲解出口贸易合同磋商的四个重要基本程序（询盘、发盘、还盘、接受）和工作内容 2. 对比企业真实案例教学 组织学生观看企业导师关于口罩外贸订单出口贸易合同磋商的注意事项，组织学生将企业真实案例与自己的方案进行对比分析，强化重点。 【课程思政 3】 3. 总结关键点 结合行业要求，老师与学生共同讨论，总结出合同磋商的几个关键点，为下一步打好基础	1. 学习寻找合同磋商的基本程序 听取教师对口罩外贸订单出口贸易合同磋商的四个重要基本程序和工作内容的讲授，熟悉并掌握这些关键点。 2. 学习企业真实案例 观看企业导师发回的视频，对比反思各小组自己的方案，从对比中总结并改正存在的问题和不足，并记录在活页式任务单中。 3. 总结关键点 在老师的带领下学习行业要求，各小组剖析自我问题，共同讨论，总结合同磋商工作内容的几个关键点。	纺织品外贸跟单模拟实习平台 企业导师视频
设计意图	1. 探究式的学习方式，发挥学生学习的主动性。 2. 引入企业真实案例视频，理论联系实际，突出学习重点。 3. 学生自主实时总结问题、教师采集信息，检验本环节教学效果。		
思政融入	【课程思政 3】 通过企业导师视频介绍，感受真实跟单工作，体验工作中所需的职业精神，培养学生不畏辛苦，热爱劳动，细心严谨的良好品质。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 任务 3 完成口罩外贸订单合同磋商的相关工作 (重点、难点)	1. 企业导师发布任务 企业导师发布口罩外贸订单合同磋商的真实任务。 2. 组织学生完成合同磋商方案 组织学生以小组为单位，完成口罩外贸订单中合同磋商各环节不同工作方案。 3. 设置小游戏 在游戏中模拟客户与企业方，让学生感受合同磋商的各个环节。 4. 答疑 分组指导答疑，巩固重难点。	1. 接受任务 接收企业导师发来的任务。 2. 参与互动游戏 学生代表模拟客户与企业方。 3. 完成实操 以小组为单位，完成口罩外贸订单中合同磋商各环节不同工作方案。 4. 小组讨论 分组讨论，反思总结自我存在的问题和积累的经验，自我激励，巩固提升。	大学慕课 MOOC 多媒体课件 纺织品外贸跟单模拟实习平台
设计意图	1. 任务驱动，利用多媒体课件和纺织品外贸跟单模拟实习平台，攻克难点，环环相扣，层层推进。 2. 小组游戏加深知识记忆点，突破学习难点。 3. 小组合作，强化团队意识。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
测效果 任务 4 1. 案例进阶-完成职业女装外贸订单出口贸易合同磋商	1. 组织记录口罩外贸订单出口贸易合同磋商问题 组织学生按小组记录汇总口罩外贸订单出口贸易合同磋商相关问题,并分组汇报,教师打分。 2. 组织小组制定职业女装外贸订单出口贸易合同磋商 组织学生以小组为单位,完成进阶案例-职业女装外贸订单相关合同磋商的相关流程。【课程思政 4】 3. 企业导师线上指导 邀请企业导师在线上对每组学生的流程设计进行指导,联系实际要求,提升学生的职业素养。 4. 创业学姐直播经验分享 邀请创业学姐直播分享沟通小技巧。	1. 记录汇总出口贸易合同磋商和合同订立的问题 按小组记录汇总口罩外贸订单出口贸易合同磋商相关问题,并每组选一名学生代表进行汇报。 2. 完成进阶案例 以小组为单位,完成进阶案例-制定职业女装外贸订单合同磋商的推进流程。 3. 连线企业导师 听取企业导师对方案的点评,学习相关经验,及时总结反思。 4. 连线创业学姐 听取创业学姐与企业人员进行出口贸易合同磋商时的经验及小技巧,及时总结反思。	腾讯会议连接企业导师 直播平台创业学姐分享
设计意图	1. 学生在创设的虚拟情境中掌握与企业人员的协调沟通能力。 2. 企业导师行业一线的声音,给学生最贴近工作岗位需求的引导。		
思政融入	【课程思政 4】 实操过程有机融入“热爱劳动,吃苦耐劳”的劳动精神和“细致严谨”的工匠精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
回顾总结强技能 任务 5 1. 课堂总结巩固重难点	1. 课堂总结 组织学生分享学习心得，教师总结课堂重难点。	1. 课堂总结 自由分享并听取学习心得，听取教师总结重难点并记录反思。	多媒体课件
设计意图	1. 回顾总结课堂内容，强化技能点。		

教学过程—课后“固技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
固技能 1. 线上课后测试 2. 开展企业拓展实践,制作V-log	1. 布置课后练习实务测试题 在慕课堂发布其它纺织品跟单出口贸易合同磋商实务练习,以供学生课后练习。模拟测试平台数据检验教学效果,进一步反思总结 2. 组织学生企业实践 组织学生到企业开展实践。 3. 个性化指导 根据课程平台数据反馈,对后进生的情况进行跟进,从兴趣和能力双入手,给予分层个性化指导。 4. 关注学生动态 在微信群查看学生自主学习情况,有针对性的给予信息回馈。	1. 课后练习 在模拟测试平台上完成其它纺织品跟单出口贸易合同磋商测试,并根据平台反馈的结果,反思总结,巩固技能点。 2. 企业实践 到合作企业开展跟单实践,并拍摄并制作V-log。 3. 交流学习 将模拟测试平台结果发到微信群和慕课平台,同学之间相互讨论、评价、学习。	纺织品外贸模拟实习平台 大学慕课 MOOC 微信互动
设计意图	1. 合理利用有效充裕的课后时间,完成拓展任务,强化重难点,巩固本领。 2. 分层指导,保证同步学习进度,增强学生的学习自信心。		
课后反思	1. 基于慕课堂、模拟测试平台,实施口罩外贸订单出口贸易合同磋商相关工作,保障了线上线下混合式教学。 2. 通过分组学习实践,互动交流等方式拉近学生之间的学习差距。组间互相评比,激发学生学习兴趣,彰显学生学习主体。 3. 结合企业规范的生产流程,最大限度地培养学生岗位职业能力。 4. 在学习过程中,个别学生在小组中配合不够默契,合作探究能力有待提高。		

任务三 纺织品贸易合同订立

任务名称	纺织品贸易合同订立—以口罩跟单为例		授课课时	2 课时
授课班级	20 纺检		授课时间	2022 年 3 月
授课地点	纺织品跟单实训室		教学形式	理实一体、线上线下、虚实结合的混合式教学
学情分析	知识和技能基础	1. 通过课前的任务学习，已经基本了解贸易合同的主要内容、合同订立的主要程序和搜索途径。 2. 通过前导课程《纺织品检测》的学习，已经掌握了纺织品检测的简单操作。 3. 课前数据反馈，对纺织品外贸跟单模拟实习平台不熟悉、对纺织品贸易合同的订立程序不熟悉。		
	认知和实践基础	1. 通过《纺织品加工技术》、《纺织品检测》等专业课程的学习，具有资料搜集和操作规范的意识。 2. 学会纺织品质量检测的基础操作。 3. 查找合同关键信息能力有待提高。 4. 与客户沟通交流能力有待加强。		
	学习特点	1. 喜欢直播、模拟平台、微课和视频等信息化资源进行学习。 2. 渴望学习和未来工作岗位相关的知识和技能，对口罩跟单中贸易合同的订立表现出强烈的好奇心。		
教学目标	知识目标	1. 掌握纺织品贸易合同的基本组成。 2. 掌握合同订立的有效条件、相关程序和注意事项。		
	能力目标	1. 培养资料搜集能力：学生能够通过多种途径有效搜集纺织品贸易合同订立的相关要求。 2. 培养语言表达能力：学生能够清晰分析不同合同的区别，清楚识别审查条款要求。		
	素质目标	1. 提升学生的职业认同感。 2. 培养诚实守信、细心严谨的劳动精神和工匠精神。		
教学重点	纺织品贸易合同订立的有效条件		教学难点	掌握纺织品贸易合同订立过程中的关键环节、合同成立的时间和生效的要件
教法	成果导向、任务驱动		学法	自主探究、小组合作

教学资源	 慕课平台	 外贸跟单模拟实训平台	 学习视频	 大屏同步投影	 微课	 直播
------	---	---	--	---	---	---

教学过程思维导图

	教学过程	教学资源	思政融入
课前	探学情 - 自学贸易合同订立要点 - 完成在线测试	1.慕课平台 2.学习视频 3.微课	职业认同 劳动精神
	导情境 导入口罩外贸订单出口贸易合同订立工作情境 明任务 任务1：明确口罩外贸订单出口贸易合同订立任务	1.学习视频 2.外贸跟单模拟实习平台 1.多媒体课件 2.外贸跟单模拟实习平台	
课中	练技能 - 任务2：贸易合同订立的基本程序和相关要求 - 任务3：完成口罩外贸订单出口贸易合同订立任务	1.多媒体课件 2.外贸跟单模拟实习和模拟测试平台	
	测效果 任务4：案例进阶-完成职业女装外贸订单出口贸易合同订立	1.直播平台 2.外贸跟单模拟测试平台	
	点评总结 任务5：点评总结	1.直播平台 2.视频	
课后	固技能 - 企业实践 - 制作vlog	1.慕课平台	

教学过程-课前“探学情”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
探学情 1. 学习纺织品贸易合同订立的基本程序、主要内容 2. 完成课前测试 3. 制定口罩外贸订单贸易合同订立的实施方案	1. 发布学习任务 在慕课平台发布纺织品贸易合同订立学习视频及课前学习测试。【课程思政 1】 2. 发布实践任务 布置口罩外贸订单贸易合同订立实施方案的制定任务：根据企业真实项目，分组制定口罩外贸订单贸易合同订立的相关方案。 3. 关注学习情况 登陆后台收集学生学习数据，统计资源学习情况，关注每位学生的学习进程。 4. 修改教学设计 根据学生情况与企业导师共同修改、确定教学素材和教学设计。	1. 完成学习任务 接收课前任务及资源信息，登陆慕课堂课堂学习视频内容，完成课前测验。 2. 完成实践任务 查阅口罩跟单相关资料，结合课前学习内容，小组制定口罩外贸订单贸易合同订立的实施方案，并在慕课堂上传。 3. 讨论汇总问题 在学习平台和微信群参与小组讨论，积极总结和反思遇到的问题。	微课和视频 慕课堂（发布、登录后台收集数据、学生学习情况） 微信小组讨论
设计意图	1. 依托慕课平台，拓展学习时间空间，培养学生自主探究和独立思考的能力。 2. 依据慕课堂，实时记录学生学习轨迹，生成统计和评价。 3. 依据课前学习数据，调整教学策略，修改完善重点难点的教学设计。		
思政融入	【课程思政 1】 学习视频和微课中加入纺织品出口贸易现状分析，激发学生的爱国主义热情。		

教学过程-课中“导情境—明任务—练技能—测效果—强技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
导情境 导入口罩外贸订单贸易合同订立工作情境	1. 复盘课前学习 通报学生课前学习情况，复盘课前测验的易错题目。 2. 导入口罩跟单工作中贸易合同订立工作情境 播放创业学姐对纺织品贸易合同的订立流程的介绍视频。【课程思政 2】	1. 反思课前问题 听取教师对课前测验题目的讲解，反思总结自己存在的问题。 2. 观看学姐介绍视频 观看创业学姐针对纺织品贸易合同订立流程的介绍视频，反思制定的方案中存在的问题。	慕课堂
设计意图	1. 导入口罩外贸订单贸易合同订立工作情境，让学生有身临其境的感觉，对工作环境有清晰。 2. 通过优秀校友介绍激发学生的职业认同感。		
思政融入	【课程思政 2】 校友介绍视频带领学生感受工作实境，传递贸易合同订立阶段跟单员应具备的诚实守信、细心严谨的职业素养。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
明任务 任务 1 明确口罩外贸订单中贸易合同订立阶段的任务	1. 组织实践汇报 组织每组学生对贸易合同订立阶段的工作方案进行汇报。 2. 汇报答疑 听取学生汇报及讨论评价，并对学生提出的相关问题进行答疑解惑。 3. 企业导师点评、发布任务 播放企业导师实际工作案例讲解，并对学生制定的口罩外贸订单的贸易合同订立实施方案进行点评，帮助学生理解纺织品出口贸易合同订立的要点，并发布企业真实任务。 4. 总结重难点 组织学生在活页式任务单上总结出学生的学习难点和重点问题。	1. 汇报课前成果 组长作为代表汇报本小组制定的方案。 2. 组间评价，提出问题 以小组为单位互相评价所制定的针对于口罩外贸订单的贸易合同订立阶段的实施方案，向老师反馈存在的疑问点，明确口罩外贸订单出口贸易合同订立的任务。 3. 听取企业导师评价、接收任务 听取校外企业导师点评，反思个人在过程中存在的细节问题，接收企业导师发布的真实任务。 4. 总结重难点 在任务单上反思总结自己在口罩外贸订单出口贸易合同订立的任务中存在的问题和易错点。	腾讯会议连接企业导师
设计意图	1. 学生参与课堂设计和组织，在任务中开启课堂，培养学生团队意识，课堂主人翁意识。 2. 学生自评、互评、平台数据测评、行业参评，多元评价促学促教。 3. 学习笔记及时反思总结，记录自我从自身条件出发，通过自身努力，取得成就和发展的过程，记录个人纵向发展，实现评价的激励和促进作用。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 任务 2 合同磋商的基本程序和工作内容	1. 讲解合同订立的基本程序和主要内容 讲解出口贸易合同的分类及主要内容 2. 对比企业真实案例教学 组织学生观看企业导师关于口罩外贸订单出口贸易合同订立阶段的注意事项，组织学生将企业真实案例与自己的方案进行对比分析，强化重点。 3. 总结关键点 结合行业要求，老师与学生共同讨论，总结出合同订立的几个关键点，为下一步打好基础。	1. 学习贸易合同的主要内容及订立要求 听取教师对贸易合同主要内容的介绍，以及合同订立的基本流程。 2. 学习企业真实案例 观看企业导师的介绍视频，对比反思各小组自己的方案，从对比中总结并改正存在的问题和不足，并记录在活页式任务单中。 3. 总结关键点 在老师的带领下学习行业要求，各小组剖析自我问题，共同讨论，总结合同磋商工作内容的几个关键点。	纺织品外贸跟单模拟实习平台 企业导师视频
设计意图	1. 探究式的学习方式，发挥学生学习的主观能动性。 2. 引入企业真实案例视频，理论联系实际，突出学习重点。 3. 学生自主实时总结问题、教师采集信息，检验本环节教学效果。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 任务 3 完成口罩外贸订单贸易合同的订立 （重点、难点）	1. 组织学生完成贸易合同订立 组织学生以小组为单位，完成口罩外贸订单中贸易合同的订立。 【课程思政 3】 2. 答疑 分组指导答疑，巩固重难点。	1. 完成实操任务 以小组为单位，完成口罩外贸订单中贸易合同的订立工作。 2. 小组讨论 分组讨论，反思总结自我存在的问题和积累的经验，自我激励，巩固提升。	大学慕课 MOOC 多媒体课件 纺织品外贸跟单模拟实习平台
设计意图	1. 任务驱动，利用多媒体课件和纺织品外贸跟单模拟实习平台，攻克难点，环环相扣，层层推进。 2. 小组合作，强化团队意识。		
思政融入	【课程思政 3】 实操过程中有机融入“诚实守信”的劳动精神和“细致严谨”的工匠精神。。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
测效果 任务 4 1. 案例进阶-完成职业女装外贸订单贸易合同的订立	1. 组织记录口罩外贸订单贸易合同订立过程中的问题 组织学生按小组记录汇总口罩外贸订单贸易合同订立过程中的问题，并分组汇报，教师打分。 2. 组织小组完成职业女装外贸订单贸易合同的订立 组织学生以小组为单位，完成进阶案例-职业女装外贸订单贸易合同的订立。 3. 企业导师线上指导 邀请企业导师在线上对每组学生的沟通进行指导，联系实际要求，提升学生的职业素养。 4. 创业学姐直播经验分享 邀请创业学姐直播分享合同订立中的小技巧。	1. 记录汇总出口贸易合同订立过程中的问题 按小组记录汇总口罩外贸订单贸易合同订立过程中的问题，并每组选一名学生代表进行汇报。 2. 完成进阶案例 以小组为单位，完成进阶案例-职业女装外贸订单中贸易合同的订立。 3. 连线企业导师 听取企业导师对合同内容的点评，学习相关经验，及时总结反思。 4. 连线创业学姐 听取创业学姐与企业人员对贸易合同订立过程中的经验及小技巧，及时总结反思。	腾讯会议连接企业导师 直播平台创业学姐分享
设计意图	1. 学生在创设的虚拟情境中掌握与企业人员的协调沟通能力。 2. 企业导师行业一线的声音，给学生最贴近工作岗位需求的引导。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
回顾总结强技能 任务 5 1. 课堂总结巩固重难点	1. 课堂总结 组织学生分享学习心得，教师总结课堂重难点。	1. 课堂总结 自由分享并听取学习心得，听取教师总结重难点并记录反思。	多媒体课件
设计意图	1. 回顾总结课堂内容，强化技能点。		

教学过程—课后“固技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
固技能 1. 线上课后测试 2. 开展企业拓展实践,制作V-log	1. 布置课后练习实务测试题 在慕课堂发布其它纺织品跟单贸易合同订立的实务练习,以供学生课后练习。模拟测试平台数据检验教学效果,进一步反思总结 2. 组织学生企业实践 组织学生到企业开展实践。 3. 个性化指导 根据课程平台数据反馈,对后进生的情况进行跟进,从兴趣和能力双入手,给予分层个性化指导。 4. 关注学生动态 在微信群查看学生自主学习情况,有针对性的给予信息回馈。	1. 课后练习 在模拟测试平台上完成其它纺织品跟单贸易合同的订立,并根据平台反馈的结果,反思总结,巩固技能点。 2. 企业实践 到合作企业开展跟单实践,并拍摄并制作V-log。 3. 交流学习 将模拟测试平台结果发到微信群和慕课平台,同学之间相互讨论、评价、学习。	纺织品外贸模拟实习平台 大学慕课 MOOC 微信互动
设计意图	1. 合理利用有效充裕的课后时间,完成拓展任务,强化重难点,巩固本领。 2. 分层指导,保证同步学习进度,增强学生的学习自信心。		
课后反思	1. 基于慕课堂、模拟测试平台,实施口罩外贸订单贸易合同的订立,保障了线上线下混合式教学。 2. 通过分组学习实践,互动交流等方式拉近学生之间的学习差距。组间互相评比,激发学生学习兴趣,彰显学生学习主体。 3. 结合企业规范的生产流程,最大限度地培养学生岗位职业能力。 4. 在学习过程中,个别学生对未知问题的探究意识有待提高。		

任务四 纺织品来样分析

任务名称	纺织品来样分析—以防护服跟单为例		授课课时	4 课时
授课班级	20 纺检		授课时间	2022 年 3 月
授课地点	纺织品跟单实训室		教学形式	理实一体、线上线下、虚实结合的混合式教学
学情分析	知识和技能基础	1. 通过课前的任务学习，已经基本了解纺织纤维、纱线和面料的基本分析内容。 2. 通过前导课程《纺织品检测》、《织物结构与应用》的学习，已经掌握了纺织品检测的基本操作。 3. 课前数据反馈，对防护服等特殊产品的性能特性不熟悉、对纺织纤维的成分的系统鉴别不熟悉。		
	认知和实践基础	1. 通过《纺织品检测》、《织物结构与应用》等专业课程的学习，具有查阅标准的能力和规范操作的意识。 2. 具备纺织品质量检测所需的基础操作能力。 3. 成品服装中纤维成分系统鉴别的能力有待提高。		
	学习特点	1. 喜欢直播、模拟平台、微课和视频等信息化资源进行学习。 2. 渴望学习和未来工作岗位相关的知识和技能，对纺织品来样分析表现出强烈的好奇心。		
教学目标	知识目标	1. 掌握常见纺织纤维的种类及鉴别方法。 2. 了解常见纱线、面料的生产方式及性能。 3. 掌握从织物角度出发判断原料性能特点。		
	能力目标	1. 能依据标准对常见纺织纤维进行鉴别、分析 2. 能依据来样判别出面料的生产工艺 3. 能够依据检测结果解读纤维特点与面料性能间的关系。 4. 能够依据检测结果与客户进行沟通，合理改进生产工艺		
	素质目标	1. 培养学生不畏辛苦，热爱劳动、辛勤劳动的工作精神。 2. 培养灵活沟通协调应变的创新思维。		
教学重点	常见纺织纤维的鉴别方法和面料生产工艺		教学难点	依据成品服装分析生产工艺
教法	成果导向、任务驱动		学法	自主探究、小组合作

教学资源	 慕课平台	 外贸跟单模拟实训平台	 学习视频	 大屏同步投影	 微课	 直播
------	---	---	--	---	---	---

教学过程思维导图



教学过程-课前“**探学情**”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
探学情 1. 学习纺织纤维、纱线、面料的定义、种类和特点 2. 完成课前测试 3. 制定纺织品来样分析的实施方案	1. 发布学习任务 在慕课平台发布纺织品来样分析学习视频及课前学习测试。 【课程思政 1】 2. 发布实践任务 布置纺织品来样分析实施方案的制定任务：根据企业真实项目，分组制定纺织品来样分析的实施方案。 3. 关注学习情况 登陆后台收集学生学习数据，统计资源学习情况，关注每位学生的学习进程。 4. 修改教学设计 根据学生情况与企业导师共同修改、确定教学素材和教学设计。	1. 完成学习任务 接收课前任务及资源信息，登陆慕课堂学习视频内容，完成课前测验。 2. 完成实践任务 查阅防护服跟单相关资料，结合课前学习内容，小组制定纺织品来样分析的实施方案，并在慕课堂上传。 3. 讨论汇总问题 在学习平台和微信群参与小组讨论，积极总结和反思遇到的问题。	微课和视频 慕课堂（发布、登录后台收集数据、学生学习情况） 微信小组讨论
设计意图	1. 依托慕课平台，拓展学习时间空间，培养学生自主探究和独立思考的能力。 2. 依据慕课堂，实时记录学生学习轨迹，生成统计和评价。 3. 依据课前学习数据，调整教学策略，修改完善重点难点的教学设计。		
思政融入	【课程思政 1】 通过学习视频和微课传达中国纺织工业的民族精神和时代精神，激发学生的职业认同，厚植学生家国情怀。		

教学过程-课中“导情境—明任务—练技能—测效果—强技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
导情境 导入防护服跟单中来样分析工作情境	1. 复盘课前学习 通报学生课前学习情况，复盘课前测验的易错题目。 2. 导入防护服跟单中来样分析工作情境 播放防护服的介绍视频，优秀校友介绍防护服类服装的加工要求。 【课程思政 2】	1. 反思课前问题 听取教师对课前测验题目的讲解，反思总结自己存在的问题。 2. 观看学姐介绍视频 观看校友对防护服类服装加工要求的介绍视频，反思制定的方案中存在的问题。	慕课堂课前测试复盘 介绍视频
设计意图	1. 导入防护服跟单中来样分析工作情境，让学生有身临其境的感觉，对工作环境有清晰。 2. 通过优秀校友介绍激发学生的职业认同感。		
思政融入	【课程思政 2】 通过优秀校友的介绍，展示真实工作过程，加深职业认知，用发自内心的职业自豪感鼓舞学生，提升职业认同。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
明任务 任务 1 明确防护服跟单来样分析的任务	1. 组织实践汇报 组织每组学生进行防护服跟单中来样分析具体方案的汇报。 2. 汇报答疑 听取学生汇报及讨论评价，并对学生提出的相关问题进行答疑解惑。 3. 企业导师点评、发布任务 播放企业导师结合工作案例讲解，对学生制定的防护服跟单中来样分析的实施方案情况进行点评，并发布真实企业任务。 4. 总结重难点 组织学生在活页式任务单上总结出学习难点和重点问题。	1. 汇报课前成果 组长作为代表汇报本小组制定的方案。 2. 组间评价，提出问题 组间互评防护服跟单中来样分析实施方案，向老师反馈存在的疑问点，明确防护服跟单来样分析任务。 3. 听取企业导师评价、接收任务 听取校外企业导师点评，反思个人在过程中存在的细节问题，接收真实企业任务。 4. 总结重难点 在任务单上反思总结自己在防护服跟单来样分析过程中存在的问题和易错点。	腾讯会议链接企业导师
设计意图	1. 学生参与课堂设计和组织，在任务中开启课堂，培养学生团队意识，课堂主人翁意识。 2. 学生自评、互评、平台数据测评、行业参评，多元评价促学促教。 3. 学习笔记及时反思总结，记录自我从自身条件出发，通过自身努力，取得成就和发展的过程，记录个人纵向发展，实现评价的激励和促进作用。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 任务 2 纺织纤维、纱线、面料的种类和特点	1. 讲解纺织纤维、纱线、面料的种类和特点 讲解纺织纤维、纱线的种类、结构及性能，让学生掌握如何判断纺织材料的方法，从而解密影响面料性能背后的真相。 2. 对比企业真实案例教学 组织学生观看企业导师关于纺织纤维、纱线和面料在纺织品跟单过程中的重要作用，组织学生将企业真实案例与自己的方案进行对比分析，强化重点。 3. 总结关键点 结合行业要求，老师与学生共同讨论，总结分析关键点，为下一步打好基础。	1. 学习纺织纤维、纱线、面料的种类和特点 听取教师对纺织纤维、纱线的种类、结构及性能内容的讲授，熟悉并掌握这些内容。 2. 学习企业真实案例 观看企业导师的视频，对比反思各小组自己的方案，从对比中总结并改正存在的问题和不足，并记录在活页式任务单中。 3. 总结关键点 在老师的带领下学习行业要求，各小组剖析自我问题，共同讨论，总结来样阶段的关键点。	微课视频 纺织品外贸跟单模拟实习平台 腾讯会议链接企业导师
设计意图	1. 探究式的学习方式，发挥学生学习的主观能动性。 2. 引入企业真实案例视频，理论联系实际，突出学习重点。 3. 学生自主实时总结问题、教师采集信息，检验本环节教学效果。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 任务 3 纺织纤维的鉴别方法和面料生产工艺解析 (重点、难点)	1. 讲解纺织纤维的鉴别方法并展示利用手感目测法、燃烧法、显微镜观察法等对纺织纤维进行鉴别,大屏同步投影展示各种方法。 2. 讲解面料生产工艺的解析方法以防护服为例,解析客户来样中产品面料的生产方式及不同参数的识别方法。 3. 组织学生进行实操 以小组为单位,组织学生制定具体来样分析方案,并以方案为基础,对客户来样进行纤维鉴别及面料生产工艺解析,并分组指导答疑。【课程思政 3】	1. 学习纺织纤维的鉴别方法 听取老师对纺织纤维鉴别方法的讲授,并通过大屏同步投影观看老师的正确操作。 2. 学习面料生产工艺的解析方法 听取老师对面料生产工艺解析的讲授,并通过大屏同步投影观看老师的正确操作。 3. 来样分析实操 以小组为单位,制定具体来样分析方案,并以所制方案为基础,对客户来样进行纤维鉴别及面料生产工艺解析,实操过程中分组讨论,反思总结自我存在的问题和积累的经验,自我激励,巩固提升。	大学慕课 MOOC 大屏同步投影 纺织品外贸跟单模拟实习平台
设计意图	1. 成果导向,任务驱动,用大屏同步投影和纺织品外贸跟单模拟实习平台,攻克难关,环环相扣,层层推进。 2. 小组合作,强化团队意识。		
思政融入	【课程思政 3】实操过程中有机融入热爱劳动、辛勤劳动的劳动精神和细致严谨、一丝不苟的工匠精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
测效果 任务 4 1. 案例进阶-完成职业女装外贸订单的来样分析	1. 组织小组制定职业女装外贸订单来样分析方案 以小组为单位,组织学生制定具体来样分析方案,并以方案为基础,对客户来样进行纤维鉴别及面料生产工艺解析。 2. 企业导师线上指导 邀请企业导师在线对每组学生的防护服、职业女装的分析结果进行指导,联系实际要求,提升学生的职业素养。 3. 创业学姐直播经验分享 邀请创业学姐直播分享来样分析小技巧。 【课程思政 4】	1. 完成进阶实操任务 以小组为单位,制定具体来样分析方案,并以所制方案为基础,对客户来样进行纤维鉴别及面料生产工艺解析,实操过程中分组讨论。 2. 连线企业导师 听取企业导师对防护服、职业女装的分析结果的点评,学习相关经验,及时总结反思。 3. 连线创业学姐 听取创业学姐在接到客户来样时的工作经验分享,及时总结反思。	腾讯会议链接企业导师 直播平台创业学姐分享
设计意图	1. 学生在创设的虚拟情境中掌握不同客户来样的分析方案的制定和具体分析方法的实践。 2. 企业导师行业一线的声音,给学生最贴近工作岗位需求的引导。		
思政融入	【课程思政 4】 优秀校友分享防护服跟单来样分析经典案例,增强学生的职业认同和行业归属感。		

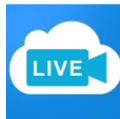
教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
回顾总结强技能 任务 5 1. 课堂总结巩固重难点	1. 课堂总结 组织学生分享学习心得，教师总结课堂重难点。	1. 课堂总结 自由分享并听取学习心得，听取教师总结重难点并记录反思。	多媒体课件
设计意图	1. 回顾总结课堂内容，强化技能点。		

教学过程—课后“固技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
固技能 1. 线上课后测试 2. 开展企业拓展实践，制作 V-log	1. 布置课后练习实务测试题 在慕课堂发布其它纺织品来样分析实务练习，以供学生课后练习。模拟测试平台数据检验教学效果，进一步反思总结 2. 组织学生企业实践 组织学生到企业开展实践。 3. 个性化指导 根据课程平台数据反馈，对后进生的情况进行跟进，从兴趣和能力双入手，给予分层个性化指导。 4. 关注学生动态 在微信群查看学生自主学习情况，有针对性的给予信息回馈。	1. 课后练习 在模拟测试平台上完成其它纺织品来样分析测试，并根据平台反馈的结果，反思总结，巩固技能点。 2. 企业实践 到合作企业开展跟单实践，并拍摄并制作 V-log。 3. 交流学习 将模拟测试平台结果发到微信群和慕课平台，同学之间相互讨论、评价、学习。	纺织品外贸模拟实习平台 大学慕课 MOOC 微信互动
设计意图	1. 合理利用有效充裕的课后时间，完成拓展任务，强化重难点，巩固本领。 2. 分层指导，保证同步学习进度，增强学生的学习自信心。		
课后反思	1. 基于慕课堂、模拟测试平台，实施防护服跟单来样分析，保障了线上线下混合式教学。 2. 通过分组学习实践，互动交流等方式拉近学生之间的学习差距。组间互相评比，激发学生学习兴趣，彰显学生学习主体。 3. 结合企业规范的生产流程，最大限度地培养学生岗位职业能力。 4. 在学习过程中，个别学生在小组中配合不够默契，合作探究能力有待提高。		

任务五 纺织品供应商选择和加工合同订立

任务名称	纺织品供应商选择和加工合同订立—以防护服为例		授课课时	2 课时
授课班级	20 纺检		授课时间	2022 年 3 月
授课地点	纺织品跟单实训室		教学形式	理实一体、线上线下、虚实结合的混合式教学
学情分析	知识和技能基础	1. 通过课前的任务学习，已经了解合同的组成，可以依据客户来样制定生产工艺。 2. 通过前导课程《纺织生产工艺管理》、《纺织品检测》的学习，已经掌握了纺织品检测的基本操作。 3. 课前数据反馈，对供应商选择的流程还不熟悉，对加工合同订立的注意事项还不了解。		
	认知和实践基础	1. 通过《纺织生产工艺管理》、《纺织品检测》等专业课程的学习，具有制定生产工艺流程的能力和规范操作的意识。 2. 比较挑选供应商的能力有待提高。 3. 与供应商就合同订立进行有效沟通交流的能力仍显不足。		
	学习特点	1. 喜欢直播、模拟平台、微课和视频等信息化资源进行学习。 2. 渴望学习和未来工作岗位相关的知识和技能，对防护服跟单供应商选择和加工合同订立表现出强烈的好奇心。		
教学目标	知识目标	1. 了解供应商的类型、职能。 2. 掌握选择供应商的方法，如何来测算供应商实际生产能力。 3. 掌握签订加工合同时应该注意的关键事项和风险防范措施。		
	能力目标	1. 培养资料搜集能力：学生能够通过多种途径有效搜集供应商相关信息、签订加工合同所需信息。 2. 培养信息分析能力：学生能够清楚分析供应商生产能力和制定供应商评价标准 3. 培养沟通表达能力：学生能够明确表达供应需求，与供应商就合同订立注意事项进行沟通。		
	素质目标	1. 培养学生诚实守信、勤于思考的职业能力。 2. 培养灵活沟通协调应变的创新思维。 3. 加强纺织品跟单员岗位认知，提升职业认同感。		
教学重点	掌握纺织品供应商的选择原则、方法。		教学难点	掌握加工合同签订时的注意事项和风险防范措施。

教法	成果导向、任务驱动		学法	自主探究、小组合作		
教学资源	 慕课平台	 外贸跟单模拟实训平台	 学习视频	 大屏同步投影	 微课	 直播

教学过程思维导图



教学过程-课前“探学情”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
探学情 1. 学习选择合适供应商的方法，熟悉搜索途径。 2. 完成课前测试 3. 制定防护服跟单供应商选择和加工合同订立的实施方案	1. 发布学习任务 在慕课平台发布纺织品供应商选择和加工合同订立学习视频及课前学习测试。 【课程思政 1】 2. 发布实践任务 布置防护服跟单中供应商选择和加工合同订立实施方案的制定任务：根据企业真实项目，分组制定防护服跟单供应商选择和加工合同订立的实施方案。 3. 关注学习情况 登陆后台收集学生学习数据，统计资源学习情况，关注每位学生的学习进程。 4. 修改教学设计 根据学生情况与企业导师共同修改、确定教学素材和教学设计。	1. 完成学习任务 接收课前任务及资源信息，登陆慕课堂课堂学习视频内容，完成课前测验。 2. 完成实践任务 查阅防护服跟单相关资料，结合课前学习内容，小组制定防护服跟单供应商选择和加工合同订立的实施方案，并在慕课堂上传。 3. 讨论汇总问题 在学习平台和微信群参与小组讨论，积极总结和反思遇到的问题。	微课和视频 慕课堂（发布、登录后台收集数据、学生学习情况） 微信小组讨论
设计意图	1. 依托慕课平台，拓展学习时间空间，培养学生自主探究和独立思考的能力。 2. 依据慕课堂，实时记录学生学习轨迹，生成统计和评价。 3. 依据课前学习数据，调整教学策略，修改完善重点难点的教学设计。		
思政融入	【课程思政 1】 通过视频介绍了解中国纺织强国发展进程，传达纺织工业的时代精神，激发学生实现中华民族伟大复兴的责任意识。		

教学过程-课中“导情境—明任务—练技能—测效果—强技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
导情境 导入防护服跟单中供应商选择和加工合同订立的工作情境	1. 复盘课前学习 通报学生课前学习情况，复盘课前测验的易错题目。 2. 导入防护服跟单中供应商选择和加工合同订立工作情境 播放创业学姐对纺织品供应商的选择、加工合同订立的介绍视频。【课程思政 2】	1. 反思课前问题 听取教师对课前测验题目的讲解，反思总结自己存在的问题。 2. 观看学姐介绍视频 观看创业学姐对纺织品供应商的选择、加工合同订立的介绍视频，反思制定的方案中存在的问题。	慕课堂课前测试复盘 介绍视频
设计意图	1. 导入防护服外贸订单供应商选择和加工合同订立工作情境，让学生有身临其境的感觉，对工作环境有清晰认知。 2. 通过优秀校友介绍激发学生的职业认同感。		
思政融入	【课程思政 2】通过优秀校友的介绍，展示真实工作过程，加深职业认知，用发自内心的职业自豪感鼓舞学生，提升职业认同。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
明任务 任务 1 明确防护服跟单供应商选择和加工合同订立的任务	1. 组织实践汇报 组织每组学生进行明确防护服跟单供应商选择和加工合同订立的任务汇报。 2. 汇报答疑 听取学生汇报及讨论评价，并对学生提出的相关问题进行答疑解惑。 3. 企业导师点评 播放企业导师结合工作案例讲解，并对学生制定的防护服跟单供应商选择和加工合同订立的任务实施方案进行点评。 4. 总结重难点 组织学生在活页式任务单上总结出学习难点和重点问题。	1. 汇报课前成果 组长作为代表汇报本小组制定的方案。 2. 组间评价, 提出问题 组间互评防护服跟单供应商选择和加工合同订立的实施方案，向老师反馈存在的疑问点，明确防护服跟单供应商选择和加工合同订立的任务。 3. 听取企业导师评价 听取校外企业导师点评，反思个人在过程中存在的细节问题。 4. 总结重难点 在任务单上反思总结自己在防护服跟单供应商选择和加工合同订立的任务中存在的问题和易错点。	腾讯会议链接企业导师
设计意图	1. 学生参与课堂设计和组织，在任务中开启课堂，培养学生团队意识，课堂主人翁意识。 2. 学生自评、互评、平台数据测评、行业参评，多元评价促学促教。 3. 学习笔记及时反思总结，记录自我从自身条件出发，通过自身努力，取得成就和发展的过程，记录个人纵向发展，实现评价的激励和促进作用。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 任务 2 供应商选择的方法和风险分析 （重点）	1. 讲解供应商选择的方法和风险分析 讲解供应商选择的内部条件、外部条件和风险分析，引导学生认识供应商的分类、职能。 2. 对比企业真实案例教学 组织学生观看企业导师关于供应商选择的注意事项，组织学生将企业真实案例与自己的方案进行对比分析，强化重点。 3. 总结关键点 结合行业要求，老师与学生共同讨论，总结出供应商选择的关键点，为下一步打好基础。	1. 学习供应商选择的方法和风险分析 听取教师对供应商选择的内部条件、外部条件和风险分析，识别供应商的分类、职能。 2. 学习企业真实案例 观看企业导师的说明视频，对比反思各小组自己的方案，从对比中总结并改正存在的问题和不足，并记录在活页式任务单中。 3. 总结关键点 在老师的带领下学习行业要求，各小组剖析自我问题，共同讨论，总结供应商选择的关键点。	微课视频 纺织品外贸跟单模拟实习平台 腾讯会议链接企业导师
设计意图	1. 探究式的学习方式，发挥学生学习的主观能动性。 2. 引入企业真实案例视频，理论联系实际，突出学习重点。 3. 学生自主实时总结问题、教师采集信息，检验本环节教学效果。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 任务 3 加工合同订立注意事项及防范措施 (难点)	1. 讲解签订纺织品加工合同时的关键事项和风险的防范措施 利用多媒体课件讲解加工合同订立的关键点、注意事项和防范措施。 2. 组织学生进行实操 以小组为单位, 组织学生依据真实订单信息制定供应商选择方案, 并草拟加工合同, 列明注意事项。【课程思政 3】 3. 分组指导答疑 分组指导答疑, 巩固重难点。	1. 学习合同订立的主要流程 听取老师对加工合同订立注意事项及防范措施的讲授。 2. 供应商选择、加工合同订立实操 以小组为单位, 依据真实订单信息制定供应商选择方案, 并草拟加工合同, 列明注意事项。 3. 讨论 实操过程中分组讨论, 反思总结自我存在的问题和积累的经验, 自我激励, 巩固提升。	大学慕课 MOOC 纺织品外贸跟单模拟实习平台
设计意图	1. 成果导向, 任务驱动, 用纺织品外贸跟单模拟实习平台, 攻克难点, 环环相扣, 层层推进。 2. 小组合作, 强化团队意识。		
思政融入	【课程思政 3】 实操过程中有机融入热爱劳动、辛勤劳动、诚实守信的劳动精神和细致严谨、一丝不苟的工匠精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
测效果 任务 4 1. 案例进阶-完成职业女装外贸订单供应商选择和加工合同订立	1. 组织小组制定职业女装外贸订单供应商选择和加工合同订立 以小组为单位，组织学生制定职业女装外贸订单中供应商的选择方案，并草拟加工合同，注明注意事项。 2. 企业导师线上指导 邀请企业导师在线上对每组学生的供应商选择方案及加工合同进行点评指导，联系实际要求，提升学生的职业素养。 3. 创业学姐直播经验分享 邀请创业学姐直播分享供应商选择和加工合同订立过程中的小技巧。【课程思政 4】	1. 完成进阶实操任务 以小组为单位，组织学生制定职业女装外贸订单中供应商的选择方案，并草拟加工合同，注明注意事项，实操过程中分组讨论。 2. 连线企业导师 听取企业导师对供应商选择方案及加工合同的点评指导，学习相关经验，及时总结反思。 3. 连线创业学姐 听取创业学姐与企业人员对接供应商选择和加工合同订立问题时的经验及小技巧，及时总结反思。	腾讯会议链接企业导师 直播平台创业学姐分享
设计意图	1. 学生在创设的虚拟情境中掌握供应商选择和加工合同订立的职业技能。 2. 企业导师行业一线的声音，给学生最贴近工作岗位需求的引导。		
思政融入	【课程思政 4】 优秀校友分享供应商选择和加工合同订立经典案例，增强学生的职业认同和行业归属感。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
回顾总结强技能 任务 5 1. 课堂总结巩固重难点	1. 课堂总结 组织学生分享学习心得，教师总结课堂重难点。	1. 课堂总结 自由分享并听取学习心得，听取教师总结重难点并记录反思。	多媒体课件
设计意图	1. 回顾总结课堂内容，强化技能点。		

教学过程—课后“固技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
固技能 1. 线上课后测试 2. 开展企业拓展实践，制作 V-log	1. 布置课后练习实务测试题 在慕课堂发布其它纺织品跟单供应商选择和加工合同订立实务练习，以供学生课后练习。模拟测试平台数据检验教学效果，进一步反思总结 2. 组织学生企业实践 组织学生到企业开展实践。 3. 个性化指导 根据课程平台数据反馈，对后进生的情况进行跟进，从兴趣和能力双入手，给予分层个性化指导。 4. 关注学生动态 在微信群查看学生自主学习情况，有针对性的给予信息回馈。	1. 课后练习 在模拟测试平台上完成其它纺织品跟单供应商选择和加工合同订立测试，并根据平台反馈的结果，反思总结，巩固技能点。 2. 企业实践 到合作企业开展跟单实践，并拍摄并制作 V-log。 3. 交流学习 将模拟测试平台结果发到微信群和慕课平台，同学之间相互讨论、评价、学习。	纺织品外贸模拟实习平台 大学慕课 MOOC 微信互动
设计意图	1. 合理利用有效充裕的课后时间，完成拓展任务，强化重难点，巩固本领。 2. 分层指导，保证同步学习进度，增强学生的学习自信心。		
课后反思	1. 基于慕课堂、模拟测试平台，实施防护服跟单供应商选择和加工合同订立，保障了线上线下混合式教学。 2. 通过分组学习实践，互动交流等方式拉近学生之间的学习差距。组间互相评比，激发学生学习兴趣，彰显学生学习主体。 3. 结合企业规范的生产流程，最大限度地培养学生岗位职业能力。 4. 在学习过程中，个别学生在小组中配合不够默契，合作探究能力有待提高。		

项目二 织造跟单

任务一 织造订单评审

任务名称	织造订单评审	授课课时	2 课时
授课班级	20 纺检	授课时间	2022 年 3 月
授课地点	纺织品跟单实训室	教学形式	理实一体、线上线下、虚实结合的混合式教学
学情分析	知识和技能基础	1. 通过课前的任务学习, 已经了解纺织品织造订单评审环节。 2. 课前数据反馈, 以女士衬衫为例, 订单的形式、内容、样品的具体操作不熟悉。	
	认知和实践基础	1. 通过《机织物结构与应用》等专业课程的学习, 具有查阅和操作规范的意识。 2. 会根据实际对织造订单进行确认。 3. 缺乏出现特殊情况的应急处置能力。 4. 与生产人员沟通交流能力不足, 对知识的综合运用能力不足。	
	学习特点	1. 喜欢直播、模拟平台、微课和视频等信息化资源进行学习。 2. 渴望学习和未来工作岗位相关的知识和技能, 对织造订单评审真实案例表现出强烈的好奇心。	
教学目标	知识目标	1. 掌握什么是织造订单。 2. 了解订单形式有哪几种及适应场合。 3. 掌握订单评审内容。 4. 掌握样品跟单的具体操作。 5. 织造订单评审。	
	能力目标	1. 能正确理解织造订单及形式。 2. 能正确掌握订单评审内容。 3. 能对织造订单打样进行确认。	
	素质目标	1. 培养灵活沟通协调应变的创新思维。 2. 养成敬业精益专注创新的职业素养。 3. 提升中国纺织智能制造的爱国情怀。	
教学重点	织造订单评审的具体实施	教学难点	如何根据具体订单来确认织造订单
教法	成果导向、任务驱动	学法	自主探究、小组合作

教学资源	 慕课平台	 外贸跟单模拟 实训平台	 学习视频	 大屏同步投影	 微课
------	---	---	--	---	---

教学过程
思维导图



教学过程-课前“探学情”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
探学情 1. 学习纺织品织造订单评审环节要点 2. 完成课前测试 3. 制定女士衬衫织造订单评审实施方案	1. 发布学习任务 在慕课平台发布纺织品织造订单评审学习视频、微课及课前学习测试 2. 发布实践任务 以女士衬衫为例，发布织造订单评审实施方案制定任务：根据企业真实项目，分组制定女士衬衫织造订单评审实施方案。 【课程思政 1】 3. 关注学习情况 登陆后台收集学生学习数据，统计资源学习情况，关注每位学生的学习进程。 4. 修改教学设计 根据学生情况与企业导师共同修改、确定教学素材和教学设计。	1. 完成学习任务 接收课前任务及资源信息，登陆慕课堂学习微课及视频内容，完成课前测验。 2. 完成实践任务 查阅女士衬衫生产相关资料，结合课前学习内容，小组制定女士衬衫织造订单评审的实施方案，并在慕课堂上传。 3. 讨论汇总问题 在学习平台和微信群参与小组讨论，积极总结和反思遇到的问题。	微课和视频 慕课堂（发布、登录后台收集数据、学生学习情况） 微信小组讨论
设计意图	1. 依托慕课平台，拓展学习时间空间，培养学生自主探究和独立思考的能力。 2. 依据慕课堂，实时记录学生学习轨迹，生成统计和评价。 3. 依据课前学习数据，调整教学策略，修改完善重点难点的教学设计。		
思政融入	【课程思政 1】 通过学习视频和微课正确认识织造跟单岗位要求，将跟单过程中对于跟单员的道德要求、能力要求及职业精神观贯穿于教学内容中。		

教学过程-课中“导情境—明任务—练技能—测效果—强技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
导情境 导入女士衬衫工厂真实织造订单评审情境	1. 复盘课前学习 通报学生课前学习情况，复盘课前测验的易错题目。 2. 导入女士衬衫织造订单评审情境 播放创业学姐对女士衬衫织造订单评审流程介绍视频。 【课程思政 2】	1. 反思课前问题 听取教师对课前测验题目的讲解，反思总结自己存在的问题。 2. 观看学姐跟单工作视频 观看创业学姐女士衬衫织造订单评审工作视频，反思制定的方案中的问题。	慕课堂课前测试复盘（统计截图）
设计意图	1. 导入工厂真实女士衬衫生产情境，让学生有身临其境的感觉，对工作环境有清晰。 2. 通过优秀校友介绍激发学生的职业认同感。		
思政融入	【课程思政 2】 通过女士衬衫织造订单评审工作视频融入“一丝不苟”的工作态度。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
明任务 任务 1 明确什么是织造订单,如何确认打样?	1. 组织实践汇报 组织每组学生讨论: 什么是织造订单, 如何确认打样? 【课程思政 3】 2. 汇报答疑 听取学生汇报及讨论评价, 并对学生提出的相关问题进行答疑解惑。 3. 总结重难点 组织学生在活页式任务单上总结出学习自己的学习难点和重点问题。	1. 汇报课前成果 组长作为代表汇报本小组制定的方案。 2. 组间评价, 提出问题 组间互评选女士衬衫织造订单评审方案, 向老师反馈存在的疑问点, 明确女士衬衫织造订单评审任务。 3. 总结重难点 在任务单上反思总结自己在女士衬衫外贸织造订单评审方案设计中存在的问题和易错点。	任务单及时总结 组间评价
设计意图	1. 学生参与课堂设计和组织, 在任务中开启课堂, 培养学生团队意识, 课堂主人翁意识。 2. 学生自评、互评、平台数据测评、行业参评, 多元评价促学促教。 3. 学习笔记及时反思总结, 记录自我从自身条件出发, 通过自身努力, 取得成就和发展的过程, 记录个人纵向发展, 实现评价的激励和促进作用。		
思政融入	【课程思政 3】 通过校友女士衬衫织造订单评审工作视频融入“爱岗敬业”的精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 （方法分析） 任务 2 明确女士衬衫织造订单评审关键点：了解订单形式有哪几种及适应场合。 （重点）	1. 讲解女士衬衫织造订单评审 讲解订单形式有哪几种及适应场合。 2. 对比真实案例教学 组织学生观看企业导师关于女士衬衫订单的形式。 3. 总结关键点 结合行业要求，老师与学生共同讨论，总结出女士衬衫织造订单有哪些形式及其区别，为下一步打好基础。	1. 学习女士衬衫织造订单评审 听取教师对女士衬衫有关交货期、客户分类、产能平衡及前期生产记录等知识点的讲授，学习掌握如何根据具体的生产计划总表来制定生产计划表。 2. 学习企业真实案例 观看企业导师发回的关于女士衬衫织造订单评审难点的讲解视频，对比反思，并记录在活页式任务单中。 3. 总结关键点 在老师的带领下学习行业要求，共同讨论，总结女士衬衫织造订单评审过程中的关键点。	女士衬衫织造订单评审方法（视频、多媒体课件） 企业导师女士衬衫介绍视频
设计意图	1. 探究式的学习方式，发挥学生学习的主观能动性。 2. 引入企业真实案例视频，理论联系实际，突出学习重点。 3. 学生自主实时总结问题、教师采集信息，检验本环节教学效果。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 （究方法） 任务 3 1. 掌握订单评审内容、样品跟单的具体操作 2. 模拟测试平台辅助抽检的测试（难点）	1. 企业导师发布任务 企业导师发布女士衬衫织造订单评审的真实任务。 2. 引导学生熟悉定期抽查环节 有关订单评审内容、样品跟单的具体操作。 【课程思政 4】 3. 组织学生分组讨论 分组指导答疑。	1. 接受任务 在老师的引导下，复习总结女士衬衫订单评审内容、样品跟单的具体操作。 2. 明确制定定期抽查 根据具体案例明确样品跟单的具体操作。 3. 小组讨论 分组讨论女士衬衫样品跟单的具体操作注意点。	企业导师在线发布任务 女士衬衫订单 大屏同步投影 模拟平台
设计意图	1. 成果导向，任务驱动，用大屏同步投影和模拟测试平台，攻克难题，环环相扣，层层推进。 2. 小组游戏加深知识记忆点，突破学习难点。 3. 小组合作，强化团队意识。		
思政融入	【课程思政 4】 在订单评审、样品跟单过程中融入“一丝不苟”的大国工匠精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 （强技能） 任务 3 1. 分组实操练习女士衬衫织造订单评审的具体步骤 2. 完善女士衬衫织造订单评审方案	1. 组织学习织造疵病有哪些 明确织造订单评审的具体步骤: 提前订单信息、分析样品、工艺设计、计算用料、试织样品, 报送客户。 2. 指导学生争取完成具体计划安排 指导学生在模拟测试平台上练习织造订单评审的具体步骤。 3. 答疑小结 回答学生实操过程中的疑问, 组织学生整理易错点, 巩固重难点。	1. 女士衬衫生产计划安排 对标全国外贸跟单员职业资格证书要求, 各小组学习实践女士衬衫织造订单评审的具体步骤, 并做好相应记录。 2. 个人反思总结 在任务单中反思总结自我存在的问题和积累的经验, 自我激励, 巩固提升。	学生实操图片 个人反思总结
设计意图	1. 从虚拟到真实, 从易到难, 让学生在实践中融会贯通知识点, 不仅求会, 更要求精。 2. 评价要点对接全国外贸跟单员职业资格证书要求和纺织贸易与商业策划创新能力大赛技能标准, 给学生最贴近技能证书和技能大赛需求的引导。		
思政融入	实操过程融入“科学严谨”的工作态度		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
测效果 任务 4 女士衬衫织造订单 评审过程中的问题 处理	1. 组织记录女士衬衫织疵查找中存在的问题 组织学生按小组记录汇总打样确认过程中的问题处理,并分组汇报,教师打分。 2. 组织小组分析讨论织布过程中打样确认过程中的问题处理	1. 记录汇总女士衬衫生产的质量问题 按小组记录汇总女士衬衫打样确认过程中的问题处理,并每组选一名学生代表进行汇报。 2. 小组角色扮演模拟沟通现场 按小组进行跟单员和工厂生产人员的角色扮演,模拟质量出问题时的沟通现场。	学生汇总质量问题 角色扮演
设计意图	1. 学生在创设的虚拟情境中掌握与一线生产人员的协调沟通能力。 2. 企业导师行业一线的声音,给学生最贴近工作岗位需求的引导。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
回顾总结强技能 任务 5 1. 企业导师经典打样确认案例分享 2. 课堂总结巩固重难点	1. 企业导师经典打样确认案例分享 组织学生观看企业导师分享打样确认经典案例，总结织造订单评审过程中的关键点。 2. 课堂总结 组织学生分享学习心得，教师总结课堂重难点。	1. 听取企业导师经典打样确认案例分享 观看企业导师分享打样确认经典案例，小组讨论总结织造订单评审过程中的关键点。 2. 课堂总结 自由分享并听取学习心得，听取教师总结重难点并记录反思。	案例分享 学生总结
设计意图	1. 企业导师分享经典外贸跟单案例，增强学生的职业认同和行业归属感。 2. 回顾总结课堂内容，强化技能点。		

教学过程—课后“固技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
固技能 线上课后测试	1. 布置课后练习实务测试题 在慕课堂发布织造订单评审实务练习,以供学生课后练习。模拟测试平台数据检验教学效果,进一步反思总结 2. 个性化指导 根据课程平台数据反馈,对后进生的情况进行跟进,从兴趣和能力双入手,给予分层个性化指导。 3. 关注学生动态 在微信群查看学生自主学习情况,有针对性的给予信息回馈。	1. 课后练习 在模拟测试平台上完成织造订单评审测试,并根据平台反馈的结果,反思总结,巩固技能点。 2. 交流学习 将模拟测试平台结果发到微信群和慕课平台,同学之间相互讨论、评价、学习。	平台后台测试 微信互动
设计意图	1. 合理利用有效充裕的课后时间,完成拓展任务,强化重难点,巩固本领。 2. 分层指导,保证同步学习进度,增强学生的学习自信心。		
课后反思	1. 基于慕课堂、模拟测试平台,实施女士衬衫织造订单评审,保障了线上线下混合式教学。 2. 通过分组学习实践,互动交流等方式拉近学生之间的学习差距。组间互相评比,激发学生学习兴趣,彰显学生学习主体。 3. 结合企业规范的生产流程,最大限度地培养学生岗位职业能力。 4. 在学习过程中,个别学生在小组中配合不够默契,合作探究能力有待提高。		

任务二 样品跟单

任务名称	样品跟单	授课课时	4 课时
授课班级	20 纺检	授课时间	2022 年 3 月
授课地点	纺织品跟单实训室	教学形式	理实一体、线上线下、虚实结合的混合式教学
学情分析	知识和技能基础	1. 通过课前的任务学习, 已经了解纺织品生产过程跟单环节。 2. 课前数据反馈, 以女士衬衫为例, 对产品投产时间、工艺上机及生产过程跟进不熟悉。	
	认知和实践基础	1. 通过《机织物结构与应用》等专业课程的学习, 具有查阅和操作规范的意识。 2. 具有一定分解主要生产过程的能力。 3. 与生产人员沟通交流能力不足。 4. 对知识的综合运用能力不足。	
	学习特点	1. 喜欢直播、模拟平台、微课和视频等信息化资源进行学习。 2. 渴望学习和未来工作岗位相关的知识和技能, 对生产过程跟单真实案例表现出强烈的好奇心。	
教学目标	知识目标	1. 了解生产跟进的目的。 2. 掌握作为跟单员如何跟进通知生产、原料调拨及出库 3. 工艺上机及投产。 4. 掌握如何对生产过程进度进行跟进。	
	能力目标	1. 能清晰跟单员在生产过程跟单中的岗位职责。 2. 能根据实际情况进行生产过程跟进。 3. 能合理安排生产过程跟单的具体实施过程。	
	素质目标	1. 培养灵活沟通协调应变的创新思维。 2. 养成敬业精益专注创新的职业素养。 3. 提升中国纺织智能制造的爱国情怀。	
教学重点	生产过程跟单实施	教学难点	如何根据具体订单来正确进行生产过程跟单
教法	成果导向、任务驱动	学法	自主探究、小组合作

教学资源	 慕课平台	 外贸跟单模拟 实训平台	 学习视频	 大屏同步投影	 微课
------	---	---	--	---	---

教学过程
思维导图



教学过程-课前“探学情”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
探学情 1. 学习样品跟单的学习要点 2. 完成课前测试 3. 制定样品跟单实施方案	1. 发布学习任务 在慕课平台发布纺织品生产过程跟单学习视频、微课及课前学习测试 2. 发布实践任务 以女士衬衫为例，发布生产过程跟单实施方案制定任务：根据企业真实项目，分组制定样品跟单实施方案。 【课程思政 1】 3. 关注学习情况 登陆后台收集学生学习数据，统计资源学习情况，关注每位学生的学习进程。 4. 修改教学设计 根据学生情况与企业导师共同修改、确定教学素材和教学设计。	1. 完成学习任务 接收课前任务及资源信息，登陆慕课堂学习微课及视频内容，完成课前测验。 2. 完成实践任务 查阅女士衬衫生产相关资料，结合课前学习内容，小组制定女士生产过程跟单实施方案，并在慕课堂上传。 3. 讨论汇总问题 在学习平台和微信群参与小组讨论，积极总结和反思遇到的问题。	微课和视频 慕课堂（发布、登录后台收集数据、学生学习情况） 微信小组讨论
设计意图	1. 依托慕课平台，拓展学习时间空间，培养学生自主探究和独立思考的能力。 2. 依据慕课堂，实时记录学生学习轨迹，生成统计和评价。 3. 依据课前学习数据，调整教学策略，修改完善重点难点的教学设计。		
思政融入	【课程思政 1】 通过样品跟单的工作视频将样品跟单的岗位认知、“精益求精”的工作态度融入课程内容中。		

教学过程-课中“导情境—明任务—练技能—测效果—强技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
导情境 导入样品跟单的工作情境	1. 复盘课前学习 通报学生课前学习情况，复盘课前测验的易错题目。 2. 导入样品跟单情境 播放创业学姐对样品跟单流程介绍视频。 【课程思政 2】	1. 反思课前问题 听取教师对课前测验题目的讲解，反思总结自己存在的问题。 2. 观看学姐跟单工作视频 观看创业学姐样品跟单工作视频，反思制定的方案中的问题。	慕课堂课前测试复盘（统计截图）
设计意图	1. 导入工厂真实样品跟单的工作情境，让学生有身临其境的感觉，对工作环境有清晰。 2. 通过优秀校友介绍激发学生的职业认同感。		
思政融入	【课程思政 2】 通过企业案例的导入将“精益求精”、“文化自信”融入教学过程。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
明任务 任务 1 明确样品跟单过程中打样的目的	1. 组织实践汇报 组织每组学生进行样品跟单实施方案汇报。 2. 汇报答疑 听取学生汇报及讨论评价, 并对学生提出的相关问题进行答疑解惑。 3. 企业导师点评 播放企业导师对学生制定的样品跟单实施方案情况的点评。 【课程思政 3】 4. 总结重难点 组织学生在活页式任务单上总结出学习自己的学习难点和难点问题。	1. 汇报课前成果 组长作为代表汇报本小组制定的方案。 2. 组间评价, 提出问题 组间互评选样品跟单方案, 向老师反馈存在的疑问点, 明确样品跟单任务。 3. 听取企业导师评价 听取校外企业导师点评, 反思个人在过程中存在的细节问题。 4. 总结重难点 在任务单上反思总结自己在女士衬衫外贸生产过程跟单方案设计中的问题和易错点。	链接企业导师 任务单及时总结 组间评价
设计意图	1. 学生参与课堂设计和组织, 在任务中开启课堂, 培养学生团队意识, 课堂主人翁意识。 2. 学生自评、互评、平台数据测评、行业参评, 多元评价促学促教。 3. 学习笔记及时反思总结, 记录自我从自身条件出发, 通过自身努力, 取得成就和发展的过程, 记录个人纵向发展, 实现评价的激励和促进作用。		
思政融入	【课程思政 3】 通过校友样品跟单工作视频融入“吃苦耐劳”的精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 (方法分析) 任务 2 掌握样品跟单工作流程,了解生产跟进的目的、掌握作为跟单员如何跟进投产时间、工艺上机及投产。 (重点)	1. 讲解样品跟单 讲解在织造过程中的生产步骤。 2. 对比真实案例教学 组织学生观看企业导师关于女士衬衫在织造过程中的注意点,组织学生将企业实际采用的跟进时间、工艺上机时间等,找出问题,强化重点。 3. 总结关键点 结合行业要求,老师与学生共同讨论,总结出样品跟单的具体实施。	1. 学习样品跟单 听取教师对了解生产跟进的目的、掌握作为跟单员如何跟进通知生产、投产时间、工艺上机及投产的讲授。 2. 学习企业真实案例 观看企业导师发回的关于样品跟单难点的讲解视频,对比反思各小组自己的方案,并记录在活页式任务单中。 3. 总结关键点 在老师的带领下学习行业要求,共同讨论,总结样品跟单过程中的关键点。	样品跟单方法(视频、多媒体课件) 企业衬衫面料加工生产过程
设计意图	1. 探究式的学习方式,发挥学生学习的主观能动性。 2. 引入企业真实案例视频,理论联系实际,突出学习重点。 3. 学生自主实时总结问题、教师采集信息,检验本环节教学效果。		
思政融入	通过对接企业真实样品跟单案例融入“文化自信”的思想。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 （究方法） 任务 3 明确工艺设计的主要内容：机织生产工艺单 （难点）	1. 企业导师发布任务 企业导师发布样品跟单的真实任务。 2. 引导学生熟悉 生产过程进度进行跟进等知识点。 3. 讲解工艺设计的主要内容：机织生产工艺单 讲解机织生产工艺单的主要内容：原材料、织造、工艺图等。 4. 组织学生分组讨论 分组指导答疑。	1. 接受任务 在老师的引导下，复习总结机织生产工艺单的内容制定。 2. 明确工艺设计的主要内容：机织生产工艺单节 根据具体案例明确生产工艺单制定过程中注意事项。 3. 参与互动游戏 以小组形式分析不同组之间生产工艺单制定过程中的易错点，互问互答。 4. 小组讨论 分组讨论样品跟单注意点。	企业导师在线发布任务 大屏同步投影 模拟平台
设计意图	1. 成果导向，任务驱动，用大屏同步投影和模拟测试平台，攻克难点，环环相扣，层层推进。 2. 小组游戏加深知识记忆点，突破学习难点。 3. 小组合作，强化团队意识。		
思政融入	展示检测过程中融入“精益求精”的工匠精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
测效果 任务 4 如何根据客户要求 进行样品试织 并报送客户	1. 组织记录根据客户要求 进行样品试织并报送客户中存在的问题 组织学生按小组记录汇总女士衬衫生产安排过程中的问题，并分组汇报，教师打分。 2. 组织按小组进行角色扮演 组织学生按小组进行角色扮演，模拟跟单员如何根据客户要求 进行样品试织并报送客户，教师点评。 3. 组织小组制定家用纺织品生产	1. 记录汇总 如何根据客户要求 进行样品试织并报送客户 按小组记录汇总根据客户要求样品试织，并每组选一名学生代表进行汇报。 2. 小组角色扮演模拟沟通现场 按小组进行跟单员和工厂生产人员的角色扮演，模拟质量出问题时的沟通现场。 3. 连线企业导师 听取企业导师对沟通方式和沟通效果的点评，学习相关经验，及时总结反思。	学生汇总质量问题 角色扮演 企业导师
设计意图	1. 学生在创设的虚拟情境中掌握与一线生产人员的协调沟通能力。 2. 企业导师行业一线的声音，给学生最贴近工作岗位需求的引导。		
思政融入	实操过程融入“吃苦耐劳”的劳模精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
回顾总结强技能 任务 5 1. 企业导师经典外贸跟单案例分享 2. 课堂总结巩固重难点	1. 企业导师经典外贸跟单案例分享 组织学生观看企业导师分享外贸跟单经典案例，总结样品跟单过程中的关键时间及工艺要求。 2. 课堂总结 组织学生分享学习心得，教师总结课堂重难点。	1. 听取企业导师经典外贸跟单案例分享 观看企业导师分享外贸跟单经典案例，小组讨论总结样品跟单过程中的关键点。 2. 课堂总结 自由分享并听取学习心得，听取教师总结重难点并记录反思。	案例分享 学生总结
设计意图	1. 企业导师分享经典外贸跟单案例，增强学生的职业认同和行业归属感。 2. 回顾总结课堂内容，强化技能点。		
思政融入	企业导师分享工作中勤奋好学的工作态度。		

教学过程—课后“固技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
固技能 线上课后测试	1. 布置课后练习实务测试题 在慕课堂发布样品跟单实务练习,以供学生课后练习。模拟测试平台数据检验教学效果,进一步反思总结 2. 个性化指导 根据课程平台数据反馈,对后进生的情况进行跟进,从兴趣和能力双入手,给予分层个性化指导。	1. 课后练习 在模拟测试平台上完成样品跟单测试,并根据平台反馈的结果,反思总结,巩固技能点。 2. 交流学习 将模拟测试平台结果发到慕课平台,同学之间相互讨论、评价、学习。	平台后台测试 平台讨论区互动
设计意图	1. 合理利用有效充裕的课后时间,完成拓展任务,强化重难点,巩固本领。 2. 分层指导,保证同步学习进度,增强学生的学习自信心。		
课后反思	1. 基于慕课堂、模拟测试平台,实施样品跟单,保障了线上线下混合式教学。 2. 通过分组学习实践,互动交流等方式拉近学生之间的学习差距。组间互相评比,激发学生学习兴趣,彰显学生学习主体。 3. 结合企业规范的生产流程,最大限度地培养学生岗位职业能力。 4. 在学习过程中,个别学生在小组中配合不够默契,合作探究能力有待提高。		

任务三 原料采购跟单

任务名称	原料采购跟单	授课课时	2 课时
授课班级	20 纺检	授课时间	2022 年 4 月
授课地点	纺织品跟单实训室	教学形式	理实一体、线上线下、虚实结合的混合式教学
学情分析	知识和技能基础	1. 通过课前的任务学习, 已经了解原料采购跟单环节。 2. 课前数据反馈, 以女士衬衫为例, 对产品投产时间、工艺上机及生产过程跟进不熟悉。	
	认知和实践基础	1. 通过《机织物结构与应用》等专业课程的学习, 具有查阅和操作规范的意识。 2. 具有一定分解主要生产过程的能力。 3. 与生产人员沟通交流能力不足。 对知识的综合运用能力不足。	
	学习特点	1. 喜欢直播、模拟平台、微课和视频等信息化资源进行学习。 2. 渴望学习和未来工作岗位相关的知识和技能, 对生产过程跟单真实案例表现出强烈的好奇心。	
教学目标	知识目标	1. 了解生产跟进的目的。 2. 掌握作为跟单员如何跟进通知生产、原料调拨及出库 3. 工艺上机及投产。 4. 掌握如何对生产过程进度进行跟进。	
	能力目标	1. 能清晰跟单员在生产过程跟单中的岗位职责。 2. 能根据实际情况进行生产过程跟进。 3. 能合理安排生产过程跟单的具体实施过程。	
	素质目标	1. 培养灵活沟通协调应变的创新思维。 2. 养成敬业精益专注创新的职业素养。 3. 提升中国纺织智能制造的爱国情怀。	
教学重点	生产过程跟单实施	教学难点	如何根据具体订单来正确进行生产过程跟单
教法	成果导向、任务驱动	学法	自主探究、小组合作

教学资源	 慕课平台	 外贸跟单模拟 实训平台	 学习视频	 大屏同步投影	 微课
------	---	---	--	---	---



教学过程-课前“探学情”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
探学情 1. 学习原料采购跟单环节要点 2. 完成课前测试 3. 制定原料采购跟单实施方案	1. 发布学习任务 在慕课平台发布原料采购跟单学习视频、微课及课前学习测试 2. 发布实践任务 以女士衬衫为例，发布生产过程跟单实施方案制定任务：根据企业真实项目，分组制定原料采购跟单实施方案。 【课程思政 1】 3. 关注学习情况 登陆后台收集学生学习数据，统计资源学习情况，关注每位学生的学习进程。 4. 修改教学设计 根据学生情况与企业导师共同修改、确定教学素材和教学设计。	1. 完成学习任务 接收课前任务及资源信息，登陆慕课堂学习微课及视频内容，完成课前测验。 2. 完成实践任务 查阅女士衬衫生产相关资料，结合课前学习内容，小组制定女士生产过程跟单实施方案，并在慕课堂上传。 3. 讨论汇总问题 在学习平台和微信群参与小组讨论，积极总结和反思遇到的问题。	微课和视频 慕课堂（发布、登录后台收集数据、学生学习情况） 微信小组讨论
设计意图	1. 依托慕课平台，拓展学习时间空间，培养学生自主探究和独立思考的能力。 2. 依据慕课堂，实时记录学生学习轨迹，生成统计和评价。 3. 依据课前学习数据，调整教学策略，修改完善重点难点的教学设计。		
思政融入	【课程思政 1】 通过企业真实案例的学习，将一丝不苟的工作态度融入到学习和今后的工作中，进一步体会如何通过自己的努力爱岗敬业。		

教学过程-课中“导情境—明任务—练技能—测效果—强技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
导情境 导入原料采购跟单情境	1. 复盘课前学习 通报学生课前学习情况,复盘课前测验的易错题目。 【课程思政 2】 2. 导入原料采购跟单情境 播放创业学姐对原料采购跟单流程介绍视频。	1. 反思课前问题 听取教师对课前测验题目的讲解,反思总结自己存在的问题。 2. 观看学姐跟单工作视频 观看创业学姐原料采购跟单工作视频,反思制定的方案中的问题。	慕课堂课前测试复盘(统计截图)
设计意图	1. 导入工厂真实女士衬衫生产情境,让学生有身临其境的感觉,对工作环境有清晰。 2. 通过优秀校友介绍激发学生的职业认同感。		
思政融入	【课程思政 2】 围绕原料采购工作细节融入“科学严谨”的工作态度。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
明任务 任务 1 明确织造订单生产计划安排	1. 组织实践汇报 组织每组学生进行原料采购跟单实施方案汇报。 2. 汇报答疑 听取学生汇报及讨论评价, 并对学生提出的相关问题进行答疑解惑。 3. 企业导师点评 播放企业导师对学生明确织造订单生产计划安排的点评。 4. 总结重难点 组织学生在活页式任务单上总结出学习自己的学习难点和难点问题。	1. 汇报课前成果 组长作为代表汇报本小组制定的方案。 2. 组间评价, 提出问题 组间互评选原料采购跟单方案, 向老师反馈存在的疑问点, 明确原料采购跟单任务。 3. 听取企业导师评价 听取校外企业导师点评, 反思个人在过程中存在的细节问题。 4. 总结重难点 在任务单上反思总结自己在女士衬衫外贸生产过程跟单方案设计中的问题和易错点。	链接企业导师 任务单及时总结 组间评价
设计意图	1. 学生参与课堂设计和组织, 在任务中开启课堂, 培养学生团队意识, 课堂主人翁意识。 2. 学生自评、互评、平台数据测评、行业参评, 多元评价促学促教。 3. 学习笔记及时反思总结, 记录自我从自身条件出发, 通过自身努力, 取得成就和发展的过程, 记录个人纵向发展, 实现评价的激励和促进作用。		
思政融入	通过校友原料采购跟单工作视频融入“爱岗敬业”的精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 （方法分析） 任务 2 掌握原料采购跟单具体过程。 （重点）	1. 讲解原料采购跟单 讲解在织造过程中的生产步骤。 2. 对比真实案例教学 组织学生观看原料采购跟单具体过程注意点，找出问题，强化重点。 3. 总结关键点 结合行业要求，老师与学生共同讨论，总结出原料采购跟单的具体实施。	1. 学习原料采购跟单 听取教师对原料采购跟单具体过程的介绍。 2. 学习企业真实案例 观看企业导师发回的关于原料采购跟单难点的讲解视频，对比反思各小组自己的方案，并记录在活页式任务单中。 3. 总结关键点 在老师的带领下学习行业要求，共同讨论，总结原料采购跟单过程中的关键点。	原料采购跟单方法（视频、多媒体课件） 企业衬衫面料加工生产过程
设计意图	1. 探究式的学习方式，发挥学生学习的主观能动性。 2. 引入企业真实案例视频，理论联系实际，突出学习重点。 3. 学生自主实时总结问题、教师采集信息，检验本环节教学效果。		
思政融入	通过对接企业真实原料采购跟单案例融入“文化自信”的思想。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 （究方法） 任务 3 掌握生产计划实施方法 （难点）	1. 企业导师发布任务 企业导师发布原料采购跟单的真实任务。 2. 引导学生熟悉 生产过程进度进行跟进等知识点。 3. 讲解生产计划的安排 讲解女士衬衫生产进度中确认开机数量、单机产量、当日总产量、预计完成时间等。 4. 组织学生分组讨论 分组指导答疑。	1. 接受任务 在老师的引导下，复习总结女士衬衫织造订单生产过程具体安排。 2. 明确制定生产计划环节 根据具体案例明确生产过程跟单注意事项。 3. 参与互动游戏 以小组形式分析不同组之间生产计划安排的出入，互问互答。 4. 小组讨论 分组讨论原料采购跟单注意点。	企业导师在线发布任务 大屏同步投影 模拟平台
设计意图	1. 成果导向，任务驱动，用大屏同步投影和模拟测试平台，攻克难点，环环相扣，层层推进。 2. 小组游戏加深知识记忆点，突破学习难点。 3. 小组合作，强化团队意识。		
思政融入	展示检测过程中融入“精益求精”的工匠精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
测效果 任务 4 案例进阶-如何根据客户订单要求完成原料采购	1. 组织记录原料采购存在的问题 组织学生按小组记录如何根据客户订单要求完成原料采购的问题,并分组汇报,教师打分。 2. 组织按小组进行角色扮演 组织学生按小组进行角色扮演,模拟跟单员真实工作中与生产人员关于质量问题的交涉,教师点评。	1. 记录汇总原料采购的实际问题 按小组记录汇总如何根据客户订单要求完成原料采购问题,并每组选一名学生代表进行汇报。 2. 小组角色扮演模拟沟通现场 按小组进行跟单员和工厂生产人员的角色扮演,模拟质量出问题时的沟通现场。 3. 连线企业导师 听取企业导师对沟通方式和沟通效果的点评,学习相关经验,及时总结反思。	学生汇总质量问题 角色扮演 企业导师
设计意图	1. 学生在创设的虚拟情境中掌握与一线生产人员的协调沟通能力。 2. 企业导师行业一线的声音,给学生最贴近工作岗位需求的引导。		
思政融入	实操过程融入“吃苦耐劳”的劳模精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
回顾总结强技能 任务 5 1. 企业导师经典外贸跟单案例分享 2. 课堂总结巩固重难点	1. 案例分享 组织学生观看企业导师分享原料采购跟单经典案例，总结原料采购注意事项。 2. 课堂总结 组织学生分享学习心得，教师总结课堂重难点。	1. 案例分享体会 观看企业导师分享如何根据客户订单要求完成原料采购的关键点。 2. 课堂总结 自由分享并听取学习心得，听取教师总结重难点并记录反思。	案例分享 学生总结
设计意图	1. 企业导师分享经典外贸跟单案例，增强学生的职业认同和行业归属感。 2. 回顾总结课堂内容，强化技能点。		
思政融入	企业导师分享工作中勤奋好学的工作态度。		

教学过程—课后“固技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
固技能 线上课后测试	1. 布置课后练习实务测试题 在慕课堂发布生产过程实务练习,以供学生课后练习。模拟测试平台数据检验教学效果,进一步反思总结 2. 个性化指导 根据课程平台数据反馈,对后进生的情况进行跟进,从兴趣和能力双入手,给予分层个性化指导。	1. 课后练习 在模拟测试平台上完成其它原料采购跟单测试,并根据平台反馈的结果,反思总结,巩固技能点。 2. 交流学习 将模拟测试平台结果发到慕课平台,同学之间相互讨论、评价、学习。	平台后台测试 平台讨论区互动
设计意图	1. 合理利用有效充裕的课后时间,完成拓展任务,强化重难点,巩固本领。 2. 分层指导,保证同步学习进度,增强学生的学习自信心。		
课后反思	1. 基于慕课堂、模拟测试平台,实施原料采购跟单,保障了线上线下混合式教学。 2. 通过分组学习实践,互动交流等方式拉近学生之间的学习差距。组间互相评比,激发学生学习兴趣,彰显学生学习主体。 3. 结合企业规范的生产流程,最大限度地培养学生岗位职业能力。 4. 在学习过程中,个别学生在小组中配合不够默契,合作探究能力有待提高。		

任务四 生产进度跟单

任务名称	生产进度跟单	授课课时	4 课时
授课班级	20 纺检	授课时间	2022 年 4 月
授课地点	纺织品跟单实训室	教学形式	理实一体、线上线下、虚实结合的混合式教学
学情分析	知识和技能基础	1. 通过课前的任务学习, 已经了解纺织品生进度跟单环节。 2. 课前数据反馈, 以女士衬衫为例, 对产品投产时间、工艺上机及生产过程跟进不熟悉。	
	认知和实践基础	1. 通过《机织物结构与应用》等专业课程的学习, 具有查阅和操作规范的意识。 2. 具有一定分解主要生产过程的能力。 3. 与生产人员沟通交流能力不足。 4. 对知识的综合运用能力不足。	
	学习特点	1. 喜欢直播、模拟平台、微课和视频等信息化资源进行学习。 2. 渴望学习和未来工作岗位相关的知识和技能, 对生进度跟单真实案例表现出强烈的好奇心。	
教学目标	知识目标	1. 了解生产跟进的目的。 2. 掌握作为跟单员如何跟进通知生产、原料调拨及出库 3. 工艺上机及投产。 4. 掌握如何对生产过程进度进行跟进。	
	能力目标	1. 能清晰跟单员在生进度跟单中的岗位职责。 2. 能根据实际情况进行生产过程跟进。 3. 能合理安排生进度跟单的具体实施过程。	
	素质目标	1. 培养灵活沟通协调应变的创新思维。 2. 养成敬业精益专注创新的职业素养。 3. 提升中国纺织智能制造的爱国情怀。	
教学重点	生产进度跟单实施	教学难点	如何根据具体订单来正确进行生进度跟单
教法	成果导向、任务驱动	学法	自主探究、小组合作

教学资源	 慕课平台	 外贸跟单模拟 实训平台	 学习视频	 大屏同步投影	 微课
------	---	---	--	---	---



教学过程-课前“探学情”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
探学情 1. 学习纺织品生产进度跟单环节要点 2. 完成课前测试 3. 制定生产进度跟单实施方案	1. 发布学习任务 在慕课平台发布纺织品生产进度跟单学习视频、微课及课前学习测试 2. 发布实践任务 以女士衬衫为例，发布生产进度跟单实施方案制定任务：根据企业真实项目，分组制定生产进度跟单实施方案。 【课程思政 1】 3. 关注学习情况 登陆后台收集学生学习数据，统计资源学习情况，关注每位学生的学习进程。 4. 修改教学设计 根据学生情况与企业导师共同修改、确定教学素材和教学设计。	1. 完成学习任务 接收课前任务及资源信息，登陆慕课堂学习微课及视频内容，完成课前测验。 2. 完成实践任务 查阅女士衬衫生产相关资料，结合课前学习内容，小组制定女士生产进度跟单实施方案，并在慕课堂上传。 3. 讨论汇总问题 在学习平台和微信群参与小组讨论，积极总结和反思遇到的问题。	微课和视频 慕课堂（发布、登录后台收集数据、学生学习情况） 微信小组讨论
设计意图	1. 依托慕课平台，拓展学习时间空间，培养学生自主探究和独立思考的能力。 2. 依据慕课堂，实时记录学生学习轨迹，生成统计和评价。 3. 依据课前学习数据，调整教学策略，修改完善重点难点的教学设计。		
思政融入	【课程思政 1】 通过学习视频和微课正确认识生产进度跟单的岗位职责要求，融入纺织车间“劳模”精神，将劳模精神观贯穿于教学内容中。		

教学过程-课中“导情境—明任务—练技能—**测效果—强技能**”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
导情境 导入女士衬衫工厂真实生进度跟单情境	1. 复盘课前学习 通报学生课前学习情况，复盘课前测验的易错题目。 2. 导入生产进度跟单情境 播放创业学姐对生产进度跟单流程介绍视频。 【课程思政 2】	1. 反思课前问题 听取教师对课前测验题目的讲解，反思总结自己存在的问题。 2. 观看学姐跟单工作视频 观看创业学姐生产进度跟单工作视频，反思制定的方案中的问题。	慕课堂课前测试复盘（统计截图）
设计意图	1. 导入工厂真实女士衬衫生产情境，让学生有身临其境的感觉，对工作环境有清晰。 2. 通过优秀校友介绍激发学生的职业认同感。		
思政融入	【课程思政 2】 通过引入企业案例融入忘我工作、精益求精的职业品质。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
明任务 任务 1 明确生产进度跟单环节任务	1. 组织实践汇报 组织每组学生进行生产进度跟单实施方案汇报。 2. 汇报答疑 听取学生汇报及讨论评价, 并对学生提出的相关问题进行答疑解惑。 3. 企业导师点评 播放企业导师对学生制定的生产进度跟单实施方案情况的点评。 【课程思政 3】 4. 总结重难点 组织学生在活页式任务单上总结出学习自己的学习难点和难点问题。	1. 汇报课前成果 组长作为代表汇报本小组制定的方案。 2. 组间评价, 提出问题 组间互评选生产进度跟单方案, 向老师反馈存在的疑问点, 明确生产进度跟单任务。 3. 听取企业导师评价 听取校外企业导师点评, 反思个人在过程中存在的细节问题。 4. 总结重难点 在任务单上反思总结自己在女士衬衫外贸生进度跟单方案设计中存在的问题和易错点。	链接企业导师 任务单及时总结 组间评价
设计意图	1. 学生参与课堂设计和组织, 在任务中开启课堂, 培养学生团队意识, 课堂主人翁意识。 2. 学生自评、互评、平台数据测评、行业参评, 多元评价促学促教。 3. 学习笔记及时反思总结, 记录自我从自身条件出发, 通过自身努力, 取得成就和发展的过程, 记录个人纵向发展, 实现评价的激励和促进作用。		
思政融入	【课程思政 3】 在任务实施环节让学生体会生产进度跟单过程中需要跟单员认真履行职责, 做事要秉持精益求精的做法。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 (方法分析) 任务 2 明确生产进度跟单三个关键点:了解生产跟进的目的、掌握作为跟单员如何跟进投产时间、工艺上机及投产。 (重点)	1. 讲解生产进度跟单 讲解在织造过程中的生产步骤。 2. 对比真实案例教学 组织学生观看企业导师关于女士衬衫在织造过程中的注意点,组织学生将企业实际采用的跟进时间、工艺上机时间等,找出问题,强化重点。 3. 总结关键点 结合行业要求,老师与学生共同讨论,总结出生产进度跟单的具体实施。	1. 学习生产进度跟单 听取教师对了解生产跟进的目的、掌握作为跟单员如何跟进通知生产、投产时间、工艺上机及投产的讲授。 2. 学习企业真实案例 观看企业导师发回的关于生产进度跟单难点的讲解视频,对比反思各小组自己的方案,并记录在活页式任务单中。 3. 总结关键点 在老师的带领下学习行业要求,共同讨论,总结生产进度跟单过程中的关键点。	生产进度跟单方法(视频、多媒体课件) 企业衬衫面料加工生产过程
设计意图	1. 探究式的学习方式,发挥学生学习的主观能动性。 2. 引入企业真实案例视频,理论联系实际,突出学习重点。 3. 学生自主实时总结问题、教师采集信息,检验本环节教学效果。		
思政融入	通过对接企业真实生产进度跟单案例融入“文化自信”的思想。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 （究方法） 任务 3 1. 如何对生产过程进度进行跟进 2. 模拟测试平台辅助生进度跟单练习 （难点）	1. 企业导师发布任务 企业导师发布生产进度跟单的真实任务。 2. 引导学生熟悉 生产过程进度进行跟进等知识点。 3. 讲解生产计划的安排 讲解女士衬衫生产进度中确认开机数量、单机产量、当日总产量、预计完成时间等。 4. 组织学生分组讨论 分组指导答疑。	1. 接受任务 在老师的引导下，复习总结女士衬衫织造订单生产过程具体安排。 2. 明确制定生产计划环节 根据具体案例明确生进度跟单注意事项。 3. 参与互动游戏 以小组形式分析不同组之间生产计划安排的出入，互问互答。 4. 小组讨论 分组讨论生产进度跟单注意点。	企业导师在线发布任务 大屏同步投影 模拟平台
设计意图	1. 成果导向，任务驱动，用大屏同步投影和模拟测试平台，攻克难点，环环相扣，层层推进。 2. 小组游戏加深知识记忆点，突破学习难点。 3. 小组合作，强化团队意识。		
思政融入	展示检测过程中融入“精益求精”的工匠精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 (强技能) 任务 3 1. 分组实操练习生产进度跟单 2. 完善生产进度跟单方案	1. 指导学生完成生产进度跟单 指导学生在模拟测试平台上进行生产计划的。 2. 答疑小结 回答学生实操过程中的疑问，组织学生整理易错点，巩固重难点。	1. 生产进度跟单 对标全国外贸跟单员职业资格证书要求，各小组对生产进度跟单的具体步骤进行总结练习，并做好相应记录。 2. 个人反思总结 在任务单中反思总结自我存在的问题和积累的经验，自我激励，巩固提升。	学生实操图片 个人反思总结
设计意图	1. 从虚拟到真实，从易到难，让学生在实践中融会贯通知识点，不仅求会，更要求精。 2. 评价要点对接全国外贸跟单员职业资格证书要求和纺织贸易与商业策划创新能力大赛技能标准，给学生最贴近技能证书和技能大赛需求的引导。		
思政融入	实操过程融入“科学严谨”的工作态度和“团结合作”的工作习惯		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
测效果 任务 4 1. 生产进度跟单过程中的问题处理 2. 进阶家用纺织品生产进度跟单案例,制定家用纺织品生产进度跟单方案	1. 组织记录女士衬衫生产安排中存在的问题 组织学生按小组记录汇总女士衬衫生产安排过程中的问题,并分组汇报,教师打分。 2. 组织按小组进行角色扮演 组织学生按小组进行角色扮演,模拟跟单员真实工作中与生产人员关于质量问题的交涉,教师点评。 3. 组织小组制定家用纺织品生产	1. 记录汇总女士衬衫生产的质量问题 按小组记录汇总女士衬衫生产过程中的问题,并每组选一名学生代表进行汇报。 2. 小组角色扮演模拟沟通现场 按小组进行跟单员和工厂生产人员的角色扮演,模拟质量出问题时的沟通现场。 3. 连线企业导师 听取企业导师对沟通方式和沟通效果的点评,学习相关经验,及时总结反思。	学生汇总质量问题 角色扮演 企业导师
设计意图	1. 学生在创设的虚拟情境中掌握与一线生产人员的协调沟通能力。 2. 企业导师行业一线的声音,给学生最贴近工作岗位需求的引导。		
思政融入	实操过程融入“吃苦耐劳”的劳模精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
回顾总结强技能 任务 5 1. 企业导师经典外贸跟单案例分享 2. 课堂总结巩固重难点	1. 企业导师经典外贸跟单案例分享 组织学生观看企业导师分享外贸跟单经典案例，总结生进度跟单过程中的关键时间及工艺要求。 2. 课堂总结 组织学生分享学习心得，教师总结课堂重难点。	1. 听取企业导师经典外贸跟单案例分享 观看企业导师分享外贸跟单经典案例，小组讨论总结生进度跟单过程中的关键点。 2. 课堂总结 自由分享并听取学习心得，听取教师总结重难点并记录反思。	案例分享 学生总结
设计意图	1. 企业导师分享经典外贸跟单案例，增强学生的职业认同和行业归属感。 2. 回顾总结课堂内容，强化技能点。		
思政融入	企业导师分享工作中勤奋好学的工作态度。		

教学过程—课后“固技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
固技能 线上课后测试	1. 布置课后练习实务测试题 在慕课堂发布生产过程实务练习,以供学生课后练习。模拟测试平台数据检验教学效果,进一步反思总结 2. 个性化指导 根据课程平台数据反馈,对后进生的情况进行跟进,从兴趣和能力双入手,给予分层个性化指导。	1. 课后练习 在模拟测试平台上完成其它纺织品生产进度跟单测试,并根据平台反馈的结果,反思总结,巩固技能点。 2. 交流学习 将模拟测试平台结果发到慕课平台,同学之间相互讨论、评价、学习。	平台后台测试 平台讨论区互动
设计意图	1. 合理利用有效充裕的课后时间,完成拓展任务,强化重难点,巩固本领。 2. 分层指导,保证同步学习进度,增强学生的学习自信心。		
课后反思	1. 基于慕课堂、模拟测试平台,实施生产进度跟单,保障了线上线下混合式教学。 2. 通过分组学习实践,互动交流等方式拉近学生之间的学习差距。组间互相评比,激发学生学习兴趣,彰显学生学习主体。 3. 结合企业规范的生产流程,最大限度地培养学生岗位职业能力。 4. 在学习过程中,个别学生在小组中配合不够默契,合作探究能力有待提高。		

任务五 织造质量监控

任务名称	织造质量监控	授课课时	4 课时
授课班级	20 纺检	授课时间	2022 年 4 月
授课地点	纺织品跟单实训室	教学形式	理实一体、线上线下、虚实结合的混合式教学
学情分析	知识和技能基础	1. 通过课前的任务学习, 已经了解纺织品织造质量监控环节。 2. 课前数据反馈, 以女士衬衫为例, 什么是织造疵点、为什么会产生织造疵点不熟悉。	
	认知和实践基础	1. 通过《机织物结构与应用》等专业课程的学习, 能根据实际应用进行专业资料的查阅。 2. 织造跟单质量进行监控及织疵分析, 织疵分析能力缺少。 3. 缺乏出现特殊情况的应急处置能力。 4. 与生产人员沟通交流欠缺, 对知识的综合运用能力不足。	
	学习特点	1. 喜欢直播、模拟平台、微课和视频等信息化资源进行学习。 2. 渴望学习和未来工作岗位相关的知识和技能, 对织造质量监控真实案例表现出强烈的好奇心。	
教学目标	知识目标	1. 掌握什么是织造疵病。 2. 解投产时如何进行质量控制。 3. 了解如何进行定期抽查。	
	能力目标	1. 能正确理解定期抽查的必要性。 2. 能正确掌握投产时如何进行质量检验。 3. 能分析织造疵病有哪些。	
	素质目标	1. 培养灵活沟通协调应变的创新思维。 2. 养成敬业精益专注创新的职业素养。 3. 提升中国纺织智能制造的爱国情怀。	
教学重点	织造质量监控具体计划	教学难点	如何根据具体订单来合理进行生产安排
教法	成果导向、任务驱动	学法	自主探究、小组合作

教学资源	 慕课平台	 外贸跟单模拟 实训平台	 学习视频	 大屏同步投影	 微课
------	---	---	--	---	---



教学过程-课前“探学情”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
探学情 1. 学习纺织品织造质量监控环节要点 2. 完成课前测试 3. 制定女士衬衫织造质量监控实施方案	1. 发布学习任务 在慕课平台发布纺织品织造质量监控学习视频、微课及课前学习测试 2. 发布实践任务 以女士衬衫为例，发布织造质量监控实施方案制定任务：根据企业真实项目，分组制定女士衬衫织造质量监控实施方案。 【课程思政 1】 3. 关注学习情况 登陆后台收集学生学习数据，统计资源学习情况，关注每位学生的学习进程。 4. 修改教学设计 根据学生情况与企业导师共同修改、确定教学素材和教学设计。	1. 完成学习任务 接收课前任务及资源信息，登陆慕课堂学习微课及视频内容，完成课前测验。 2. 完成实践任务 查阅女士衬衫生产相关资料，结合课前学习内容，小组制定女士衬衫织造生产安排的实施方案，并在慕课堂上传。 3. 讨论汇总问题 在学习平台和微信群参与小组讨论，积极总结和反思遇到的问题。	微课和视频 慕课堂（发布、登录后台收集数据、学生学习情况） 微信小组讨论
设计意图	1. 依托慕课平台，拓展学习时间空间，培养学生自主探究和独立思考的能力。 2. 依据慕课堂，实时记录学生学习轨迹，生成统计和评价。 3. 依据课前学习数据，调整教学策略，修改完善重点难点的教学设计。		
思政融入	【课程思政 1】 通过企业真实案例的学习，将追求卓越的工作态度融入到学习和今后的工作中，进一步体会如何通过自己的努力爱岗敬业。		

教学过程-课中“导情境—明任务—练技能—测效果—强技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
导情境 导入女士衬衫工厂真实织造质量监控情境	1. 复盘课前学习 通报学生课前学习情况，复盘课前测验的易错题目。 2. 导入女士衬衫织造质量监控情境 播放创业学姐对女士衬衫织造质量监控流程介绍视频。 【课程思政 2】	1. 反思课前问题 听取教师对课前测验题目的讲解，反思总结自己存在的问题。 2. 观看学姐跟单工作视频 观看创业学姐女士衬衫织造质量监控工作视频，反思制定的方案中的问题。	慕课堂课前测试复盘（统计截图）
设计意图	1. 导入工厂真实女士衬衫生产情境，让学生有身临其境的感觉，对工作环境有清晰。 2. 通过优秀校友介绍激发学生的职业认同感。		
思政融入	【课程思政 2】 通过观看织造过程中织造监控的具体工作形式及内容，将“追求卓越”、“科学严谨”的工作态度融入日常学习及后期工作中。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
明任务 任务 1 了解织造质量监控的简介、质检工作流程	1. 组织实践汇报 组织每组学生进行女士衬衫织造质量监控实施方案汇报。 2. 汇报答疑 了解织造质量监控的简介、质检工作流程，听取学生汇报及讨论评价，并对学生提出的相关问题进行答疑解惑。 【课程思政 3】 3. 总结重难点 组织学生在活页式任务单上总结出学生的学习难点和重点问题。	1. 汇报课前成果 组长作为代表汇报本小组制定的方案。 2. 组间评价，提出问题 组间互评选女士衬衫织造质量监控方案，向老师反馈存在的疑问点，明确女士衬衫织造质量监控任务。 3. 总结重难点 在任务单上反思总结自己在女士衬衫外贸织造质量监控方案设计中的问题和易错点。	任务单及时总结 组间评价
设计意图	1. 学生参与课堂设计和组织，在任务中开启课堂，培养学生团队意识，课堂主人翁意识。 2. 学生自评、互评、平台数据测评、行业参评，多元评价促学促教。 3. 学习笔记及时反思总结，记录自我从自身条件出发，通过自身努力，取得成就和发展的过程，记录个人纵向发展，实现评价的激励和促进作用。		
思政融入	【课程思政 3】 围绕织造质量监控工作细节融入“爱岗敬业”的精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 （方法分析） 任务 2 掌握织造质量检验标准有哪些 （重点）	1. 讲解女士衬衫织造质量监控 讲解在织造过程中如何进行投产时的质量检验。 2. 对比真实案例教学 组织学生观看企业导师关于女士衬衫在织造过程中的注意点, 组织学生将企业如何在投产时采用质量检验, 常见的织造质量检验标准有哪些, 强化重点, 解决难点。 3. 总结关键点 结合行业要求, 老师与学生共同讨论, 总结出女士衬衫织造质量的具体标准及实施, 为下一步打好基础。	1. 学习女士衬衫织造质量监控 听取教师对女士衬衫有关交货期、客户分类、产能平衡及前期生产记录等知识点的讲授, 学习掌握如何根据具体的生产计划总表来制定生产计划表。 2. 学习企业真实案例 观看企业导师发回的关于女士衬衫织造质量监控难点的讲解视频, 对比反思各小组自己的方案, 从对比中总结并改正存在的问题和不足, 并记录在活页式任务单中。 3. 总结关键点 在老师的带领下学习行业要求, 共同讨论, 总结女士衬衫织造质量监控过程中的关键点。	女士衬衫织造质量监控方法(视频、多媒体课件) 检测的标准 企业导师女士衬衫介绍视频
设计意图	1. 探究式的学习方式, 发挥学生学习的主动性。 2. 引入企业真实案例视频, 理论联系实际, 突出学习重点。 3. 学生自主实时总结问题、教师采集信息, 检验本环节教学效果。		
思政融入	通过对接企业真实女士衬衫织造质量监控案例融入“文化自信”的思想。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 （究方法） 任务 3 机织坯布质量检验 内容（难点）	1. 企业导师发布任务 企业导师发布女士衬衫织造质量监控的真实任务。 2. 引导学生熟悉定期抽查环节 有关如何进行抽检工作，如何避免质量波动及复验等知识点。 3. 组织学生分组讨论 分组指导答疑。	1. 接受任务 在老师的引导下，复习总结女士衬衫织造订单生产的具体安排。 2. 明确制定定期抽查 根据具体案例明确如何进行抽检工作，如何避免质量波动及怎样进行复验。 3. 小组讨论 分组讨论女士衬衫织造质量监控注意点。	企业导师在线发布任务 女士衬衫订单 大屏同步投影 模拟平台
设计意图	1. 成果导向，任务驱动，用大屏同步投影和模拟测试平台，攻克难点，环环相扣，层层推进。 2. 小组游戏加深知识记忆点，突破学习难点。 3. 小组合作，强化团队意识。		
思政融入	展示检测过程中融入“严谨细致”的大国工匠精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
测效果 任务 4 1. 坯布出现的常见疵点以及产生原因 2. 进阶：织布过程中为什么会产生织造疵病	1. 组织记录女士衬衫织疵查找中存在的问题 组织学生按小组记录汇总女士衬衫织疵查找过程中的问题，并分组汇报，教师打分。 2. 组织小组分析讨论织布过程中为什么会产生织造疵病 织造质量监控过程中的问题处理	1. 记录汇总女士衬衫生产的质量问题 按小组记录汇总女士衬衫生产过程中的问题，并每组选一名学生代表进行汇报。 2. 小组角色扮演模拟沟通现场 按小组进行跟单员和工厂生产人员的角色扮演，模拟质量出问题时的沟通现场。	学生汇总质量问题 角色扮演
设计意图	1. 学生在创设的虚拟情境中掌握与一线生产人员的协调沟通能力。 2. 企业导师行业一线的声音，给学生最贴近工作岗位需求的引导。		
思政融入	实操过程融入“科学严谨”的工作态度。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
回顾总结强技能 任务 5 1. 企业导师经典外贸跟单案例分享 2. 课堂总结巩固重难点	1. 企业导师经典外贸跟单案例分享 组织学生观看企业导师分享外贸跟单经典案例，总结织造质量监控过程中的关键点。 2. 课堂总结 组织学生分享学习心得，教师总结课堂重难点。	1. 听取企业导师经典外贸跟单案例分享 观看企业导师分享外贸跟单经典案例，小组讨论总结织造质量监控过程中的关键点。 2. 课堂总结 自由分享并听取学习心得，听取教师总结重难点并记录反思。	案例分享 学生总结
设计意图	1. 企业导师分享经典外贸跟单案例，增强学生的职业认同和行业归属感。 2. 回顾总结课堂内容，强化技能点。		
思政融入	企业导师分享工作中勤奋好学的工作态度。		

教学过程—课后“固技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
固技能 线上课后测试	1. 布置课后练习实务测试题 在慕课堂发布不同织造质量监控实务练习，以供学生课后练习。模拟测试平台数据检验教学效果，进一步反思总结 2. 个性化指导 根据课程平台数据反馈，对后进生的情况进行跟进，从兴趣和能力双入手，给予分层个性化指导。 3. 关注学生动态 在微信群查看学生自主学习情况，有针对性的给予信息回馈。	1. 课后练习 在模拟测试平台上完成其它纺织品织造质量监控测试，并根据平台反馈的结果，反思总结，巩固技能点。 2. 交流学习 将模拟测试平台结果发到微信群和慕课平台，同学之间相互讨论、评价、学习。	平台后台测试 微信互动
设计意图	1. 合理利用有效充裕的课后时间，完成拓展任务，强化重难点，巩固本领。 2. 分层指导，保证同步学习进度，增强学生的学习自信心。		
课后反思	1. 基于慕课堂、模拟测试平台，实施女士衬衫织造质量监控，保障了线上线下混合式教学。 2. 通过分组学习实践，互动交流等方式拉近学生之间的学习差距。组间互相评比，激发学生学习兴趣，彰显学生学习主体。 3. 结合企业规范的生产流程，最大限度地培养学生岗位职业能力。 4. 在学习过程中，个别学生在小组中配合不够默契，合作探究能力有待提高。		

任务六 坯布产品验收、交付

任务名称	坯布产品验收、交付		授课课时	2 课时
授课班级	20 纺检		授课时间	2022 年 4 月
授课地点	纺织品跟单实训室		教学形式	理实一体、线上线下、虚实结合的混合式教学
学情分析	知识和技能基础	1. 通过课前的任务学习, 已经了解纺织品坯布产品验收、交付环节。 2. 课前数据反馈, 以女士衬衫为例, 什么是织造疵点、为什么会产生织造疵点不熟悉。		
	认知和实践基础	1. 通过《机织物结构与应用》等专业课程的学习, 能根据实际应用进行专业资料的查阅。 2. 织造跟单质量进行监控及织疵分析, 织疵分析能力缺少。 3. 缺乏出现特殊情况的应急处置能力。 4. 与生产人员沟通交流欠缺, 对知识的综合运用能力不足。		
	学习特点	1. 喜欢直播、模拟平台、微课和视频等信息化资源进行学习。 2. 渴望学习和未来工作岗位相关的知识和技能, 对坯布产品验收、交付真实案例表现出强烈的好奇心。		
教学目标	知识目标	1. 掌握什么是织造疵病。 2. 了解投产时如何进行质量控制。 3. 了解如何进行定期抽查。		
	能力目标	1. 能正确理解定期抽查的必要性。 2. 能正确掌握投产时如何进行质量检验。 3. 能分析织造疵病有哪些。		
	素质目标	1. 培养灵活沟通协调应变的创新思维。 2. 养成敬业精益专注创新的职业素养。 3. 提升中国纺织智能制造的爱国情怀。		
教学重点	坯布产品验收、交付具体计划		教学难点	如何根据具体订单来合理进行生产安排
教法	成果导向、任务驱动		学法	自主探究、小组合作

教学资源	 慕课平台	 外贸跟单模拟实训平台	 学习视频	 大屏同步投影	 微课
------	---	---	--	---	---



教学过程-课前“探学情”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
探学情 1. 学习纺织品坯布产品验收、交付环节要点 2. 完成课前测试 3. 制定女士衬衫坯布产品验收、交付实施方案	1. 发布学习任务 在慕课平台发布纺织品坯布产品验收、交付学习视频、微课及课前学习测试 2. 发布实践任务 以女士衬衫为例，发布坯布产品验收、交付实施方案制定任务：根据企业真实项目，分组制定女士衬衫坯布产品验收、交付实施方案。 【课程思政 1】 3. 关注学习情况 登陆后台收集学生学习数据，统计资源学习情况，关注每位学生的学习进程。 4. 修改教学设计 根据学生情况与企业导师共同修改、确定教学素材和教学设计。	1. 完成学习任务 接收课前任务及资源信息，登陆慕课堂学习微课及视频内容，完成课前测验。 2. 完成实践任务 查阅女士衬衫生产相关资料，结合课前学习内容，小组制定女士衬衫织造生产安排的实施方案，并在慕课堂上传。 3. 讨论汇总问题 在学习平台和微信群参与小组讨论，积极总结和反思遇到的问题。	微课和视频 慕课堂（发布、登录后台收集数据、学生学习情况） 微信小组讨论
设计意图	1. 依托慕课平台，拓展学习时间空间，培养学生自主探究和独立思考的能力。 2. 依据慕课堂，实时记录学生学习轨迹，生成统计和评价。 3. 依据课前学习数据，调整教学策略，修改完善重点难点的教学设计。		
思政融入	【课程思政 1】 通过学习视频和微课将坯布验收这一工作环节所需要的职业道德、执着专注的工作态度贯穿于教学内容中。		

教学过程-课中“导情境—明任务—练技能—测效果—强技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
导情境 导入女士衬衫工厂真实坯布产品验收、交付情境	1. 复盘课前学习 通报学生课前学习情况，复盘课前测验的易错题目。 2. 导入女士衬衫坯布产品验收、交付情境 播放创业学姐对女士衬衫坯布产品验收、交付流程介绍视频。【课程思政 2】	1. 反思课前问题 听取教师对课前测验题目的讲解，反思总结自己存在的问题。 2. 观看学姐跟单工作视频 观看创业学姐女士衬衫坯布产品验收、交付工作视频，反思制定的方案中的问题。	慕课堂课前测试复盘（统计截图）
设计意图	1. 导入工厂真实女士衬衫生产情境，让学生有身临其境的感觉，对工作环境有清晰。 2. 通过优秀校友介绍激发学生的职业认同感。		
思政融入	【课程思政 2】通过视频和微课将科学严谨的工作作风贯穿于教学内容中。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
明任务 任务 1 明确女士衬衫坯布产品验收、交付环节任务	1. 组织实践汇报 组织每组学生进行女士衬衫坯布产品验收、交付实施方案汇报。 2. 汇报答疑 听取学生汇报及讨论评价,并对学生提出的相关问题进行答疑解惑。 3. 总结重难点 组织学生在活页式任务单上总结出学习自己的学习难点和重点问题。	1. 汇报课前成果 组长作为代表汇报本小组制定的方案。 2. 组间评价, 提出问题 组间互评选女士衬衫坯布产品验收、交付方案,向老师反馈存在的疑问点,明确女士衬衫坯布产品验收、交付任务。 3. 总结重难点 在任务单上反思总结自己在女士衬衫外贸坯布产品验收、交付方案设计中存在的问题和易错点。	任务单及时总结 组间评价
设计意图	1. 学生参与课堂设计和组织,在任务中开启课堂,培养学生团队意识,课堂主人翁意识。 2. 学生自评、互评、平台数据测评、行业参评,多元评价促学促教。 3. 学习笔记及时反思总结,记录自我从自身条件出发,通过自身努力,取得成就和发展的过程,记录个人纵向发展,实现评价的激励和促进作用。		
思政融入	通过校友女士衬衫坯布产品验收、交付工作视频融入“爱岗敬业”的精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 （方法分析） 任务 2 明确女士衬衫坯布产品验收、交付关键点：明确投产时的质量检验。 （重点）	1. 讲解女士衬衫坯布产品验收、交付 讲解在织造过程中如何进行投产时的质量检验。 2. 对比真实案例教学 组织学生观看企业导师关于女士衬衫在织造过程中的注意点，组织学生将企业如何在投产时采用质量检验，强化重点，解决难点。 3. 总结关键点 结合行业要求，老师与学生共同讨论，总结出女士衬衫坯布产品验收、交付的具体实施，为下一步打好基础。	1. 学习女士衬衫坯布产品验收、交付 听取教师对女士衬衫有关交货期、客户分类、产能平衡及前期生产记录等知识点的讲授，学习掌握如何根据具体的生产计划总表来制定生产计划表。 2. 学习企业真实案例 观看企业导师发回的关于女士衬衫坯布产品验收、交付难点的讲解视频，对比反思各小组自己的方案，从对比中总结并改正存在的问题和不足，并记录在活页式任务单中。 3. 总结关键点 在老师的带领下学习行业要求，共同讨论，总结女士衬衫坯布产品验收、交付过程中的关键点。	女士衬衫坯布产品验收、交付方法（视频、多媒体课件） 检测的标准 企业导师女士衬衫介绍视频
设计意图	1. 探究式的学习方式，发挥学生学习的主观能动性。 2. 引入企业真实案例视频，理论联系实际，突出学习重点。 3. 学生自主实时总结问题、教师采集信息，检验本环节教学效果。		
思政融入	通过对接企业真实女士衬衫坯布产品验收、交付案例融入“文化自信”的思想。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 （究方法） 任务 3 1. 掌握生产企业如何进行定期抽查 2. 模拟测试平台辅助抽检的测试 （难点）	1. 企业导师发布任务 企业导师发布女士衬衫坯布产品验收、交付的真实任务。 2. 引导学生熟悉定期抽查环节 有关如何进行抽检工作，如何避免质量波动及复验等知识点。 3. 组织学生分组讨论 分组指导答疑。	1. 接受任务 在老师的引导下，复习总结女士衬衫织造订单生产的具体安排。 2. 明确制定定期抽查 根据具体案例明确如何进行抽检工作，如何避免质量波动及怎样进行复验。 3. 小组讨论 分组讨论女士衬衫坯布产品验收、交付注意点。	企业导师在线发布任务 女士衬衫订单 大屏同步投影 模拟平台
设计意图	1. 成果导向，任务驱动，用大屏同步投影和模拟测试平台，攻克难点，环环相扣，层层推进。 2. 小组游戏加深知识记忆点，突破学习难点。 3. 小组合作，强化团队意识。		
思政融入	展示检测过程中融入“严谨细致”的大国工匠精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 （强技能） 任务 3 1. 分组实操练习女士衬衫坯布产品验收、交付 2. 完善女士衬衫坯布产品验收、交付方案	1. 组织学习织造疵病有哪些 确认城建的织疵：经纱断头、断纬、双纬、缩纬的外观及产生原因。 2. 指导学生争取完成具体计划安排 指导学生在模拟测试平台上进行织疵查找与分析。 3. 答疑小结 回答学生实操过程中的疑问，组织学生整理易错点，巩固重难点。	1. 女士衬衫生产计划安排 对标全国外贸跟单员职业资格证书要求，各小组学习实践女士衬衫的织疵分析，并做好相应记录。 2. 个人反思总结 在任务单中反思总结自我存在的问题和积累的经验，自我激励，巩固提升。	学生实操图片 个人反思总结
设计意图	1. 从虚拟到真实，从易到难，让学生在实践中融会贯通知识点，不仅求会，更要求精。 2. 评价要点对接全国外贸跟单员职业资格证书要求和纺织贸易与商业策划创新能力大赛技能标准，给学生最贴近技能证书和技能大赛需求的引导。		
思政融入	实操过程融入“科学严谨”的工作态度和“团结合作”的工作习惯		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
测效果 任务 4 1. 女士衬衫坯布产品验收、交付过程中的问题处理 2. 进阶：织布过程中为什么会产生织造疵病	1. 组织记录女士衬衫织疵查找中存在的问题 组织学生按小组记录汇总女士衬衫织疵查找过程中的问题，并分组汇报，教师打分。 2. 组织小组分析讨论织布过程中为什么会产生织造疵病	1. 记录汇总女士衬衫生产的质量问题 按小组记录汇总女士衬衫生产过程中的问题，并每组选一名学生代表进行汇报。 2. 小组角色扮演模拟沟通现场 按小组进行跟单员和工厂生产人员的角色扮演，模拟质量出问题时的沟通现场。	学生汇总质量问题 角色扮演
设计意图	1. 学生在创设的虚拟情境中掌握与一线生产人员的协调沟通能力。 2. 企业导师行业一线的声音，给学生最贴近工作岗位需求的引导。		
思政融入	实操过程融入“科学严谨”的工作态度。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
回顾总结强技能 任务 5 1. 企业导师经典外贸跟单案例分享 2. 课堂总结巩固重难点	1. 企业导师经典外贸跟单案例分享 组织学生观看企业导师分享外贸跟单经典案例，总结坯布产品验收、交付过程中的关键点。 2. 课堂总结 组织学生分享学习心得，教师总结课堂重难点。	1. 听取企业导师经典外贸跟单案例分享 观看企业导师分享外贸跟单经典案例，小组讨论总结坯布产品验收、交付过程中的关键点。 2. 课堂总结 自由分享并听取学习心得，听取教师总结重难点并记录反思。	案例分享 学生总结
设计意图	1. 企业导师分享经典外贸跟单案例，增强学生的职业认同和行业归属感。 2. 回顾总结课堂内容，强化技能点。		
思政融入	企业导师分享工作中勤奋好学的工作态度。		

教学过程—课后“固技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
固技能 线上课后测试	1. 布置课后练习实务测试题 在慕课堂发布不同坯布产品验收、交付实务练习，以供学生课后练习。模拟测试平台数据检验教学效果，进一步反思总结 2. 个性化指导 根据课程平台数据反馈，对后进生的情况进行跟进，从兴趣和能力双入手，给予分层个性化指导。 3. 关注学生动态 在微信群查看学生自主学习情况，有针对性的给予信息回馈。	1. 课后练习 在模拟测试平台上完成其它纺织品坯布产品验收、交付测试，并根据平台反馈的结果，反思总结，巩固技能点。 2. 交流学习 将模拟测试平台结果发到微信群和慕课平台，同学之间相互讨论、评价、学习。	平台后台测试 微信互动
设计意图	1. 合理利用有效充裕的课后时间，完成拓展任务，强化重难点，巩固本领。 2. 分层指导，保证同步学习进度，增强学生的学习自信心。		
课后反思	1. 基于慕课堂、模拟测试平台，实施女士衬衫坯布产品验收、交付，保障了线上线下混合式教学。 2. 通过分组学习实践，互动交流等方式拉近学生之间的学习差距。组间互相评比，激发学生学习兴趣，彰显学生学习主体。 3. 结合企业规范的生产流程，最大限度地培养学生岗位职业能力。 4. 在学习过程中，个别学生在小组中配合不够默契，合作探究能力有待提高。		

项目三 染整跟单

任务一 染厂确认与匹样确认

任务名称	婴儿爬行服跟单染厂确认		授课课时	2 课时
授课班级	20 纺检		授课时间	2022 年 4 月
授课地点	纺织品跟单实训室		教学形式	理实一体、线上线下、虚实结合的混合式教学
学情分析	知识和技能基础	1. 通过课前的任务学习,已经了解纺织品染整跟单环节。 2. 通过前导课程《染整技术》的学习,学生已经掌握了染整加工的基本原理。 课前数据反馈,对于染厂确认的注意事项不熟悉、对匹样确认的关键点不熟悉,对见右图。		
	认知和实践基础	1. 通过《染整技术》、《纺织品检测》等专业课程的学习,具有查阅和操作规范的意识。 2. 会染整加工的基本原理。 3. 缺乏分析解决问题的能力。 4. 动手操作能力较差。		
	学习特点	1. 学生喜欢直播、模拟平台、微课和视频等信息化资源进行学习。 2. 渴望学习和未来工作岗位相关的知识和技能,对纺织品染整跟单真实案例表现出强烈的好奇心。		
教学目标	知识目标	1. 掌握染厂确认的基本流程。 2. 熟悉染厂确认的注意事项。 3. 掌握匹样确认的关键质量控制。		
	能力目标	1. 能够合理准确的选择合适的染厂。 2. 能够成功完成匹样的确认。		
	素质目标	1. 培养灵活沟通协调应变的创新思维。 2. 养成敬业精益专注创新的职业素养。 3. 提升中国纺织智能制造的爱国情怀。		
教学重点	婴儿爬行服染厂的确认以及匹样的确认		教学难点	自主探究、小组合作
教法	成果导向、任务驱动		学法	自主探究、小组合作

教学资源	 慕课平台	 外贸跟单模拟实训平台	 学习视频	 大屏同步投影	 微课	 直播
------	---	---	--	---	---	---



教学过程-课前“探学情”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
探学情 1. 学习染厂确认与匹样确认要点 2. 完成课前测试 3. 制定染厂确认与匹样确认的实施方案	1. 发布学习任务 在慕课平台发布染厂确认与匹样确认的学习视频、微课及课前学习测试【课程思政1】 2. 发布实践任务 布置婴儿爬行服染厂确认以及匹样确认的实施方案并制定任务：根据企业真实项目，分组讨论制定实施方案。 3. 关注学习情况 登陆后台收集学生学习数据，统计资源学习情况，关注每位学生的学习进程。 4. 修改教学设计 根据学生情况与企业导师共同修改、确定教学素材和教学设计。	1. 完成学习任务 接收课前任务及资源信息，登陆慕课堂课堂学习微课及视频内容，完成课前测验。 2. 完成实践任务 查阅婴儿爬行服生产相关资料，结合课前学习内容，小组制定婴儿爬行服染厂确认的实施方案，并在慕课堂上传。 3. 讨论汇总问题 在学习平台和微信群参与小组讨论，积极总结和反思遇到的问题。	微课和视频 慕课堂（发布、登录后台收集数据、学生学习情况） 微信小组讨论
设计意图	1. 依托慕课平台，拓展学习时间空间，培养学生自主探究和独立思考的能力。 2. 依据慕课堂，实时记录学生学习轨迹，生成统计和评价。 3. 依据课前学习数据，调整教学策略，修改完善重点难点的教学设计。		
思政融入	【课程思政1】通过学习视频和微课融入“丝绸传统文化”。		

教学过程-课中“导情境—明任务—练技能—测效果—强技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
导情境 导入婴儿爬行服工厂真实生产跟单情境	1. 复盘课前学习 通报学生课前学习情况，复盘课前测验的易错题目。 2. 导入婴儿爬行服生产跟单情境 播放创业学姐对婴儿爬行服生产的染厂确认流程介绍视频 【课程思政 2】	1. 反思课前问题 听取教师对课前测验题目的讲解，反思总结自己存在的问题。 2. 观看学姐跟单工作视频 观看创业学姐对于染厂确认和匹样确认的视频，反思制定的方案中的问题。	慕课堂课前测试复盘（统计截图）
设计意图	1. 导入工厂真实婴儿爬行服的生产情境，让学生有身临其境的感觉，对工作环境有清晰。		
思政融入	【课程思政 2】 通过婴儿爬行服染整跟单工作视频融入“创新创业”的精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
明任务 任务 1 明确染厂确认与匹样确认的任务	1. 组织实践汇报 组织每组学生进行染厂确认以及匹样确认实施方案汇报。 2. 汇报答疑 听取学生汇报及讨论评价，并对学生提出的相关问题进行答疑解惑。 3. 企业导师点评 播放企业导师结合工作案例讲解【课程思政 3】 4. 总结重难点 组织学生在活页式任务单上总结出学习难点和重点问题。	1. 汇报课前成果 组长作为代表汇报本小组制定的方案。 2. 组间评价, 提出问题 组间互评选婴儿爬行服染厂确认和匹样确认的方案, 向老师反馈存在的疑问点, 明确任务。 3. 总结重难点 在任务单上反思总结自己在染厂确认和匹样确认方案设计中存在的问题和易错点。	任务单及时总结 组间评价
设计意图	1. 学生参与课堂设计和组织，在任务中开启课堂，培养学生团队意识，课堂主人翁意识。 2. 学生自评、互评、平台数据测评、行业参评，多元评价促学促教。 3. 学习笔记及时反思总结，记录自我从自身条件出发，通过自身努力，取得成就和发展的过程，记录个人纵向发展，实现评价的激励和促进作用。		
思政融入	【课程思政 3】通过婴儿爬行服染整跟单工作视频融入“创新创业”的精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 任务 2 1. 染厂确认的基本程序 2. 染厂确认的注意事项 3. 模拟测试平台辅助染厂确认。 （重点）	1. 发布任务 发布婴儿爬行服染厂选择的真实任务。 2. 讲解染厂确认的注意事项 讲解婴儿爬行服染厂确认的步骤和注意事项，大屏同步投影展示染厂确过程。 3. 讲解模拟测试平台的应用方法 依托染整跟单模拟测试平台讲解染厂的确认。 4. 组织学生分组讨论 分组指导答疑。	1. 接受任务 在老师的引导下，复习总结染厂确认的基本程序和注意事项 2. 学习实际案例 听取老师对染厂确认注意事项的讲授，并通过大屏同步投影观看老师的正确操作。 3. 模拟测试平台的训练 在染整跟单模拟测试平台进行染厂确认的最终训练。 4. 小组讨论 分组讨论婴儿爬行服染厂确认的基本程序和注意事项。	《染整跟单导学》视频 老师在线发布任务 婴儿爬行服订单 大屏同步投影 染整跟单模拟平台（染厂确认）
设计意图	1. 成果导向，任务驱动，用大屏同步投影和模拟测试平台，攻克难点，环环相扣，层层推进。 2. 小组讨论加深知识记忆点，突破学习难点。 3. 小组合作，强化团队意识。		
思政融入	展示染厂确认过程中融入“严谨细致”的大国工匠精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 任务 3 匹样确认的过程控制	1. 讲解染整跟单中匹样确认的基本程序和过程控制。 2. 总结关键点 结合行业要求,老师与学生共同讨论,总结出婴儿爬行服匹样确认的几个关键步骤,为下一步打好基础	1. 学习婴儿爬行服匹样确认方法 听取教师对于匹样确认的基本程序以及过程控制。 2. 总结关键点 在老师的带领下学习行业要求,各小组剖析自我问题,共同讨论,总结匹样确认程序的几个关键点。	匹样确认的方法(视频、多媒体课件)
设计意图	1. 探究式的学习方式,发挥学生学习的主观能动性。 2. 引入企业真实案例视频,理论联系实际,突出学习重点。 3. 学生自主实时总结问题、教师采集信息,检验本环节教学效果。		
思政融入	通过对接企业真实对于婴儿爬行服匹样确认的案例融入“文化自信”和“文化遗产”的思想。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
测效果 任务 4 1. 进阶一女士 T 恤衫的染厂确认与匹样确认	1. 组织记录女士 T 恤衫染厂与匹样确认的问题 组织学生按小组记录汇总遇到的问题,并分组汇报,教师打分。 2. 组织小组制定女士 T 恤衫的染厂确认与匹样确认 组织学生以小组为单位,完成进阶案例-制定女士 T 恤衫的染厂确认与匹样确认流程。 【课程思政 4】	1. 记录汇总女士 T 恤衫染厂与匹样确认的问题 按小组记录汇总,并每组选一名学生代表进行汇报。 2. 完成进阶案例 以小组为单位,完成进阶案例-制定女士 T 恤衫的染厂确认与匹样确认流程。 3. 连线企业导师 听取企业导师对方案的点评,学习相关经验,及时总结反思。	学生汇总遇到的问题
设计意图	1. 学生在创设的虚拟情境中掌握与一线生产人员的协调沟通能力。 2. 解决问题的能力以及小组合作。		
思政融入	【课程思政 4】 实操过程融入“吃苦耐劳”的劳模精神和精益求精的精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
回顾总结强技能 任务 5 1. 创业学姐染整跟单案例分享 2. 课堂总结巩固重难点	1. 创业学姐经典染整跟单案例分享 组织学生观看创业学姐分享染整跟单经典案例，总结染厂确认与匹样确认的关键点。 2. 课堂总结 组织学生分享学习心得，教师总结课堂重难点。 【课程思政 5】	1. 听取创业学姐经典染整跟单案例分享 观看染整跟单经典案例，小组讨论总结染厂确认与匹样确认的关键点。 2. 课堂总结 自由分享并听取学习心得，听取教师总结重难点并记录反思。	案例分享 学生总结
设计意图	回顾总结课堂内容，强化技能点。		
思政融入	融入双创精神。 【课程思政 5】		

教学过程—课后“固技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
固技能 1. 线上课后测试 2. 开展企业拓展实践，制作 V-log	1. 布置课后练习实务测试题 在慕课堂发布不同染整跟单染厂确认和匹样确认的任务，以供学生课后练习。模拟测试平台数据检验教学效果，进一步反思总结 2. 组织学生企业实践 组织学生到企业开展实践。 3. 个性化指导 根据课程平台数据反馈，对后进生的情况进行跟进，从兴趣和能力双入手，给予分层个性化指导。 4. 关注学生动态 在微信群查看学生自主学习情况，有针对性的给予信息回馈。	1. 课后练习 在模拟测试平台上完成其它染厂确认和匹样确认测试，并根据平台反馈的结果，反思总结，巩固技能点。 2. 企业实践 到合作企业开展跟单实践，并拍摄并制作 V-log。 3. 交流学习 将模拟测试平台结果发到微信群和慕课平台，同学之间相互讨论、评价、学习。	平台后台测试 拍摄的 V-log 微信互动
设计意图	1. 合理利用有效充裕的课后时间，完成拓展任务，强化重难点，巩固本领。 2. 分层指导，保证同步学习进度，增强学生的学习自信心。		
课后反思	1. 基于慕课堂、模拟测试平台，实施婴儿爬行服染厂确认和匹样确认，保障了线上线下混合式教学。 2. 通过分组学习实践，互动交流等方式拉近学生之间的学习差距。组间互相评比，激发学生学习兴趣，彰显学生学习主体。 3. 结合企业规范的生产流程，最大限度地培养学生岗位职业能力。 4. 在学习过程中，个别学生在小组中配合不够默契，合作探究能力有待提高。		

任务二 打样

任务名称	婴儿爬行服跟单打样		授课课时	4 课时
授课班级	20 纺检		授课时间	2022 年 4 月
授课地点	纺织品跟单实训室		教学形式	理实一体、线上线下、虚实结合的混合式教学
学情分析	知识和技能基础	1. 通过课前的任务学习，已经了染整跟单环节。 2. 通过前导课程《染整技术》的学习，已经掌握了染整跟单打样的简单操作。 课前数据反馈，对色卡确认的流程不熟悉、对化验室打样以及如何确认染色工艺等关键点不熟悉。		
	认知和实践基础	1. 通过《纺织品加工技术》、《染整技术》等专业课程的学习，具有查阅和操作规范的意识。 2. 会婴儿爬行服打小样的基础操作，但不熟练。 3. 缺乏出现特殊情况的应急处置能力。 4. 与生产人员沟通交流能力不足。		
	学习特点	1. 喜欢直播、模拟平台、微课和视频等信息化资源进行学习。 2. 渴望学习和未来工作岗位相关的知识和技能，对纺织品染整跟单真实案例表现出强烈的好奇心。		
教学目标	知识目标	1. 熟悉染整跟单打样过程中色卡确认的流程。 2. 掌握化验室打样以及染色配方和工艺的确认。 3. 掌握打样后颜色的检验质量评估原则。		
	能力目标	1. 能有效跟进婴儿爬行服打样的制作过程。 2. 能准确进行色卡的确认。 3. 能合理选择打样过程中染色配方和工艺条件。		
	素质目标	1. 培养一丝不苟的工匠精神。 2. 养成敬业精益求精专注创新的职业素养。 3. 提升中国纺织智能制造的爱国情怀。		
教学重点	打样过程中染色配方和工艺的确认		教学难点	工艺的选择和颜色的检验
教法	成果导向、任务驱动		学法	自主探究、小组合作

教学资源	 慕课平台	 外贸跟单模拟实训平台	 学习视频	 大屏同步投影	 微课	 直播
------	---	---	---	---	---	---



教学过程-课前“探学情”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
探学情 1. 学习婴儿爬行服染整跟单环节要点 2. 完成课前测试 3. 制定婴儿爬行服打样的实施方案	1. 发布学习任务 在慕课平台发布纺织品染整跟单打样的学习视频、微课及课前学习测试 2. 发布实践任务 布置婴儿爬行服打样的实施方案制定任务：根据企业真实项目，分组制定打样实施方案。 3. 关注学习情况 登陆后台收集学生学习数据，统计资源学习情况，关注每位学生的学习进程。 4. 修改教学设计 根据学生情况与企业导师共同修改、确定教学素材和教学设计。	1. 完成学习任务 接收课前任务及资源信息，登陆慕课堂课堂学习微课及视频内容，完成课前测验。 2. 完成实践任务 查阅婴儿爬行服生产相关资料，结合课前学习内容，小组制定婴儿爬行服打样的实施方案，并在慕课堂上传。 3. 讨论汇总问题 在学习平台和微信群参与小组讨论，积极总结和反思遇到的问题。	微课和视频 慕课堂（发布、登录后台收集数据、学生学习情况） 微信小组讨论
设计意图	1. 依托慕课平台，拓展学习时间空间，培养学生自主探究和独立思考的能力。 2. 依据慕课堂，实时记录学生学习轨迹，生成统计和评价。 3. 依据课前学习数据，调整教学策略，修改完善重点难点的教学设计。		
思政融入	通过学习视频和微课融入“中国智造”。		

教学过程-课中“导情境—明任务—练技能—测效果—强技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
导情境 导入婴儿爬行服工厂真实生产跟单情境	1. 复盘课前学习 通报学生课前学习情况，复盘课前测验的易错题目。 2. 导入婴儿爬行服染整跟单打样情境 播放创业学姐对婴儿爬行服染整跟单流程介绍视频。 【课程思政 1】	1. 反思课前问题 听取教师对课前测验题目的讲解，反思总结自己存在的问题。 2. 观看学姐跟单工作视频 观看创业学姐婴儿爬行服染整跟单中打样工作视频，反思制定的方案中的问题。	慕课堂课前测试复盘（统计截图） 学姐介绍视频
设计意图	1. 导入工厂真实婴儿爬行服染整生产情境，让学生有身临其境的感觉，对工作环境有清晰。 2. 通过优秀校友介绍激发学生的职业认同感。		
思政融入	通过校友婴儿爬行服染整跟单工作视频融入“创新创业”的精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
明任务 任务 1 明确婴儿爬行服染整跟单打样环节任务	1. 组织实践汇报 组织每组学生进行婴儿爬行服染整跟单打样环节实施方案汇报。 2. 汇报答疑 听取学生汇报及讨论评价，并对学生提出的相关问题进行答疑解惑。 3. 企业导师点评 播放企业导师对学生制定的婴儿爬行服染整跟单打样环节实施方案情况的点评。 总结重难点 组织学生在活页式任务单上总结出学习难点和重点问题。【课程思政 2】	1. 汇报课前成果 组长作为代表汇报本小组制定的方案。 2. 组间评价, 提出问题 组间互评选婴儿爬行服染整跟单打样方案，向老师反馈存在的疑问点，明确染整跟单打样环节的任务。 3. 听取企业导师评价 听取校外企业导师点评，反思个人在过程中存在的细节问题。 4. 总结重难点 在任务单上反思总结自己在婴儿爬行服染整跟单打样环节方案设计中存在的问题和易错点。	链接企业导师 任务单及时总结 组间评价
设计意图	1. 学生参与课堂设计和组织，在任务中开启课堂，培养学生团队意识，课堂主人翁意识。 2. 学生自评、互评、平台数据测评、行业参评，多元评价促学促教。 3. 学习笔记及时反思总结，记录自我从自身条件出发，通过自身努力，取得成就和发展的过程，记录个人纵向发展，实现评价的激励和促进作用。		
思政融入	通过校友婴儿爬行服染整跟单打样工作视频融入“创新创业”的精神。【课程思政 2】		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 （方法分析） 任务 2 打样色卡的确认	1. 讲解婴儿爬行服染整跟单打样方法 讲解染整跟单打样中色卡的确认流程以及注意事项。 2. 对比真实案例教学 组织学生观看企业导师关于婴儿爬行服染整跟单打样中色卡确认的注意点，组织学生将企业真实方案与自己的方案进行对比分析，强化重点。 3. 总结关键点 结合行业要求，老师与学生共同讨论，总结出婴儿爬行服染整跟单打样环节中色卡确认的基本流程。 【课程思政 3】	1. 学习婴儿爬行服染整跟单打样环节色卡确认方法 听取教师对婴儿爬行服染整跟单打样环节色卡确认方法的讲授，熟悉并掌握其确认流程。 2. 学习企业真实案例 观看企业导师发回的关于婴儿爬行服染整跟单打样色卡确认注意点视频，对比反思各小组自己的方案，从对比中总结并改正存在的问题和不足，并记录在活页式任务单中。 3. 总结关键点 在老师的带领下学习行业要求，各小组剖析自我问题，共同讨论，总结色卡确认的几个关键点。	婴儿爬行服染整跟单打样色卡确认方法（视频、多媒体课件） 企业导师色卡确认介绍视频
设计意图	1. 探究式的学习方式，发挥学生学习的主观能动性。 2. 引入企业真实案例视频，理论联系实际，突出学习重点。 3. 学生自主实时总结问题、教师采集信息，检验本环节教学效果。		
思政融入	通过对接企业真实婴儿爬行服染整跟单打样色卡确认案例融入“文化自信”和“文化遗产”的思想。 【课程思政 3】		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 （强技能） 任务 3 1. 化验室打样及染色配方和工艺 2. 模拟测试平台辅助打样配方确认。 （重点）	1. 组织化验室打样 组织学生按小组进行婴儿爬行服的打样。 2. 指导模拟测试平台打样配方的确 指导学生在模拟测试平台上打样配方和工艺的确认。 3. 答疑小结 回答学生实操过程中的疑问，组织学生整理易错点，巩固重难点。 【课程思政 4】	1. 婴儿爬行服的打样 对标全国染色打样职业资格证书要求，各小组对婴儿爬行服进行染色打样。 2. 打样配方和工艺的确认 对于染色打样的工艺进行调整和优化，并在模拟测试平台上完成打样质量评估。 3. 个人反思总结 在任务单中反思总结自我存在的问题和积累的经验，自我激励，巩固提升。	学生实操图片（打样、成品质量） 个人反思总结
设计意图	1. 从虚拟到真实，从易到难，让学生在实践中融会贯通知识点，不仅求会，更要求精。 2. 评价要点对接全国染色打样资格证书要求和纺织贸易与商业策划创新能力大赛技能标准，给学生最贴近技能证书和技能大赛需求的引导。		
思政融入	实操过程融入“吃苦耐劳”的劳模精神和“精益求精”的工匠精神 【课程思政 4】		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
测效果 任务 4 1. 进阶女士 T 恤衫的打样案例，制定女士 T 恤衫打样方案	1. 组织记录女士 T 恤衫的打样 组织学生按小组记录汇总女士 T 恤衫的打样过程中的问题，并分组汇报，教师打分。 2. 企业导师线上指导 邀请企业导师在线上对每组学生的沟通进行指导，联系实际要求，提升学生的职业素养。 3. 创业学姐直播经验分享 邀请创业学姐直播分享与工厂生产人员沟通小技巧。 【课程思政 5】	1. 记录汇总女士 T 恤衫的打样问题 按小组记录汇总女士 T 恤衫打样过程中的问题，并每组选一名学生代表进行汇报。 2. 连线企业导师 听取企业导师对沟通方式和沟通效果的点评，学习相关经验，及时总结反思。 3. 连线创业学姐 听取创业学姐与工厂生产人员对接产品质量问题时的经验及小技巧，及时总结反思。	学生汇总质量问题 企业导师 学姐直播
设计意图	1. 学生在创设的虚拟情境中掌握与一线生产人员的协调沟通能力。 2. 企业导师行业一线的声音，给学生最贴近工作岗位需求的引导。		
思政融入	实操过程融入“吃苦耐劳”的劳模精神。 【课程思政 5】		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
回顾总结强技能 任务 5 1. 点评 2. 课堂总结巩固重难点	1. 创业学姐经典染色打样案例分享 组织学生观看创业学姐分享染色打样经典案例，总结打样过程的关键点。 2. 课堂总结 组织学生分享学习心得，教师总结课堂重难点。 【课程思政 6】	1. 听取创业学姐经典染色打样案例分享 观看创业学姐分享染色打样经典案例，小组讨论总结染色打样过程的关键点。 2. 课堂总结 自由分享并听取学习心得，听取教师总结重难点并记录反思。	案例分享 学生总结
设计意图	1. 优秀校友分享经典染色打样案例，增强学生的职业认同和行业归属感。 2. 回顾总结课堂内容，强化技能点。		
思政融入	优秀校友分享融入双创精神。 【课程思政 6】		

教学过程—课后“固技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
固技能 1. 线上课后测试 2. 开展企业拓展实践，制作 V-log	1. 布置课后练习实务测试题 在慕课堂发布不同染色打样实务练习，以供学生课后练习。模拟测试平台数据检验教学效果，进一步反思总结 2. 组织学生企业实践 组织学生到企业开展实践。 3. 个性化指导 根据课程平台数据反馈，对后进生的情况进行跟进，从兴趣和能力双入手，给予分层个性化指导。 4. 关注学生动态 在微信群查看学生自主学习情况，有针对性的给予信息回馈。	1. 课后练习 在模拟测试平台上完成其它染色打样测试，并根据平台反馈的结果，反思总结，巩固技能点。 2. 企业实践 到合作企业开展跟单实践，并拍摄并制作 V-log。 3. 交流学习 将模拟测试平台结果发到微信群和慕课平台，同学之间相互讨论、评价、学习。	平台后台测试 拍摄的 V-log 微信互动
设计意图	1. 合理利用有效充裕的课后时间，完成拓展任务，强化重难点，巩固本领。 2. 分层指导，保证同步学习进度，增强学生的学习自信心。		
课后反思	1. 基于慕课堂、模拟测试平台，实施婴儿爬行服染整跟单，保障了线上线下混合式教学。 2. 通过分组学习实践，互动交流等方式拉近学生之间的学习差距。组间互相评比，激发学生学习兴趣，彰显学生学习主体。 3. 结合企业规范的生产流程，最大限度地培养学生岗位职业能力。 4. 在学习过程中，个别学生在小组中配合不够默契，合作探究能力有待提高。		

任务三 大样生产

任务名称	婴儿爬行服跟单大样生产		授课课时	4 课时
授课班级	20 纺检		授课时间	2022 年 5 月
授课地点	纺织品跟单实训室		教学形式	理实一体、线上线下、虚实结合的混合式教学
学情分析	知识和技能基础	1. 通过课前的任务学习, 已经了解纺织品染整跟单环节。 2. 通过前导课程《染整技术》的学习, 学生已经掌握了染整加工的基本原理。 课前数据反馈, 对于工作指示单的确认不是特别熟悉、对坯布检验和生产进度控制的关键点不熟悉, 对见右图。		
	认知和实践基础	1. 通过《染整技术》、《纺织品检测》等专业课程的学习, 具有查阅和操作规范的意识。 2. 缺乏分析解决问题的能力。 3. 动手实操能力较弱。 4. 与生产人员沟通交流能力不足。		
	学习特点	1. 学生喜欢直播、模拟平台、微课和视频等信息化资源进行学习。 2. 渴望学习和未来工作岗位相关的知识和技能, 对纺织品染整跟单真实案例表现出强烈的好奇心。		
教学目标	知识目标	1. 掌握大样生产的基本流程。 2. 熟悉工作指示单确认的注意事项。 3. 掌握坯布检验和生产进度控制。		
	能力目标	1. 能够合理准确的下达并确认工作指示单。 2. 能够成功完成坯布的检验。 3. 能够完整的进行生产进度的控制。		
	素质目标	1. 培养一丝不苟的大国工匠精神。 2. 养成敬业精益求精专注创新的职业素养。 3. 提升中国纺织智能制造的爱国情怀。		
教学重点	婴儿爬行服大样生产中生产进度的控制		教学难点	如何进行坯布检验和控制生产进度
教法	成果导向、任务驱动		学法	自主探究、小组合作

教学资源	 慕课平台	 外贸跟单模拟实训平台	 学习视频	 大屏同步投影	 微课	 直播
------	---	---	---	---	---	---

教学过程	思政融入
课前 - 自学染整跟单大样生产过程的要点 - 完成在线测试	文化自信
课中 - 导入婴儿爬行服跟单大样生产工作情境 - 任务1：明确婴儿爬行服大样生产的任务 - 任务2：工作指示单的确认 - 任务3：坯布检验和生产进度控制 - 任务4：案例进阶—女士T恤衫的大样生产流程	工匠精神
课后 - 企业实践 - 制作vlog	

教学过程-课前“**探学情**”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
探学情 1. 学习大样生产的过程要点 2. 完成课前测试 3. 制定大样生产的实施方案	1. 发布学习任务 在慕课平台发布大样生产的学习视频、微课及课前学习测试 2. 发布实践任务 布置婴儿爬行服大样生产的实施方案并制定任务：根据企业真实项目，分组讨论制定实施方案。 3. 关注学习情况 登陆后台收集学生学习数据，统计资源学习情况，关注每位学生的学习进程。 4. 修改教学设计 根据学生情况与企业导师共同修改、确定教学素材和教学设计。 【课程思政 1】	1. 完成学习任务 接收课前任务及资源信息，登陆慕课堂课堂学习微课及视频内容，完成课前测验。 2. 完成实践任务 查阅婴儿爬行服大样生产相关资料，结合课前学习内容，小组制定婴儿爬行服大样生产的实施方案，并在慕课堂上传。 3. 讨论汇总问题 在学习平台和微信群参与小组讨论，积极总结和反思遇到的问题。	微课和视频 慕课堂（发布、登录后台收集数据、学生学习情况） 微信小组讨论
设计意图	1. 依托慕课平台，拓展学习时间空间，培养学生自主探究和独立思考的能力。 2. 依据慕课堂，实时记录学生学习轨迹，生成统计和评价。 3. 依据课前学习数据，调整教学策略，修改完善重点难点的教学设计。		
思政融入	通过学习视频和微课融入一丝不苟的大国工匠精神。 【课程思政 1】		

教学过程-课中“导情境—明任务—练技能—测效果—强技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
导情境 导入婴儿爬行服工厂真实大样生产跟单情境	1. 复盘课前学习 通报学生课前学习情况，复盘课前测验的易错题目。 2. 导入婴儿爬行服大样生产跟单情境 播放创业学姐对婴儿爬行服大样生产流程介绍视频。 【课程思政 2】	1. 反思课前问题 听取教师对课前测验题目的讲解，反思总结自己存在的问题。 2. 观看学姐跟单工作视频 观看创业学姐对于大样生产的视频，反思制定的方案中的问题。	慕课堂课前测试复盘 学姐介绍视频
设计意图	1. 导入工厂真实婴儿爬行服的大样生产情境，让学生有身临其境的感觉，对工作环境有清晰。 2. 通过优秀校友介绍激发学生的职业认同感。		
思政融入	通过校友婴儿爬行服染整跟单工作视频融入“创新创业”的精神。 【课程思政 2】		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
明任务 任务 1 明确婴儿爬行服大样生产的任务	1. 组织实践汇报 组织每组学生进行大样生产实施方案汇报。 2. 汇报答疑 听取学生汇报及讨论评价，并对学生提出的相关问题进行答疑解惑。 3. 企业导师点评 播放企业导师对学生制定的实施方案情况的点评。 【课程思政 3】 4. 总结重难点 组织学生在活页式任务单上总结出学习难点和重点问题。	1. 汇报课前成果 组长作为代表汇报本小组制定的方案。 2. 组间评价，提出问题 组间互评选婴儿爬行服大样生产的方案，向老师反馈存在的疑问点，明确任务。 3. 听取企业导师评价 听取校外企业导师点评，反思个人在过程中存在的细节问题。 4. 总结重难点 在任务单上反思总结自己在生产流程方案设计中存在的问题和易错点。	链接企业导师 任务单及时总结 组间评价
设计意图	1. 学生参与课堂设计和组织，在任务中开启课堂，培养学生团队意识，课堂主人翁意识。 2. 学生自评、互评、平台数据测评、行业参评，多元评价促学促教。 3. 学习笔记及时反思总结，记录自我从自身条件出发，通过自身努力，取得成就和发展的过程，记录个人纵向发展，实现评价的激励和促进作用。		
思政融入	通过校友婴儿爬行服染整跟单工作视频融入“创新创业”的精神。 【课程思政 3】		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 任务 2 1. 工作指示单的确认	1. 发布任务 企业导师发布婴儿爬行服工作指示单确认的真实任务。 2. 讲解染厂确认的注意事项 讲解婴儿爬行服工作指示单确认的步骤和注意事项，大屏同步投影展示工作指示单确认过程。 3. 讲解模拟测试平台的应用方法 依托染整跟单模拟测试平台讲解工作指示单的确认。 【课程思政 4】 4. 组织学生分组讨论 分组指导答疑。	1. 接受任务 在老师的引导下，复习总结工作指示单确认的基本程序和注意事项 2. 学习实际案例 听取老师对工作指示单确认注意事项的讲授，并通过大屏同步投影观看老师的正确操作。 3. 模拟测试平台的训练 在染整跟单模拟测试平台进行工作指示单确认的最终训练。 4. 小组讨论 分组讨论婴儿爬行服工作指示单确认的基本程序和注意事项。	老师在线发布任务 婴儿爬行服订单 大屏同步投影 染整跟单模拟平台（工作指示单确认）
设计意图	4. 成果导向，任务驱动，用大屏同步投影和模拟测试平台，攻克难点，环环相扣，层层推进。 5. 小组讨论加深知识记忆点，突破学习难点。 6. 小组合作，强化团队意识。		
思政融入	展示工作指示单确认过程中融入“严谨细致”的大国工匠精神。 【课程思政 4】		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 （方法分析） 任务 3 1. 坯布检验和生产进度控制 2. 染整跟单大样生产模拟平台训练（重点）	1. 讲解染整跟单中坯布检验和生产进度控制。 2. 对比真实案例教学 组织学生观看企业导师关于坯布检验和生产进度控制的基本程序案例，组织学生将企业真实方案与自己的方案进行对比分析，强化重点。 3. 总结关键点 结合行业要求，老师与学生共同讨论，总结出婴儿爬行服匹样确认的几个关键步骤，为下一步打好基础 4. 模拟平台训练 讲解染整跟单大样生产模拟平台训练 【课程思政 5】	1. 学习婴儿爬行服坯布检验和生产进度控制 听取教师对于坯布检验和生产进度控制的讲解。 2. 学习企业真实案例 观看企业导师发回的关于坯布检验和生产进度控制基本程序的视频，对比反思各小组自己的方案，从对比中总结并改正存在的问题和不足，并记录在活页式任务单中。 3. 总结关键点 在老师的带领下学习行业要求，各小组剖析自我问题，共同讨论，总结坯布检验和生产进度控制程序的几个关键点。 4. 模拟平台训练 进行染整跟单大样生产（坯布检验和生产进度控制）模拟平台训练	坯布检验和生产进度控制的方法（视频、多媒体课件） 企业导师关于坯布检验和生产进度控制的介绍视频
设计意图	1. 探究式的学习方式，发挥学生学习的主观能动性。 2. 引入企业真实案例视频，理论联系实际，突出学习重点。 3. 学生自主实时总结问题、教师采集信息，检验本环节教学效果。		
思政融入	通过对接企业真实对于婴儿爬行服坯布检验和生产进度控制的案例融入“文化自信”和“文化遗产”的思想。 【课程思政 5】		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
测效果（P） 任务 4 1. 案例进阶—女士 T 恤衫的大样生产流程	1. 组织记录女士 T 恤衫的大样生产流程的问题 组织学生按小组记录汇总遇到的问题，并分组汇报，教师打分。 2. 组织小组制定女士 T 恤衫的大样生产流程 【课程思政 6】	1. 记录汇总女士 T 恤衫的大样生产流程的问题 按小组记录汇总，并每组选一名学生代表进行汇报。	学生汇总遇到的问题
设计意图	1. 学生在创设的虚拟情境中掌握与一线生产人员的协调沟通能力。 2. 解决问题的能力以及小组合作。		
思政融入	实操过程融入“吃苦耐劳”的劳模精神和精益求精的精神。 【课程思政 6】		

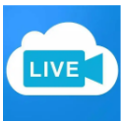
教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
回顾总结强技能 (10 分钟) 任务 5 1. 创业学姐染整跟单案例分享 2. 课堂总结巩固重难点	1. 创业学姐经典染整跟单案例分享 组织学生观看创业学姐分享染整跟单经典案例，总结大样生产的关键点。 2. 课堂总结 组织学生分享学习心得，教师总结课堂重难点。 【课程思政 7】	1. 听取创业学姐经典染整跟单案例分享 观看染整跟单经典案例，小组讨论总结大样生产过程的关键点。 2. 课堂总结 自由分享并听取学习心得，听取教师总结重难点并记录反思。	案例分享 学生总结
设计意图	1. 优秀校友分享经典染整跟单案例，增强学生的职业认同和行业归属感。 2. 回顾总结课堂内容，强化技能点。		
思政融入	优秀校友分享融入双创精神。 【课程思政 7】		

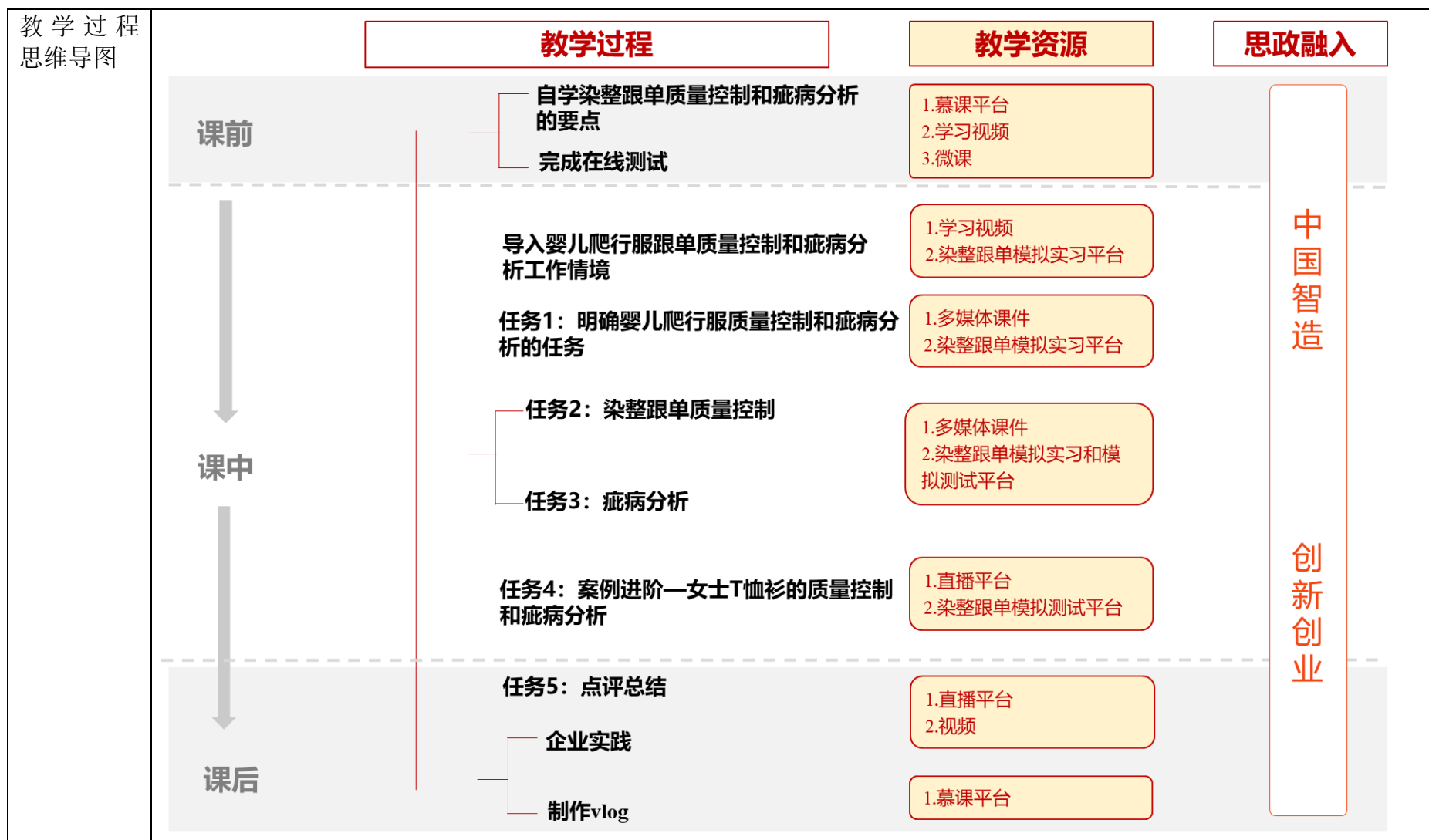
教学过程—课后“固技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
固技能 1. 线上课后测试 2. 开展企业拓展实践，制作 V-log	1. 布置课后练习实务测试题 在慕课堂发布不同染整跟单大样生产的任务，以供学生课后练习。模拟测试平台数据检验教学效果，进一步反思总结 2. 组织学生企业实践 组织学生到企业开展实践。 3. 个性化指导 根据课程平台数据反馈，对后进生的情况进行跟进，从兴趣和能力双入手，给予分层个性化指导。 4. 关注学生动态 在微信群查看学生自主学习情况，有针对性的给予信息回馈。	1. 课后练习 在模拟测试平台上完成其它大样生产的测试，并根据平台反馈的结果，反思总结，巩固技能点。 2. 企业实践 到合作企业开展跟单实践，并拍摄并制作 V-log。 3. 交流学习 将模拟测试平台结果发到微信群和慕课平台，同学之间相互讨论、评价、学习。	平台后台测试 拍摄的 V-log 微信互动
设计意图	1. 合理利用有效充裕的课后时间，完成拓展任务，强化重难点，巩固本领。 2. 分层指导，保证同步学习进度，增强学生的学习自信心。		
课后反思	1. 基于慕课堂、模拟测试平台，实施婴儿爬行服大样生产过程，保障了线上线下混合式教学。 2. 通过分组学习实践，互动交流等方式拉近学生之间的学习差距。组间互相评比，激发学生学习兴趣，彰显学生学习主体。 3. 结合企业规范的生产流程，最大限度地培养学生岗位职业能力。 4. 在学习过程中，个别学生在小组中配合不够默契，合作探究能力有待提高。		

任务四 染整跟单质量控制

任务名称	婴儿爬行服跟单质量控制		授课课时	4 课时
授课班级	20 纺检		授课时间	2022 年 5 月
授课地点	纺织品跟单实训室		教学形式	理实一体、线上线下、虚实结合的混合式教学
学情分析	知识和技能基础	1. 通过课前的任务学习, 已经了染整跟单环节。 2. 通过前导课程《染整技术》的学习, 已经掌握了染整跟单质量控制的基本方法。 3. 课前数据反馈, 对质量控制的评估标准不熟悉、对于染色疵病的种类以及分析不了解。		
	认知和实践基础	1. 通过《纺织品加工技术》、《染整技术》等专业课程的学习, 具有查阅和操作规范的意识。 2. 会婴儿爬行服质量检验与疵病分析的基础操作。 3. 缺乏出现特殊情况的应急处置能力。 4. 与生产人员沟通交流能力不足, 见右图。		
	学习特点	1. 喜欢直播、模拟平台、微课和视频等信息化资源进行学习。 2. 渴望学习和未来工作岗位相关的知识和技能, 对纺织品染整跟单真实案例表现出强烈的好奇心。		
教学目标	知识目标	1. 熟悉染整跟单的质量控制方法。 2. 掌握质量控制的评估原则。 3. 掌握染色的疵病分析。		
	能力目标	1. 能有效跟进婴儿爬行服染色过程中的质量控制。 2. 能准确进行疵病的分析。		
	素质目标	1. 培养一丝不苟的工匠精神。 2. 养成敬业精益专注创新的职业素养。 3. 提升中国纺织智能制造的爱国情怀。		
教学重点	染整加工过程的质量控制		教学难点	外观质量以及内在质量控制
教法	成果导向、任务驱动		学法	自主探究、小组合作

教学资源	 慕课平台	 外贸跟单模拟实训平台	 学习视频	 大屏同步投影	 微课	 直播
------	---	---	---	---	---	---



教学过程-课前“**探学情**”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
探学情 1. 学习婴儿爬行服染整跟单环节要点 2. 完成课前测试 3. 制定婴儿爬行服染色过程中的质量控制和疵病分析	1. 发布学习任务 在慕课平台发布纺织品染整跟单质量控制和疵病分析的学习视频、微课及课前学习测试 2. 发布实践任务 布置婴儿爬行服质量控制和疵病分析的实施方案制定任务：根据企业真实项目，分组制定打样实施方案。 3. 关注学习情况 登陆后台收集学生学习数据，统计资源学习情况，关注每位学生的学习进程。 4. 修改教学设计 根据学生情况与企业导师共同修改、确定教学素材和教学设计。 【课程思政 1】	1. 完成学习任务 接收课前任务及资源信息，登陆慕课堂课堂学习微课及视频内容，完成课前测验。 2. 完成实践任务 查阅婴儿爬行服质量控制和疵病分析相关资料，结合课前学习内容，小组制定实施方案，并在慕课堂上传。 3. 讨论汇总问题 在学习平台和微信群参与小组讨论，积极总结和反思遇到的问题。	微课和视频 慕课堂（发布、登录后台收集数据、学生学习情况） 微信小组讨论
设计意图	1. 依托慕课平台，拓展学习时间空间，培养学生自主探究和独立思考的能力。 2. 依据慕课堂，实时记录学生学习轨迹，生成统计和评价。 3. 依据课前学习数据，调整教学策略，修改完善重点难点的教学设计。		
思政融入	通过学习视频和微课融入“中国智造”。 【课程思政 1】		

教学过程-课中“导情境—明任务—练技能—**测效果—强技能**”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
导情境 导入婴儿爬行服工厂真实生产中质量控制和疵病分析情境	1. 复盘课前学习 通报学生课前学习情况，复盘课前测验的易错题目。 2. 导入婴儿爬行服染整跟单情境 播放创业学姐对婴儿爬行服染整过程质量控制和疵病分析介绍视频。 【课程思政 2】	1. 反思课前问题 听取教师对课前测验题目的讲解，反思总结自己存在的问题。 2. 观看学姐跟单工作视频 观看创业学姐婴儿爬行服染整跟单质量控制和疵病分析工作视频，反思制定的方案中的问题。	慕课堂课前测试复盘 学姐介绍视频
设计意图	1. 导入工厂真实婴儿爬行服染整生产质量控制和疵病分析情境，让学生有身临其境的感觉，对工作环境有清晰。 2. 通过优秀校友介绍激发学生的职业认同感。		
思政融入	通过校友婴儿爬行服染整跟单工作视频融入“创新创业”的精神。 【课程思政 2】		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
明任务 任务 1 明确婴儿爬行服染整跟单质量控制和疵病分析环节任务	1. 组织实践汇报 组织每组学生进行婴儿爬行服染整跟单质量控制和疵病分析环节实施方案汇报。 2. 汇报答疑 听取学生汇报及讨论评价，并对学生提出的相关问题进行答疑解惑。 3. 企业导师点评 播放企业导师对学生制定的婴儿爬行服染整跟单质量控制和疵病分析环节实施方案情况的点评。 4. 总结重难点 组织学生在活页式任务单上总结出学习难点和重点问题。	1. 汇报课前成果 组长作为代表汇报本小组制定的方案。 2. 组间评价, 提出问题 组间互评选婴儿爬行服染整跟单质量控制和疵病分析方案，向老师反馈存在的疑问点，明确染整跟单质量控制和疵病分析环节的任务。 3. 听取企业导师评价 听取校外企业导师点评，反思个人在过程中存在的细节问题。 4. 总结重难点 在任务单上反思总结自己在婴儿爬行服染整跟单质量控制和疵病分析环节方案设计中存在的问题和易错点。	链接企业导师 任务单及时总结 组间评价
设计意图	1. 学生参与课堂设计和组织，在任务中开启课堂，培养学生团队意识，课堂主人翁意识。 2. 学生自评、互评、平台数据测评、行业参评，多元评价促学促教。 3. 学习笔记及时反思总结，记录自我从自身条件出发，通过自身努力，取得成就和发展的过程，记录个人纵向发展，实现评价的激励和促进作用。		
思政融入	通过校友婴儿爬行服染整跟单质量控制和疵病分析工作视频融入“创新创业”的精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 （方法分析） 任务 2 染整跟单质量控制 （重点、难点）	1. 讲解婴儿爬行服染整跟单质量控制方法 讲解染整跟单质量控制的流程以及注意事项和基本标准。 2. 对比真实案例教学 组织学生观看企业导师关于婴儿爬行服染整跟单质量控制当中的注意点，组织学生将企业真实方案与自己的方案进行对比分析，强化重点。 3. 总结关键点 结合行业要求，老师与学生共同讨论，总结出婴儿爬行服染整跟单质量控制环节中基本流程和标准。 【课程思政 3】	1. 学习婴儿爬行服染整跟单质量控制环节的方法 听取教师对婴儿爬行服染整跟单质量控制环节方法的讲授，熟悉并掌握其流程。 2. 学习企业真实案例 观看企业导师发回的关于婴儿爬行服染整跟单质量控制注意点视频，对比反思各小组自己的方案，从对比中总结并改正存在的问题和不足，并记录在活页式任务单中。 3. 总结关键点 在老师的带领下学习行业要求，各小组剖析自我问题，共同讨论，总结染整跟单质量控制的几个关键点。	婴儿爬行服染整跟单质量控制的方法（视频、多媒体课件） 企业导师染整跟单质量控制介绍视频
设计意图	1. 探究式的学习方式，发挥学生学习的主观能动性。 2. 引入企业真实案例视频，理论联系实际，突出学习重点。 3. 学生自主实时总结问题、教师采集信息，检验本环节教学效果。		
思政融入	通过对接企业真实婴儿爬行服染整跟单质量控制案例融入“文化自信”和“文化遗产”的思想。 【课程思政 3】		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 （强技能） 任务 3 1. 疵病分析 2. 模拟测试平台辅助疵病分析。	1. 组织疵病分析 组织学生按小组进行婴儿爬行服的疵病分析。 2. 指导模拟测试平台疵病分析 指导学生在模拟测试平台上进行疵病分析并得出结论。 3. 答疑小结 回答学生实操过程中的疑问，组织学生整理易错点，巩固重难点。 【课程思政 4】	1. 婴儿爬行服的疵病分析 对标全国染色打样职业资格证书要求，各小组对婴儿爬行服进行染色的疵病分析。 2. 模拟平台训练 在模拟测试平台上完成质量评估和疵病分析。 3. 个人反思总结 在任务单中反思总结自我存在的问题和积累的经验，自我激励，巩固提升。	学生实操图片（疵病图片、成品质量） 个人反思总结
设计意图	1. 从虚拟到真实，从易到难，让学生在实践中融会贯通知识点，不仅求会，更要求精。 2. 评价要点对接全国染色打样资格证书要求和纺织贸易与商业策划创新能力大赛技能标准，给学生最贴近技能证书和技能大赛需求的引导。		
思政融入	实操过程融入“吃苦耐劳”的劳模精神和“精益求精”的工匠精神 【课程思政 4】		

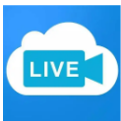
教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
回顾总结强技能 （10 分钟） 任务 5 1. 点评 2. 课堂总结巩固重难点	1. 创业学姐经典质量控制和疵病分析案例分享 组织学生观看创业学姐分享染整跟单质量控制和疵病分析经典案例，总结分析过程的关键点。 2. 课堂总结 组织学生分享学习心得，教师总结课堂重难点。 【课程思政 6】	1. 听取创业学姐经典质量控制和疵病分析案例分享 观看创业学姐分享经典案例，小组讨论总结质量控制和疵病分析过程的关键点。 2. 课堂总结 自由分享并听取学习心得，听取教师总结重难点并记录反思。	案例分享 学生总结
设计意图	1. 优秀校友分享经典染色质量控制和疵病分析案例，增强学生的职业认同和行业归属感。 2. 回顾总结课堂内容，强化技能点。		
思政融入	优秀校友分享融入双创精神。 【课程思政 6】		

教学过程—课后“固技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
固技能 1. 线上课后测试 2. 开展企业拓展实践，制作 V-log	1. 布置课后练习实务测试题 在慕课堂发布不同染整跟单质量控制和疵病分析实务练习，以供学生课后练习。模拟测试平台数据检验教学效果，进一步反思总结 2. 组织学生企业实践 组织学生到企业开展实践。 3. 个性化指导 根据课程平台数据反馈，对后进生的情况进行跟进，从兴趣和能力双入手，给予分层个性化指导。 4. 关注学生动态 在微信群查看学生自主学习情况，有针对性的给予信息回馈。【课程思政 7】	1. 课后练习 在模拟测试平台上完成其它染色质量控制和疵病分析测试，并根据平台反馈的结果，反思总结，巩固技能点。 2. 企业实践 到合作企业开展跟单实践，并拍摄并制作 V-log。 3. 交流学习 将模拟测试平台结果发到微信群和慕课平台，同学之间相互讨论、评价、学习。	平台后台测试 拍摄的 V-log 微信互动
设计意图	1. 合理利用有效充裕的课后时间，完成拓展任务，强化重难点，巩固本领。 2. 分层指导，保证同步学习进度，增强学生的学习自信心。		
课后反思	1. 基于慕课堂、模拟测试平台，实施婴儿爬行服染整跟单，保障了线上线下混合式教学。 2. 通过分组学习实践，互动交流等方式拉近学生之间的学习差距。组间互相评比，激发学生学习兴趣，彰显学生学习主体。 3. 结合企业规范的生产流程，最大限度地培养学生岗位职业能力。 4. 在学习过程中，个别学生在小组中配合不够默契，合作探究能力有待提高。		

任务五 项目工艺实施总结

任务名称	项目工艺实施总结		授课课时	2 课时
授课班级	20 纺检		授课时间	2022 年 5 月
授课地点	纺织品跟单实训室		教学形式	理实一体、线上线下、虚实结合的混合式教学
学情分析	知识和技能基础	1. 通过课前的任务学习,已经了解纺织品染整跟单环节。 2. 通过前导课程《染整技术》的学习,学生已经掌握了染整加工的基本原理。 3. 课前数据反馈,对于项目实施工艺总结的关键点不熟悉。		
	认知和实践基础	1. 通过《染整技术》、《纺织品检测》等专业课程的学习,具有查阅和操作规范的意识。 2. 缺乏分析解决问题的能力。 3. 动手实操能力较弱。 4. 与生产人员沟通交流能力不足。		
	学习特点	1. 学生喜欢直播、模拟平台、微课和视频等信息化资源进行学习。 2. 渴望学习和未来工作岗位相关的知识和技能,对纺织品染整跟单真实案例表现出强烈的好奇心。		
教学目标	知识目标	1. 掌握工艺流程与工艺控制的内容。 2. 熟悉工艺讨论与工艺确认过程。		
	能力目标	1. 能够成功掌握工艺流程。 2. 能够完整的进行整个工艺项目实施。		
	素质目标	1. 培养一丝不苟的大国工匠精神。 2. 养成敬业精益专注创新的职业素养。 3. 提升中国纺织智能制造的爱国情怀。		
教学重点	工艺流程和工艺控制		教学难点	如何进行工艺确认
教法	成果导向、任务驱动		学法	自主探究、小组合作

教学资源	 慕课平台	 外贸跟单模拟实训平台	 学习视频	 大屏同步投影	 微课	 直播
------	---	---	---	---	---	---



教学过程-课前“探学情”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
探学情 1. 学习工艺实施的要点 2. 完成课前测试	1. 发布学习任务 在慕课平台发布婴儿爬行服工艺实施的学习视频、微课及课前学习测试 2. 发布实践任务 对于婴儿爬行服的工艺实施进行总结。 3. 关注学习情况 登陆后台收集学生学习数据,统计资源学习情况,关注每位学生的学习进程。 4. 修改教学设计 根据学生情况与企业导师共同修改、确定教学素材和教学设计。 【课程思政 1】	1. 完成学习任务 接收课前任务及资源信息,登陆慕课堂课堂学习微课及视频内容,完成课前测验。 2. 完成实践任务 查阅婴儿爬行服工艺实施相关资料,结合课前学习内容,小组制定工艺实施要点,并在慕课堂上传。 3. 讨论汇总问题 在学习平台和微信群参与小组讨论,积极总结和反思遇到的问题。	微课和视频 慕课堂(发布、登录后台收集数据、学生学习情况) 微信小组讨论
设计意图	4. 依托慕课平台,拓展学习时间空间,培养学生自主探究和独立思考的能力。 5. 依据慕课堂,实时记录学生学习轨迹,生成统计和评价。 6. 依据课前学习数据,调整教学策略,修改完善重点难点的教学设计。		
思政融入	通过学习视频和微课融入一丝不苟的大国工匠精神。 【课程思政 1】		

教学过程-课中“导情境—明任务—练技能—测效果—强技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
导情境 导入婴儿爬行服工厂跟单情境,总结工艺实施要点	1. 复盘课前学习 通报学生课前学习情况,复盘课前测验的易错题目。 2. 导入婴儿爬行服工厂跟单情境,总结工艺实施要点	1. 反思课前问题 听取教师对课前测验题目的讲解,反思总结自己存在的问题。 2. 观看视频 反思工艺实施要点总结中的问题。	慕课堂课前测试复盘(统计截图) 视频
设计意图	2. 导入工厂真实婴儿爬行服的情境,让学生有身临其境的感觉,对工作环境有清晰。 3. 通过优秀校友介绍激发学生的职业认同感。		
思政融入	通过婴儿爬行服染整跟单工作视频融入“创新创业”的精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
明任务 任务 1 明确婴儿爬行服跟单的工艺实施任务	1. 组织实践汇报 组织每组学生进行工艺实施方案汇报。 2. 汇报答疑 听取学生汇报及讨论评价，并对学生提出的相关问题进行答疑解惑。 3. 企业导师点评 播放企业导师对学生制定的实施方案情况的点评。 【课程思政 2】 4. 总结重难点 组织学生在活页式任务单上总结出学习难点和重点问题。	1. 汇报课前成果 组长作为代表汇报本小组制定的方案。 2. 组间评价, 提出问题 组间互评选婴儿爬行服工艺实施中的要点，向老师反馈存在的疑问点，明确任务。 3. 听取企业导师评价 听取校外企业导师点评，反思个人在过程中存在的细节问题。 4. 总结重难点 在任务单上反思总结自己在工艺实施方案设计中存在的问题和易错点。	链接企业导师 任务单及时总结 组间评价
设计意图	1. 学生参与课堂设计和组织，在任务中开启课堂，培养学生团队意识，课堂主人翁意识。 2. 学生自评、互评、平台数据测评、行业参评，多元评价促学促教。 3. 学习笔记及时反思总结，记录自我从自身条件出发，通过自身努力，取得成就和发展的过程，记录个人纵向发展，实现评价的激励和促进作用。		
思政融入	通过婴儿爬行服染整跟单工作视频融入“创新创业”的精神。 【课程思政 2】		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 任务 2 1. 工艺流程与工艺控制	1. 发布任务 工艺流程与工艺控制的 任务 2. 讲解工艺流程与工艺控制的注意 事项 讲解婴儿爬行服工艺流程 与工艺控制的步骤和注意事项， 大屏同步投影展示流程。 【课程思 政 3】 3. 讲解模拟测试平台的应用方法 依托染整跟单模拟测试平台讲解 工艺流程与工艺控制。 4. 组织学生分组讨论 分组指导答 疑。	1. 接受任务 在老师的引导下，复习总 结工艺流程与工艺控制的注意事项 2. 学习实际案例 听取老师对工艺流 程与工艺控制的注意事项的讲授， 并通过大屏同步投影观看老师的正 确操作。 3. 模拟测试平台的训练 在染整跟单 模拟测试平台进行工艺流程与工艺 控制的注意事项的最终训练。 4. 小组讨论 分组讨论婴儿爬行服工 艺流程与工艺控制的注意事项。	老师在线发布任务 婴儿爬行服订单 大屏同步投影 染整跟单模拟平台
设计意图	1. 成果导向，任务驱动，用大屏同步投影和模拟测试平台，攻克难点，环环相扣，层层推进。 2. 小组讨论加深知识记忆点，突破学习难点。 3. 小组合作，强化团队意识。		
思政融入	展示工艺流程与工艺控制的过程中融入“严谨细致”的大国工匠精神。 【课程思政 3】		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 （方法分析） 任务 3 1. 工艺讨论 2. 工艺确认 （重点）	1. 讲解工艺讨论与工艺确认。 2. 对比真实案例教学 组织学生观看企业导师关于工艺讨论与工艺确认的基本程序案例，组织学生将企业真实方案与自己的方案进行对比分析，强化重点。 【课程思政 4】 3. 总结关键点 结合行业要求，老师与学生共同讨论，总结出婴儿爬行服工艺讨论与工艺确认的几个关键步骤 4. 模拟平台训练 讲解染整跟单工艺讨论与工艺确认模拟平台训练	1. 学习婴儿爬行服工艺讨论与工艺确认 听取教师对于工艺讨论与工艺确认的讲解。 2. 学习企业真实案例 观看企业导师发回的关于工艺讨论与工艺确认基本程序的视频，对比反思各小组自己的方案，从对比中总结并改正存在的问题和不足，并记录在活页式任务单中。 3. 总结关键点 在老师的带领下学习行业要求，各小组剖析自我问题，共同讨论，总结工艺讨论与工艺确认的几个关键点。 4. 模拟平台训练 进行染整跟单工艺讨论与工艺确认模拟平台训练	工艺讨论与工艺确认的方法（视频、多媒体课件） 企业导师关于工艺讨论与工艺确认的介绍视频
设计意图	1. 探究式的学习方式，发挥学生学习的主动性。 2. 引入企业真实案例视频，理论联系实际，突出学习重点。 3. 学生自主实时总结问题、教师采集信息，检验本环节教学效果。		
思政融入	通过对接企业真实对于婴儿爬行服工艺讨论与工艺确认的案例融入“文化自信”和“文化传承”的思想。 【课程思政 4】		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
测效果 任务 4 1. 案例进阶—女士 T 恤衫的工艺实施流程	1. 组织记录女士 T 恤衫的工艺实施流程的问题 组织学生按小组记录汇总遇到的问题,并分组汇报,教师打分。 2. 组织小组制定女士 T 恤衫的工艺实施流程 【课程思政 5】	1. 记录汇总女士 T 恤衫的工艺实施流程的问题 按小组记录汇总,并每组选一名学生代表进行汇报。	学生汇总遇到的问题
设计意图	1. 学生在创设的虚拟情境中掌握与一线生产人员的协调沟通能力。 2. 解决问题的能力以及小组合作。		
思政融入	实操过程融入“吃苦耐劳”的劳模精神和精益求精的精神。 【课程思政 5】		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
回顾总结强技能 （10 分钟） 任务 5 1. 点评 2. 课堂总结巩固重难点	1. 教师点评 教师点评项目工艺实施的要点，总结分析其关键点。 2. 课堂总结 组织学生分享学习心得，教师总结课堂重难点。 【课程思政 6】	1. 听取老师总结项目工艺实施的要点，并做好笔记 2. 课堂总结 自由分享并听取学习心得，听取教师总结重难点并记录反思。	案例分享 学生总结
设计意图	1. 点评经典染整跟单案例，增强学生的职业认同和行业归属感。 2. 回顾总结课堂内容，强化技能点。		
思政融入	融入双创精神。 【课程思政 6】		

教学过程—课后“固技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
固技能 1. 线上课后测试 2. 开展企业拓展实践，制作 V-log	1. 布置课后练习实务测试题 在慕课堂发布不同染整跟单项目工艺实施的任务，以供学生课后练习。模拟测试平台数据检验教学效果，进一步反思总结 2. 组织学生企业实践 组织学生到企业开展实践。 3. 个性化指导 根据课程平台数据反馈，对后进生的情况进行跟进，从兴趣和能力双入手，给予分层个性化指导。 4. 关注学生动态 在微信群查看学生自主学习情况，有针对性的给予信息回馈。	1. 课后练习 在模拟测试平台上完成其它项目工艺实施的测试，并根据平台反馈的结果，反思总结，巩固技能点。 2. 企业实践 到合作企业开展跟单实践，并拍摄并制作 V-log。 3. 交流学习 将模拟测试平台结果发到微信群和慕课平台，同学之间相互讨论、评价、学习。	平台后台测试 拍摄的 V-log 微信互动
设计意图	1. 合理利用有效充裕的课后时间，完成拓展任务，强化重难点，巩固本领。 2. 分层指导，保证同步学习进度，增强学生的学习自信心。		
课后反思	1. 基于慕课堂、模拟测试平台，实施婴儿爬行服项目工艺实施过程，保障了线上线下混合式教学。 2. 通过分组学习实践，互动交流等方式拉近学生之间的学习差距。组间互相评比，激发学生学习兴趣，彰显学生学习主体。 3. 结合企业规范的生产流程，最大限度地培养学生岗位职业能力。 4. 在学习过程中，个别学生在小组中配合不够默契，合作探究能力有待提高。		

项目四 纺织品外贸跟单

项目四 纺织品外贸跟单

任务一 纺织品外贸订单分析

任务名称	真丝连衣裙外贸订单分析		授课课时	4 课时
授课班级	20 纺检		授课时间	2022 年 5 月
授课地点	纺织品跟单实训室		教学形式	理实一体、线上线下、虚实结合的混合式教学
学情分析	知识和技能基础	1. 通过课前任务的学习, 已经初步了解外贸订单组成。 2. 经前导课程《纺织品加工技术》的学习, 已经掌握了纺织品生产加工的基本要求。 3. 课前数据反馈, 国际客户需求分析不清晰、生产企业与客户权责解析不明确。		
	认知和实践基础	1. 通过《纺织纤维与面料》、《纺织品加工技术》等专业课程的学习, 会解读不同纺织品生产加工参数。 2. 可以对应查找不同信息点在外贸订单中的位置。 3. 关键信息查找总结不全面。 4. 专业英语翻译不准确。		
	学习特点	1. 喜欢借助微课、直播、视频、外贸跟单模拟平台等信息化手段学习。 2. 渴望学习和未来工作岗位相关的知识和技能, 对外贸跟单真实案例表现出强烈的好奇心。		
教学目标	知识目标	1. 详细了解外贸订单的组成 2. 准确分析国际客户需求 3. 准确解析生产企业、客户的不同权责		
	能力目标	1. 精准翻译、解读客户对产品的生产要求 2. 准确查找、翻译、总结关键信息点 3. 有效传达企业、客户双方诉求		

	素质目标	1. 培养灵活沟通协调应变的创新思维 2. 养成敬业精益专注创新的职业素养 3. 提升中国纺织智能制造的爱国情怀		
教学重点	精准分析真丝连衣裙外贸订单中生产企业、客户双方述求		教学难点	关键信息的全面总结、准确翻译
教法	成果导向、任务驱动		学法	自主探究、小组合作
教学资源	慕课平台 外贸跟单模拟实训平台 学习视频 微信 微课 直播 国家级教学资源库			



教学过程-课前“探学情”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
探学情 1. 学习纺织品外贸订单分析要点 2. 完成课前测试 3. 制定真丝连衣裙外贸订单分析规划	1. 发布学习任务 在慕课平台发布纺织品外贸订单分析学习视频、微课及课前测试。 【课程思政1】 2. 发布实践任务 布置真丝连衣裙外贸订单分析任务：根据企业真实项目，分组制定真丝连衣裙外贸订单分析规划。 3. 关注学习情况 登陆后台收集学生学习数据，统计资源学习情况，关注每位学生的学习进程。 4. 修改教学设计 根据学生情况与企业导师共同修改、确定教学素材和教学设计。	1. 完成学习任务 接收课前任务及资源信息，登陆慕课堂课堂学习微课及视频内容，完成课前测验。 2. 完成实践任务 查阅真丝连衣裙外贸订单，结合课前学习内容，小组制定真丝连衣裙外贸订单分析规划，并在慕课堂上传。 3. 讨论汇总问题 在学习平台和微信群参与小组讨论，积极总结和反思遇到的问题。	微课、视频 慕课堂（发布、登录后台收集数据、学生学习情况） 微信小组讨论搜集
设计意图	1. 依托慕课平台，拓展学习时间空间，培养学生自主探究和独立思考的能力。 2. 依据慕课堂，实时记录学生学习轨迹，生成统计和评价。 3. 依据课前学习数据，调整教学策略，修改完善重点难点的教学设计。		
思政融入	【课程思政1】 通过学习视频和微课融入“丝绸传统文化”，明晰“中国智造”在国际市场上的认可度。		

教学过程-课中“导情境—明任务—练技能—测效果—强技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
导情境 导入真丝连衣裙外贸订单分析工作情境	1. 复盘课前学习 通报学生课前学习情况，复盘课前测验的易错题目。 2. 导入真丝连衣裙外贸订单分析工作情境 播放中国 2021 年纺织品出口贸易现状，引入跟单员岗位工作，开启外贸订单的第一步便是订单分析，导入情境。【课程思政 2】	1. 反思课前问题 听取教师对课前测验题目的讲解，反思总结自己存在的问题。 2. 观看纺织品出口贸易情况 观看中国 2021 年纺织品出口贸易现状，了解外贸订单的主要工作，认知订单分析的重要性，反思制定方案过程中的问题。	慕课堂课前测试题 中国 2021 年纺织品出口贸易现状视频
设计意图	1. 纺织品出口贸易现状引入外贸跟单员工作重要性，导入订单分析工作。 2. 平台数据测评、行业参评，多元评价促学促教。 3. 通过纺织品出口贸易现状视频融入“中国智造”。		
思政融入	【课程思政 2】通过纺织品出口贸易现状视频融入“中国智造”，增强爱国热情。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
明任务 任务 1: 明确真丝连衣裙外贸订单分析任务	1. 导入真丝连衣裙订单分析情境 播放企业导师发布订单分析任务的视频, 引入真丝连衣裙订单分析任务, 有机融入中国丝绸文化。 【课程思政 3】 2. 复盘课前任务 通报学生课前练习情况, 分享课前练习结果。 3. 组织实践汇报 组织学生进行真丝连衣裙外贸订单结果分析汇报。 4. 汇报答疑 听取学生汇报及讨论评价, 并对相关问题进行答疑解惑。 5. 学姐经验分享 播放学姐对外贸订单分析的经验分享, 对学生制定的真丝连衣裙订单分析方案进行点评。 6. 明确外贸订单分析任务 组织学生回顾课前练习中的问题, 明确真丝连衣裙外贸订单分析的实际任务, 说明教学目标。	1. 观看企业导师视频 观看企业导师介绍视频, 接收真丝连衣裙订单分析任务, 感受丝绸文化。 2. 反思课前问题 听取教师对课前测验的说明, 反思自己练习时的思考过程, 总结存在的问题。 3. 汇报课前成果 小组代表汇报本小组制定的方案思路。 4. 组间评价, 讨论思考 不同小组间互相讨论评价订单分析结果, 有疑问及时向老师反馈。 5. 听取学姐经验分享 听取毕业学姐在实际工作中的经验分享, 结合点评, 反思个人在订单分析中存在的问题。 6. 明确外贸订单分析任务 听取老师的总结, 反思自己在课前外贸订单分析中存在的问题和易错点, 明确任务及学习目标。	提前录制的企业导师介绍视频
设计意图	1. 学生参与课堂设计和组织, 在任务中开启课堂, 培养学生团队意识, 课堂主人翁意识。 2. 学生自评、互评、平台数据测评、行业参评, 多元评价促学促教。 3. 通过校友分享, 真切感受跟单实际工作过程。		

思政融入	【课程思政 3】通过引入真丝连衣裙工作任务，有机融入中国丝绸文化，坚定“文化自信”，厚植“文化传承”。
------	---

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 任务 2: 明确五步阅读法进行真丝连衣裙外贸订单关键信息分析的方法 任务 3: 完成真丝连衣裙外贸订单分析	1. 讲解真丝连衣裙订单分析方法 利用五步阅读法分析外贸订单中的关键信息,解析生产企业和与客户权责的方法。 2. 讲解外贸订单要点翻译原则 结合真实情境讲解真丝连衣裙外贸订单分析要点的翻译原则。 3. 对比真实案例教学 组织学生观看企业导师关于真丝类服装外贸订单分析的关键点解析,组织学生将企业真实真丝连衣裙外贸订单分析方案与自己的方案进行对比分析,强化重点。 【课程思政 4】 4. 组织真丝连衣裙外贸订单分析 组织学生在模拟测试平台完成真丝连衣裙外贸订单的分析任务,总结关键信息,并进行翻译,完成后上传结果。 【课程思政 5】 5. 答疑 回答学生在实操过程中的疑问。 6. 组织学生汇报 组织学生以小组为单位,对实操结果进行汇报,教师点评,并进行打分。 7. 总结关键点 结合行业要求,老师与学生共同讨论,总结出真丝连衣裙外	1. 学习真丝连衣裙订单分析方法 听取教师讲解利用五步阅读法分析外贸订单关键信息,学习解析生产企业和与客户权责的方法。 2. 学习外贸订单要点翻译原则 在真实案例中学习真丝连衣裙外贸订单分析要点的翻译原则。 3. 对比真实案例强化重点 观看企业导师对企业真实真丝连衣裙外贸订单分析方案的讲解,与自己方案进行对比分析,优化提升。 4. 完成真丝连衣裙外贸订单分析 对标全国外贸跟单员职业资格证书和纺织贸易与商业策划创新能力大赛技能标准要求,在模拟测试平台完成订单分析任务。 5. 提问 实操过程中有疑问时及时与老师沟通,现场解惑。 6. 小组汇报 以小组为单位,针对实操结果进行汇报,实行组内、组间互评。 7. 总结关键点 在老师的带领下学习行业要求,各小组剖析自我问题,共同讨论,总结真丝连衣裙外贸订单分析过程中的关键点,并记录在活页手册中。	订单分析教学课件 外贸跟单模拟测试平台

	贸订单分析的关键点，为下一步打好基础		
设计意图	1. 探究式的学习方式，发挥学生学习的主动性。 2. 引入企业真实案例视频，理论联系实际，突出学习重点。 3. 五步阅读法细化分析关键点，突破学习难点。 4. 学生自主实时总结问题、教师采集信息，检验本环节教学效果。		
思政融入	【课程思政 4】 通过对接企业真实真丝连衣裙案例融入“文化自信”，企业案例分享融入“细致严谨”的职业精神。 【课程思政 5】 实操过程融入“细致严谨、精益求精”的大国工匠精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
测效果 任务 4: 完成纯棉 T 恤外贸 订单分析	1. 组织学生进行纯棉 T 恤外贸订单分析 引入进阶案例-纯棉 T 恤的外贸订单, 组织学生进行纯棉 T 恤外贸订单分析。 2. 组织学生汇报 组织学生以小组为单位, 对进阶案例实操结果进行汇报, 教师点评, 并进行打分。 3. 组织创业学姐进行实操结果点评 结合最新行业要求, 创业学姐对学生实操结果及汇报情况进行点评打分【 课程思政 6 】。	1. 纯棉 T 恤外贸订单分析 听取教师对于纯棉 T 恤外贸订单的介绍, 以小组为单位完成对应订单分析。 2. 小组汇报 以小组为单位, 针对实操结果进行汇报, 实行组内、组间互评。 3. 连线创业学姐 听取创业学姐对进阶案例实操结果的点评, 及时总结反思, 查漏补缺。	腾讯会议实时连线 大学慕课申请直播分享
设计意图	1. 引入真实纯棉 T 恤案例, 从易到难, 让学生在真实环境中融会贯通知识点, 实现职业技能的进阶提升。 2. 创业学姐真实分享, 点评教学, 对接行业新标准、新变化, 增强学生的职业认知和行业归属感。 3. 现场进行实操结果的多元点评, 让学生及时发现问题, 查漏补缺, 不仅求会, 更要求精。		
思政融入	【 课程思政 6 】创业学姐经验分享融入“创新创业”精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
点评总结强技能 任务 5: 点评总结	1. 企业导师点评 企业导师总结点评学生实操表现, 结合企业实践点明订单分析中的不足, 及后续技能提升方向。 【课程思政 7】 2. 课堂总结 组织学生分享学习心得, 教师总结课堂重难点。	1. 听取企业导师点评 连线企业导师, 听取企业导师对于实操表现的点评, 及时发现不足, 并记录后续改进方向。 2. 课堂总结 自由分享并听取学习心得, 听取教师总结重难点并记录反思。	腾讯会议实时连线
设计意图	1. 回顾总结课堂内容, 强化技能点。 2. 双导师现场点评总结, 对接企业标准, 提升学习效率, 增强职业认同感。		
思政融入	【课程思政 7】 对接企业, 使学生体会“精益求精”的工匠精神和“爱岗敬业”的劳模精神。		

教学过程—课后“固技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
固技能 1. 线上课后测试 2. 开展企业拓展实践，制作 vlog	1. 布置课后练习实务测试题 在慕课堂发布不同纺织品外贸订单分析实务练习，供学生课后练习。模拟测试平台数据检验教学效果，进一步反思总结。 2. 组织学生企业实践 组织学生到企业开展实践。 3. 个性化指导 根据课程平台数据反馈，对后进生的情况进行跟进，从兴趣和能力双入手，给予分层个性化指导。 4. 关注学生动态 在课程平台、微信群查看学生自主学习情况，有针对性的给予信息回馈。	1. 课后练习 在模拟测试平台上完成其它纺织品订单分析测试，并根据平台反馈的结果，反思总结，巩固技能。 2. 企业实践 到合作企业开展跟单实践，拍摄并制作 vlog，记录实操过程。 3. 交流学习 将模拟测试平台结果发到微信群和慕课平台，同学之间相互讨论、评价、学习。	模拟测试平台
设计意图	1. 合理利用有效充裕的课后时间，完成拓展任务，强化重难点，巩固本领。 2. 分层指导，保证同步学习进度，增强学生的学习自信心。		
课后反思	1. 基于慕课堂、模拟测试平台，进行真丝连衣裙订单分析，保障线上线下混合式教学。 2. 通过分组学习实践，互动交流等方式拉近学生之间的学习差距。组间互相评比，激发学生学习兴趣，彰显学生学习主体。 3. 结合企业新标准、新变化，最大限度地培养学生岗位职业能力。 4. 在学习过程中，个别学生在小组中配合不够默契，合作探究能力有待提高。		

任务二 跟单工作计划制定

任务名称	真丝连衣裙外贸跟单工作计划制定		授课课时	4 课时
授课班级	20 纺检		授课时间	2022 年 5 月
授课地点	纺织品跟单实训室		教学形式	理实一体、线上线下、虚实结合的混合式教学
学情分析	知识和技能基础	1. 通过课前的任务学习,已经了解纺织品外贸跟单环节。 2. 课前数据反馈,对外贸跟单计划安排原则不了解、对外贸跟单各环节时间把控关键点不熟悉。		
	认知和实践基础	1. 通过前期专业课程的学习,具有查阅和操作规范的意识。 2. 缺乏出现特殊情况的应急处置能力,灵活应变能力不足。 3. 与工厂生产人员沟通交流能力不足。		
	学习特点	1. 喜欢直播、模拟平台、微课和视频等信息化资源进行学习。 2. 渴望学习和未来工作岗位相关的知识和技能,对纺织品外贸跟单真实案例表现出强烈的好奇心。		
教学目标	知识目标	1. 熟悉真丝连衣裙外贸跟单流程。 2. 掌握真丝连衣裙外贸跟单计划制定原则。 3. 掌握应变外贸跟单环节中影响交期的突发情况准则。		
	能力目标	1. 能合理制定真丝连衣裙外贸跟单工作计划。 2. 能灵活调整突发情况下的外贸跟单工作计划。 3. 能沟通协调突发情况下加工企业和客户的关系。		
	素质目标	1. 培养灵活沟通灵活应变的创新思维。 2. 养成敬业精益求精专注创新的职业素养。 3. 提升中国纺织智能制造的爱国情怀。		
教学重点	真丝连衣裙外贸跟单计划制定原则。		教学难点	突发情况下灵活调整纺织外贸跟单工作计划。
教法	成果导向、任务驱动		学法	自主探究、小组合作
教学资源				

	 慕课平台	 外贸跟单模拟 实训平台	 学习视频	 微课
--	---	---	---	---



教学过程-课前“探学情”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
探学情 1. 学习纺织品外贸跟单各环节 2. 完成课前测试 3. 制定真丝连衣裙外贸跟单工作计划安排方案	1. 发布学习任务 在慕课平台发布纺织品外贸跟单学习视频、微课及课前学习测试。 【课程思政 1】 2. 发布实践任务 布置真丝连衣裙外贸跟单工作计划安排方案制定任务：根据企业真实项目，分组制定真丝连衣裙外贸跟单工作计划安排方案。 3. 关注学习情况 登陆后台收集学生学习数据，统计资源学习情况，关注每位学生的学习进程。 4. 修改教学设计 根据学生情况与企业导师共同修改、确定教学素材和教学设计。	1. 完成学习任务 接收课前任务及资源信息，登陆慕课堂课堂学习微课及视频内容，完成课前测验。 2. 完成实践任务 查阅外贸跟单计划安排相关资料，结合课前学习内容，小组制定真丝连衣裙外贸工作计划安排方案，并在慕课堂上传。 3. 讨论汇总问题 在学习平台和微信群参与小组讨论，积极总结和反思遇到的问题。	微课和学习视频 慕课堂（发布、登录后台收集数据、学生学习情况）
设计意图	1. 依托慕课平台，拓展学习时间空间，培养学生自主探究和独立思考的能力。 2. 依据慕课堂，实时记录学生学习轨迹，生成统计和评价。 3. 依据课前学习数据，调整教学策略，修改完善重点难点的教学设计。		
思政融入	【课程思政 1】 通过学习视频和微课融入“细致严谨”的劳动精神。		

教学过程-课中“导情境—明任务—练技能—测效果—强技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
导情境 导入真丝连衣裙外贸跟单情境	1. 复盘课前学习 通报学生课前学习情况，复盘课前测验的易错题目。 2. 导入真丝连衣裙外贸跟单情境 播放创业学姐对真丝连衣裙外贸跟单流程介绍视频。 【课程思政2】	1. 反思课前问题 听取教师对课前测验题目的讲解，反思总结自己存在的问题。 2. 观看学姐外贸跟单流程介绍视频 观看创业学姐真丝连衣裙外贸跟单流程介绍视频，反思制定的方案中的问题。	慕课堂课前测试复盘 学姐介绍视频
设计意图	1. 导入外贸企业真丝连衣裙外贸跟单情境，让学生有身临其境的感觉，对工作内容有清晰的认识。 2. 通过创业学姐视频激发学生的职业认同感及创新创业精神		
思政融入	【课程思政2】 通过创业学姐真丝连衣裙外贸跟单流程介绍视频融入“创新创业”的精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
明任务 任务 1: 明确真丝连衣裙外贸跟单工作计划制定任务	1. 组织实践汇报 组织每组学生进行真丝连衣裙外贸跟单工作计划制定方案汇报。 2. 汇报答疑 听取学生汇报及讨论评价, 并对学生提出的相关问题进行答疑解惑。 3. 企业导师点评 播放企业导师对学生制定的真丝连衣裙外贸跟单工作计划制定情况的点评。 【课程思政 3】 4. 总结重难点 组织学生在活页式任务单上总结出学生的学习难点和重点问题。	1. 汇报课前成果 组长作为代表汇报本小组制定的方案。 2. 组间评价, 提出问题 组间互评选真丝连衣裙外贸跟单工作计划制定方案, 向老师反馈存在的疑问点, 明确真丝连衣裙外贸跟单工作计划制定任务。 3. 听取企业导师评价 听取校外企业导师点评, 反思个人在过程中存在的细节问题。 4. 总结重难点 在任务单上反思总结自己在制定真丝连衣裙外贸跟单工作计划设计中存在的问题和易错点。	方案制定 现场链接企业导师
设计意图	1. 学生参与课堂设计和组织, 在任务中开启课堂, 培养学生团队意识, 课堂主人翁意识。 2. 学生自评、互评、行业参评, 多元评价促学促教。		
思政融入	【课程思政 3】 通过企业导师在线点评激发学生职业认同感。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 任务 2: 掌握真丝连衣裙外贸跟单工作计划制定原则 任务 3: 完成真丝连衣裙外贸跟单工作计划制定	1. 讲解真丝连衣裙外贸跟单各环节时间分配原则 讲解真丝连衣裙外贸跟单五环节：样品跟单、原辅料跟单、生产跟单、包装跟单和运输跟单，及各环节时间分配原则。 2. 对比真实案例教学 组织学生观看企业导师关于真丝连衣裙外贸跟单工作计划制定的注意点。【课程思政 4】 3. 引导学生分析真丝连衣裙外贸跟单工作的关键时间点 引导学生在真丝连衣裙外贸合同中的寻找订单签订时间、完成样品跟单的时间、生产跟单时间以及最后的装船时间等关键时间点。 4. 讲解真丝连衣裙外贸跟单 5 个跟单环节的制定 依据真丝连衣裙外贸合同中的关键时间点，结合外贸跟单模拟测试平台讲解真丝连衣裙各环节的时间安排。【课程思政 5】 5. 指导制定真丝连衣裙外贸跟单工作计划 指导学生借助模拟测试	1. 学习真丝连衣裙外贸跟单工作计划制定原则 听取教师对真丝连衣裙外贸跟单各环节时间分配原则，熟悉并掌握真丝连衣裙外贸跟单工作计划。 2. 学习企业真实案例 观看企业导师发回的关于真丝连衣裙外贸跟单工作计划制定注意点视频。 3. 分析真丝连衣裙外贸跟单工作的关键时间点 在真丝连衣裙外贸英文合同中查找订单签订时间、完成样品跟单的时间、生产跟单时间以及最后的装船时间等关键时间点。 4. 学习真丝连衣裙外贸跟单 5 个跟单环节的制定 听取老师对真丝连衣裙 5 个跟单环节时间的制定，结合外贸跟单模拟测试平台加强理解。 5. 制定真丝连衣裙外贸跟单工作计划 每小组学生在模拟测试平台完成真丝连衣裙外贸跟单工作计划制定。 6. 小组汇报 每小组学生代表进行真丝连衣裙外贸订单工作计划的汇报，其余学生听取汇报并进行评价分析。	学习视频、多媒体课件 企业真实案例 企业导师在线发布任务 分析外贸订单工作时间点 模拟平台 生真丝连衣裙外贸跟单工作计划制定

	平台完成真丝连衣裙外贸跟单工作计划制定。【课程思政 6】 6. 组织学生小组汇报 组织每小组学生进行真丝连衣裙外贸订单工作计划的汇报。 7. 总结关键点 结合行业要求,老师与学生共同讨论,总结出真丝连衣裙外贸跟单工作计划制定的几个关键点,为下一步打好基础	7. 总结关键点 在老师的带领下学习行业要求,各小组剖析自我问题,共同讨论,总结真丝连衣裙外贸跟单工作计划制定过程中的几个关键点。	
设计意图	1. 探究式的学习方式,发挥学生学习的主观能动性。 2. 学生自主实时总结问题、教师采集信息,检验本环节教学效果。		
思政融入	【课程思政 4】通过企业导师经验分享融入“崇尚劳动”的思想。 【课程思政 5】讲解真丝连衣裙外贸 5 个跟单环节时间制定环节融入“灵活应变”的双创精神。 【课程思政 6】制定真丝连衣裙外贸跟单工作计划的过程融入“细致严谨”的劳模精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
测效果 任务 4: 1. 限电等突发情况下纺织品外贸跟单工作计划的调整 2. 进阶纯棉 T 恤生产跟单案例, 制定纯棉 T 恤生产跟单方案	1. 播放印染企业限电情况视频 播放在限电情况下, 印染企业遇到的实际问题, 引发思考。 2. 组织讨论限电等突发情况下纺织品外贸跟单工作计划的调整 组织学生按小组讨论限电情况下如何开展外贸跟单工作。 3. 创业学姐经验分享 创业学姐视频分享限电突发情况下的工作安排。【课程思政 7】 4. 组织制定纯棉 T 恤外贸跟单工作计划安排 组织学生按小组讨论并制定纯棉 T 恤外贸订单工作计划。	1. 观看限电印染企业真实情况视频 观看限电背景下印染企业的真实生产情况, 并思考在突发情况下如何让开展跟单工作。 2. 讨论限电等突发情况下纺织品外贸跟单工作计划的调整 按小组讨论限电等突发情况下如何进行跟单工作。 3. 连线创业学姐 听取创业学姐在限电情况下跟单工作的进行, 学习相关经验, 及时总结反思。 4. 完成纯棉 T 恤外贸跟单工作计划 按小组讨论并制定纯棉 T 恤外贸订单工作安排。	限电视频 创业学姐 模拟测试平台完成纯棉 T 恤外贸跟单工作计划制定
设计意图	1. 创业学姐行业一线的声音, 给学生最贴近工作岗位需求的引导。		
思政融入	【课程思政 7】学姐经验分享融入“灵活应变”的双创精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
回顾总结强技能 任务 5: 1. 创业学姐经典外贸跟单案例分享 2. 课堂总结巩固重难点	1. 创业学姐经典外贸跟单案例分享 组织学生观看创业学姐分享外贸跟单经典案例，总结制定纺织品外贸跟单工作计划过程中关键点。 【课程思政 8】 2. 课堂总结 组织学生分享学习心得，教师总结课堂重难点。	1. 听取创业学姐经典外贸跟单案例分享 观看创业学姐分享外贸跟单经典案例，小组讨论总结制定纺织品外贸跟单工作计划的关键点。 2. 课堂总结 自由分享并听取学习心得，听取教师总结重难点并记录反思。	案例分享
设计意图	1. 创业学姐分享经典外贸跟单案例，增强学生的职业认同和行业归属感。 2. 回顾总结课堂内容，强化技能点。		
思政融入	【课程思政 8】 创业学姐分享融入双创精神。		

教学过程—课后“固技能”

课后“固技能”			
教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
固技能 1. 线上课后测试 2. 开展企业拓展实践，制作 vlog	1. 布置课后练习实务测试题 在慕课堂发布不同纺织品外贸跟单实务练习，以供学生课后练习。模拟测试平台数据检验教学效果，进一步反思总结。 2. 组织学生企业实践 组织学生到企业开展实践。 3. 个性化指导 根据课程平台数据反馈，对后进生的情况进行跟进，从兴趣和能力双入手，给予分层个性化指导。 4. 关注学生动态 在微信群查看学生自主学习情况，有针对性的给予信息回馈。	1. 课后练习 在模拟测试平台上完成其它纺织品外贸跟单工作计划制定测试，并根据平台反馈的结果，反思总结，巩固技能点。 2. 企业实践 到合作企业开展跟单实践，并拍摄并制作 vlog。 3. 交流学习 将模拟测试平台结果发到微信群和慕课平台，同学之间相互讨论、评价、学习。	平台后台测试
设计意图	1. 合理利用有效充裕的课后时间，完成拓展任务，强化重难点，巩固本领。 2. 分层指导，保证同步学习进度，增强学生的学习自信心。		
课后反思	1. 基于慕课堂、模拟测试平台，实施真丝连衣裙外贸跟单工作计划制定，保障了线上线下混合式教学。 2. 通过分组学习实践，互动交流等方式拉近学生之间的学习差距。组间互相评比，激发学生学习兴趣，彰显学生学习主体。 3. 在学习过程中，个别学生在小组中积极主动性不强，合作探究能力有待提高。		

任务三 样品跟单

任务名称	样品跟单		授课课时	2 课时
授课班级	20 纺检		授课时间	2022 年 5 月
授课地点	纺织品跟单实训室		教学形式	理实一体、线上线下、虚实结合的混合式教学
学情分析	知识和技能基础	1. 通过课前的任务学习,已经了解纺织品样品跟单环节。 2. 通过前期任务的学习,已经掌握了纺织品检测的简单操作。 3. 课前数据反馈,对真丝材质的特殊性不熟悉、对样品跟单环节质量监控关键点不熟悉。		
	认知和实践基础	1. 通过前期专业课程的学习,具有查阅和操作规范的意识。 2. 会纺织品质量检测的基础操作。 3. 缺乏出现特殊情况的应急处置能力。 4. 与生产人员沟通交流能力不足。		
	学习特点	1. 喜欢直播、模拟平台、微课和视频等信息化资源进行学习。 2. 渴望学习和未来工作岗位相关的知识和技能,对纺织品外贸跟单真实案例表现出强烈的好奇心。		
教学目标	知识目标	1. 熟悉真丝连衣裙产品的生产和质量特点。 2. 掌握真丝连衣裙样品跟单流程。 3. 掌握真丝连衣裙产品样品的检验流程。		
	能力目标	1. 能有效跟进真丝连衣裙样品制作过程。 2. 能准确进行真丝连衣裙样品检测。		
	素质目标	1. 培养灵活沟通协调应变的创新思维。 2. 养成敬业精益求精专注创新的职业素养。 3. 提升中国纺织智能制造的爱国情怀。		
教学重点	真丝连衣裙产品样品跟单过程中质量检测方法		教学难点	真丝连衣裙样品跟单过程质量监测
教法	成果导向、任务驱动		学法	自主探究、小组合作
教学资源				

	 慕课平台	 外贸跟单模拟 实训平台	 学习视频	 大屏同步投影	 微课	 直播
--	---	--	--	---	---	---



教学过程-课前“探学情”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
探学情 1. 学习纺织品样品跟单环节要点 2. 完成课前测试 3. 制定真丝连衣裙样品跟单实施方案	1. 发布学习任务 在慕课平台发布纺织品样品跟单学习视频、微课及课前学习测试。 【课程思政 1】 2. 发布实践任务 布置真丝连衣裙样品跟单实施方案制定任务：根据企业真实项目，分组制定真丝连衣裙样品跟单实施方案。 3. 关注学习情况 登陆后台收集学生学习数据，统计资源学习情况，关注每位学生的学习进程。 4. 修改教学设计 根据学生情况与企业导师共同修改、确定教学素材和教学设计。	1. 完成学习任务 接收课前任务及资源信息，登陆慕课堂课堂学习微课及视频内容，完成课前测验。 2. 完成实践任务 查阅真丝连衣裙生产相关资料，结合课前学习内容，小组制定真丝连衣裙外贸跟单实施方案，并在慕课堂上传。 3. 讨论汇总问题 在学习平台和微信群参与小组讨论，积极总结和反思遇到的问题。	微课和视频
设计意图	1. 依托慕课平台，拓展学习时间空间，培养学生自主探究和独立思考的能力。 2. 依据慕课堂，实时记录学生学习轨迹，生成统计和评价。 3. 依据课前学习数据，调整教学策略，修改完善重点难点的教学设计。		
思政融入	【课程思政 1】 通过学习视频和微课融入“丝绸传统文化”。		

教学过程-课中“导情境—明任务—练技能—测效果—强技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
导情境 导入真丝连衣裙工厂真实样品跟单情境	1. 复盘课前学习 通报学生课前学习情况，复盘课前测验的易错题目。 2. 导入真丝连衣裙样品跟单情境 播放创业学姐对真丝连衣裙样品跟单流程介绍视频。 【课程思政 2】	1. 反思课前问题 听取教师对课前测验题目的讲解，反思总结自己存在的问题。 2. 观看学姐跟单工作视频 观看创业学姐真丝连衣裙样品跟单工作视频，反思制定的方案中的问题。	慕课堂课前测试复盘 学姐介绍视频
设计意图	1. 导入工厂真实真丝连衣裙生产情境，让学生有身临其境的感觉，对工作环境有清晰。通过优秀校友介绍激发学生的职业认同感。		
思政融入	【课程思政 2】 通过校友真丝连衣裙样品跟单工作视频融入“创新创业”的精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
明任务 任务 1: 明确真丝连衣裙样品跟单环节任务	1. 组织实践汇报 组织每组学生进行真丝连衣裙外贸跟单实施方案汇报。 2. 汇报答疑 听取学生汇报及讨论评价, 并对学生提出的相关问题进行答疑解惑。 3. 企业导师点评 播放企业导师对学生制定的真丝连衣裙外贸跟单实施方案情况的点评。 【课程思政 3】 4. 总结重难点 组织学生在活页式任务单上总结出学习难点和重点问题。	1. 汇报课前成果 组长作为代表汇报本小组制定的方案。 2. 组间评价, 提出问题 组间互评选真丝连衣裙样品跟单方案, 向老师反馈存在的疑问点, 明确真丝连衣裙样品跟单任务。 3. 听取企业导师评价 听取校外企业导师点评, 反思个人在过程中存在的细节问题。 4. 总结重难点 在任务单上反思总结自己在真丝连衣裙外贸样品跟单方案设计中的问题和易错点。	链接企业导师 任务单及时总结
设计意图	1. 学生参与课堂设计和组织, 在任务中开启课堂, 培养学生团队意识, 课堂主人翁意识。 2. 学生自评、互评、平台数据测评、行业参评, 多元评价促学促教。 学习笔记及时反思总结, 记录自我从自身条件出发, 通过自身努力, 取得成就和发展的过程, 记录个人纵向发展, 实现评价的激励和促进作用。		
思政融入	【课程思政 3】 通过企业导师点评激发职业认同感。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 任务 2: 明确真丝连衣裙样品跟单质量监测三个关键点。 任务 3: 熟悉真丝连衣裙的被测量部位并具体尺寸的量取。	1. 讲解真丝连衣裙样品跟单质量监测方法 讲解真丝连衣裙样品检测原则。 2. 企业导师发布任务 企业导师发布真丝连衣裙样品检测真实任务。【课程思政 4】 3. 引导学生熟悉真丝连衣裙的被测量部位 引导学生根据英文订单合同上真丝连衣裙工艺试图对标真实真丝连衣裙各位置。 4. 设置贴标签小游戏 在游戏中正确识别真丝连衣裙的各部位。 5. 讲解真丝连衣裙样品检测方法并展示 讲解真丝连衣裙样品检验三部曲，大屏同步投影展示检测过程。【课程思政 5】 6. 组织学生分组讨论 分组答疑。	1. 学习真丝连衣裙样品跟单质量监测方法 听取教师对真丝连衣裙样品检测原则的讲授，熟悉并掌握真丝连衣裙样品跟单质量监测关键点的检测方法。 2. 接受任务 在老师的引导下，复习总结真丝连衣裙样品检测的注意点 3. 熟悉真丝连衣裙各部位 查看英文订单合同中真丝连衣裙工艺试图，了解真丝连衣裙各部位具体数值。 4. 参与互动游戏 学生代表在真丝连衣裙样品上贴上具体每一部位的标签。 5. 学习真丝连衣裙样品检测三部曲 听取老师对真丝连衣裙样品检验过程的讲授，并通过大屏同步投影观看老师的正确操作。 6. 小组讨论 分组讨论真丝连衣裙样品跟单质量监测注意点。	真丝连衣裙样品跟单方法（视频、多媒体课件） 企业导师真丝连衣裙介绍视频 真丝连衣裙工艺视图 贴标签游戏
设计意图	1. 探究式的学习方式，发挥学生学习的主动性。 2. 引入企业真实案例视频，理论联系实际，突出学习重点。 3. 学生自主实时总结问题、教师采集信息，检验本环节教学效果。 4. 成果导向，任务驱动，用大屏同步投影和模拟测试平台，攻克难点，环环相扣，层层推进。 5. 小组游戏加深知识记忆点，突破学习难点。		

	6. 小组合作，强化团队意识。
思政融入	【课程思政 4】通过对接企业真实真丝连衣裙样品跟单案例融入“文化自信”和“文化遗产”的思想。 【课程思政 5】展示检测过程中融入“严谨细致”的大国工匠精神。

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 任务 3: 1. 分组实操练习真丝连衣裙样品检测 2. 完善真丝连衣裙样品跟单方案	1. 组织真丝连衣裙样品检测 组织学生按小组进行真丝连衣裙样品的检测。 【课程思政 6】 2. 答疑小结 回答学生实操过程中的疑问, 组织学生整理易错点, 巩固重难点。	1. 真丝连衣裙样品检测 对标全国外贸跟单员职业资格证书要求, 各小组对真丝连衣裙样品进行检测并记录数据。 2. 个人反思总结 在任务单中反思总结自我存在的问题和积累的经验, 自我激励, 巩固提升。	真丝连衣裙样品尺寸检测记录表
设计意图	1. 从虚拟到真实, 从易到难, 让学生在实践中融会贯通知识点, 不仅求会, 更要求精。 2. 评价要点对接全国外贸跟单员职业资格证书要求和纺织贸易与商业策划创新能力大赛技能标准, 给学生最贴近技能证书和技能大赛需求的引导。		
思政融入	【课程思政 6】 实操过程融入“吃苦耐劳”的劳模精神和“精益求精”的工匠精神		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
测效果 任务 4: 真丝连衣裙样品特殊质量问题处理	1. 组织记录真丝连衣裙生产的质量问题 组织学生按小组记录汇总真丝连衣裙生产过程中的问题,并分组汇报,教师打分。 【课程思政 7】 2. 企业导师线上指导 邀请企业导师在线上对每组学生的沟通进行指导,联系实际要求,提升学生的职业素养。	1. 记录汇总真丝连衣裙生产的质量问题 按小组记录汇总真丝连衣裙生产过程中的问题,并每组选一名学生代表进行汇报。 2. 连线企业导师 听取企业导师对沟通方式和沟通效果的点评,学习相关经验,及时总结反思。	学生汇总质量问题 现场连线企业导师
设计意图	1. 学生在创设的虚拟情境中掌握与一线生产人员的协调沟通能力。 2. 企业导师行业一线的声音,给学生最贴近工作岗位需求的引导。		
思政融入	【课程思政 7】 实操过程融入“吃苦耐劳”的劳模精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
回顾总结强技能 任务 5: 1. 创业学姐经典外贸跟单案例分享 2. 课堂总结巩固重难点	1. 创业学姐经典外贸跟单案例分享 组织学生观看创业学姐分享外贸跟单经典案例，总结样品跟单过程中质量检测的关键点。 【课程思政 8】 2. 课堂总结 组织学生分享学习心得，教师总结课堂重难点。	1. 听取创业学姐经典外贸跟单案例分享 观看创业学姐分享外贸跟单经典案例，小组讨论总结样品跟单过程中质量检测的关键点。 2. 课堂总结 自由分享并听取学习心得，听取教师总结重难点并记录反思。	案例分享
设计意图	1. 优秀校友分享经典外贸跟单案例，增强学生的职业认同和行业归属感。 2. 回顾总结课堂内容，强化技能点。		
思政融入	【课程思政 8】 优秀校友分享融入双创精神。		

教学过程—课后“固技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
固技能 1. 线上课后测试 2. 开展企业拓展实践，制作 vlog	1. 布置课后练习实务测试题 在慕课堂发布不同纺织品外贸跟单实务练习，以供学生课后练习。模拟测试平台数据检验教学效果，进一步反思总结。 2. 组织学生企业实践 组织学生到企业开展实践。 3. 个性化指导 根据课程平台数据反馈，对后进生的情况进行跟进，从兴趣和能力双入手，给予分层个性化指导。 4. 关注学生动态 在微信群查看学生自主学习情况，有针对性的给予信息回馈。	1. 课后练习 在模拟测试平台上完成其它纺织品样品跟单测试，并根据平台反馈的结果，反思总结，巩固技能点。 2. 企业实践 到合作企业开展跟单实践，并拍摄并制作 vlog。 3. 交流学习 将模拟测试平台结果发到微信群和慕课平台，同学之间相互讨论、评价、学习。	模拟测试平台后台测试
设计意图	1. 合理利用有效充裕的课后时间，完成拓展任务，强化重难点，巩固本领。 2. 分层指导，保证同步学习进度，增强学生的学习自信心。		
课后反思	1. 基于慕课堂、模拟测试平台，实施真丝连衣裙样品跟单，保障了线上线下混合式教学。 2. 通过分组学习实践，互动交流等方式拉近学生之间的学习差距。组间互相评比，激发学生学习兴趣，彰显学生学习主体。 3. 结合企业规范的生产流程，最大限度地培养学生岗位职业能力。 4. 在学习过程中，个别学生在小组中配合不够默契，合作探究能力有待提高。		

任务四 原材料采购与检验

任务名称	原材料采购与检验		授课课时	2 课时
授课班级	20 纺检		授课时间	2022 年 5 月
授课地点	纺织品跟单实训室		教学形式	理实一体、线上线下、虚实结合的混合式教学
学情分析	知识和技能基础	1. 通过课前的任务学习,已经了解纺织品原材料采购和检验环节。 2. 通过前期任务的学习,已经掌握了纺织品检测的简单操作。 3. 课前数据反馈,对真丝材质的特殊性不熟悉、对原材料采购和检验环节原材料质量监控关键点不熟悉。		
	认知和实践基础	1. 通过前期专业课程的学习,具有查阅和操作规范的意识。 2. 会纺织品质量检测的基础操作。		
	学习特点	1. 喜欢直播、模拟平台、微课和视频等信息化资源进行学习。 2. 渴望学习和未来工作岗位相关的知识和技能,对纺织品外贸跟单真实案例表现出强烈的好奇心。		
教学目标	知识目标	1. 熟悉真丝面料的特点。 2. 掌握真丝连衣裙原材料采购流程。 3. 掌握真丝连衣裙原材料检验流程。		
	能力目标	3. 能有效跟进真丝连衣裙原材料采购过程。 4. 能准确进行真丝连衣裙原材料检测。		
	素质目标	4. 培养灵活沟通协调应变的创新思维。 5. 养成敬业精益专注创新的职业素养。 6. 提升中国纺织智能制造的爱国情怀。		
教学重点	真丝连衣裙原材料采购方法		教学难点	真丝连衣裙原材料检测
教法	成果导向、任务驱动		学法	自主探究、小组合作
教学资源				

	 慕课平台	 外贸跟单模拟 实训平台	 学习视频	 大屏同步投影	 微课	 直播
--	---	--	--	---	---	---



教学过程-课前“探学情”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
探学情 1. 学习纺织品原材料采购和检测环节要点 2. 完成课前测试 3. 制定真丝连衣裙原材料采购和检测实施方案	1. 发布学习任务 在慕课平台发布纺织品原材料采购和检测学习视频、微课及课前学习测试。 【课程思政 1】 2. 发布实践任务 布置真丝连衣裙原材料采购和检测实施方案制定任务：根据企业真实项目，分组制定真丝连衣裙原材料采购和检测实施方案。 3. 关注学习情况 登陆后台收集学生学习数据，统计资源学习情况，关注每位学生的学习进程。 4. 修改教学设计 根据学生情况与企业导师共同修改、确定教学素材和教学设计。	1. 完成学习任务 接收课前任务及资源信息，登陆慕课堂课堂学习微课及视频内容，完成课前测验。 2. 完成实践任务 查阅真丝连衣裙生产相关资料，结合课前学习内容，小组制定真丝连衣裙原材料采购和检测实施方案，并在慕课堂上传。 3. 讨论汇总问题 在学习平台和微信群参与小组讨论，积极总结和反思遇到的问题。	微课和视频
设计意图	1. 依托慕课平台，拓展学习时间空间，培养学生自主探究和独立思考的能力。 2. 依据慕课堂，实时记录学生学习轨迹，生成统计和评价。 3. 依据课前学习数据，调整教学策略，修改完善重点难点的教学设计。		
思政融入	【课程思政 1】 通过学习视频和微课融入“丝绸传统文化”。		

教学过程-课中“导情境—明任务—练技能—测效果—强技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
导情境 导入真丝连衣裙原材料采购情境	1. 复盘课前学习 通报学生课前学习情况，复盘课前测验的易错题目。 2. 导入真丝连衣裙原材料采购情境 播放创业学姐对真丝连衣裙原材料采购和检测环节介绍视频。【课程思政 2】	1. 反思课前问题 听取教师对课前测验题目的讲解，反思总结自己存在的问题。 2. 观看学姐原材料采购介绍视频 观看创业学姐真丝连衣裙原材料采购和检测工作视频，反思制定的方案中的问题。	慕课堂课前测试复盘 学姐介绍视频
设计意图	1. 导入工厂真实真丝连衣裙生产情境，让学生有身临其境的感觉，对工作环境有清晰。 2. 通过优秀校友介绍激发学生的职业认同感。		
思政融入	【课程思政 2】通过校友真丝连衣裙原材料采购与检验介绍视频融入“创新创业”的精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
明任务 任务 1: 明确真丝连衣裙原材料采购和检验环节任务	1. 组织实践汇报 组织每组学生进行真丝连衣裙原材料采购和检验实施方案汇报。 2. 汇报答疑 听取学生汇报及讨论评价,并对学生提出的相关问题进行答疑解惑。 3. 企业导师点评 播放企业导师对学生制定的真丝连衣裙原材料采购和检验实施方案情况的点评。 【课程思政 3】 4. 总结重难点 组织学生在活页式任务单上总结出学生的学习难点和重点问题。	1. 汇报课前成果 组长作为代表汇报本小组制定的方案。 2. 组间评价,提出问题 组间互评选真丝连衣裙样品跟单方案,向老师反馈存在的疑问点,明确真丝连衣裙原材料采购和检验任务。 3. 听取企业导师评价 听取校外企业导师点评,反思个人在过程中存在的细节问题。 4. 总结重难点 在任务单上反思总结自己在真丝连衣裙外贸原材料采购和检验方案设计中存在的问题和易错点。	链接企业导师
设计意图	1. 学生参与课堂设计和组织,在任务中开启课堂,培养学生团队意识,课堂主人翁意识。 2. 学生自评、互评、平台数据测评、行业参评,多元评价促学促教。 3. 学习笔记及时反思总结,记录自我从自身条件出发,通过自身努力,取得成就和发展的过程,记录个人纵向发展,实现评价的激励和促进作用。		
思政融入	【课程思政 3】 通过企业导师点评激发职业认同感。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 任务 2: 明确真丝连衣裙原材料采购步骤和检测关键点。	1. 讲解真丝连衣裙样原材料采购步骤和检测关键点 讲解真丝连衣裙原材料采购步骤和检测关键点。 2. 企业导师发布任务 企业导师发布真丝连衣裙原材料采购和检测真实任务。 【课程思政 4】 3. 讲解真丝连衣裙原材料采购和检测要点并展示 讲解真丝连衣裙原材料采购步走，大屏同步投影展示原材料检测过程。 【课程思政 5】 4. 组织学生分组讨论 分组答疑。	1. 学习真丝连衣裙原材料采购步骤和检测关键点 听取教师对真丝连衣裙原材料采购步骤和检测关键点的讲授，熟悉并掌握真丝连衣裙原材料检测方法。 2. 接受任务 在老师的引导下，复习总结真丝连衣裙样品检测的注意点 3. 学习真丝连衣裙原材料采购和检测 听取老师对真丝连衣裙原材料采购和检测的讲授，并通过大屏同步投影观看老师的正确操作。 4. 小组讨论 分组讨论真丝连衣裙原材料采购和检测注意点。	真丝连衣裙原材料采购和检测方法（视频、多媒体课件） 企业导师真丝连衣裙介绍视频
设计意图	1. 探究式的学习方式，发挥学生学习的主观能动性。 2. 引入企业真实案例视频，理论联系实际，突出学习重点。 3. 学生自主实时总结问题、教师采集信息，检验本环节教学效果。 4. 成果导向，任务驱动，用大屏同步投影和模拟测试平台，攻克难点，环环相扣，层层推进。 5. 小组游戏加深知识记忆点，突破学习难点。 6. 小组合作，强化团队意识。		
思政融入	【课程思政 4】 通过对接企业真实真丝连衣裙样品跟单案例融入“文化自信”和“文化遗产”的思想。 【课程思政 5】 展示检测过程中融入“一丝不苟”的劳模精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 任务 3: 1. 分组实操练习真丝连衣裙原材料检测 2. 完善真丝连衣裙原材料采购和检测方案	1. 组织真丝连衣裙原材料检测 组织学生按小组进行真丝连衣裙原材料的检测。 【课程思政 6】 2. 答疑小结 回答学生实操过程中的疑问, 组织学生整理易错点, 巩固重难点。	1. 真丝连衣裙原材料检测 对标全国外贸跟单员职业资格证书要求, 各小组对真丝连衣裙原材料进行检测并记录数据。 2. 个人反思总结 在任务单中反思总结自我存在的问题和积累的经验, 自我激励, 巩固提升。	真丝连衣裙原材料检测记录表
设计意图	1. 从虚拟到真实, 从易到难, 让学生在实践中融会贯通知识点, 不仅求会, 更要求精。 2. 评价要点对接全国外贸跟单员职业资格证书要求和纺织贸易与商业策划创新能力大赛技能标准, 给学生最贴近技能证书和技能大赛需求的引导。		
思政融入	【课程思政 6】 实操过程融入“一丝不苟”和“求真务实”的劳模精神		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
测效果 任务 4: 完成纯棉 T 恤原材料采购和检验	1. 组织完成纯棉 T 恤原材料采购和检测 组织学生在外贸跟单模拟测试平台完成纯棉 T 恤原材料采购和检验, 并分组汇报, 教师打分。 【课程思政 7】 2. 企业导师线上指导 邀请企业导师在线上对每组学生的沟通进行指导, 联系实际要求, 提升学生的职业素养。	1. 完成纯棉 T 恤原材料采购和检测 在外贸跟单模拟测试平台完成纯棉 T 恤原材料采购和检验, 并每组选一名学生代表进行汇报。 2. 连线企业导师 听取企业导师对沟通方式和沟通效果的点评, 学习相关经验, 及时总结反思。	模拟测试平台 现场连线企业导师
设计意图	1. 学生在创设的虚拟情境中掌握与一线生产人员的协调沟通能力。 2. 企业导师行业一线的声音, 给学生最贴近工作岗位需求的引导。		
思政融入	【课程思政 7】 实操过程融入“吃苦耐劳”的劳模精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
回顾总结强技能 任务 5: 1. 创业学姐经典外贸跟单案例分享 2. 课堂总结巩固重难点	1. 创业学姐经典外贸跟单案例分享 组织学生观看创业学姐分享外贸跟单经典案例，总结原材料采购和检验过程中的关键点。 【课程思政 8】 2. 课堂总结 组织学生分享学习心得，教师总结课堂重难点。	1. 听取创业学姐经典外贸跟单案例分享 观看创业学姐分享外贸跟单经典案例，小组讨论总结原材料采购和检验的关键点。 2. 课堂总结 自由分享并听取学习心得，听取教师总结重难点并记录反思。	案例分享
设计意图	1. 优秀校友分享经典外贸跟单案例，增强学生的职业认同和行业归属感。 2. 回顾总结课堂内容，强化技能点。		
思政融入	【课程思政 8】 优秀校友分享融入双创精神。		

教学过程—课后“固技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
固技能 1. 线上课后测试 2. 开展企业拓展实践，制作 vlog	1. 布置课后练习实务测试题 在慕课堂发布不同纺织品外贸跟单实务练习，以供学生课后练习。模拟测试平台数据检验教学效果，进一步反思总结。 2. 组织学生企业实践 组织学生到企业开展实践。 3. 个性化指导 根据课程平台数据反馈，对后进生的情况进行跟进，从兴趣和能力双入手，给予分层个性化指导。 4. 关注学生动态 在微信群查看学生自主学习情况，有针对性的给予信息回馈。	1. 课后练习 在模拟测试平台上完成其它纺织品样品跟单测试，并根据平台反馈的结果，反思总结，巩固技能点。 2. 企业实践 到合作企业开展跟单实践，并拍摄并制作 vlog。 3. 交流学习 将模拟测试平台结果发到微信群和慕课平台，同学之间相互讨论、评价、学习。	模拟测试平台后台测试
设计意图	1. 合理利用有效充裕的课后时间，完成拓展任务，强化重难点，巩固本领。 2. 分层指导，保证同步学习进度，增强学生的学习自信心。		
课后反思	1. 基于慕课堂、模拟测试平台，实施真丝连衣裙样品跟单，保障了线上线下混合式教学。 2. 通过分组学习实践，互动交流等方式拉近学生之间的学习差距。组间互相评比，激发学生学习兴趣，彰显学生学习主体。 3. 结合企业规范的生产流程，最大限度地培养学生岗位职业能力。 4. 在学习过程中，个别学生在小组中配合不够默契，合作探究能力有待提高。		

任务五 成品抽样检验

任务名称	成品抽样检验		授课课时	2 课时
授课班级	20 纺检		授课时间	2022 年 5 月
授课地点	纺织品跟单实训室		教学形式	理实一体、线上线下、虚实结合的混合式教学
学情分析	知识和技能基础	1. 通过课前的任务学习,已经了解纺织品成品抽样检验环节。 2. 通过前期任务的学习,已经掌握了纺织品成品抽样检验的简单操作。 3. 课前数据反馈,对成品抽样检验关键点不熟悉。		
	认知和实践基础	1. 通过前期专业课程的学习,具有查阅和操作规范的意识。 2. 会纺织成品品质量检测的基础操作。 3. 与生产人员沟通交流能力不足。		
	学习特点	1. 喜欢直播、模拟平台、微课和视频等信息化资源进行学习。 2. 渴望学习和未来工作岗位相关的知识和技能,对纺织品外贸跟单真实案例表现出强烈的好奇心。		
教学目标	知识目标	1. 熟悉真丝连衣裙成品抽样检验原则。 2. 掌握真丝连衣裙成品抽样检验流程。		
	能力目标	1. 能有效跟进真丝连衣裙成品抽样检验过程。 2. 能准确进行真丝连衣裙成品抽样检验。		
	素质目标	1. 培养灵活沟通协调应变的创新思维。 2. 养成敬业精益专注创新的职业素养。 3. 提升中国纺织智能制造的爱国情怀。		
教学重点	真丝连衣裙产品成品抽样检验方法		教学难点	真丝连衣裙成品抽样检验过程
教法	成果导向、任务驱动		学法	自主探究、小组合作
教学资源				

	 慕课平台	 外贸跟单模拟 实训平台	 学习视频	 大屏同步投影	 微课	 直播
--	---	--	--	---	---	---



教学过程-课前“探学情”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
探学情 1. 学习纺织品成品抽样评估环节要点 2. 完成课前测试 3. 制定真丝连衣裙成品抽样评估实施方案	1. 发布学习任务 在慕课平台发布纺织品样品跟单学习视频、微课及课前学习测试。 【课程思政 1】 2. 发布实践任务 布置真丝连衣裙成品抽样评估实施方案制定任务：根据企业真实项目，分组制定真丝连衣裙成品抽样评估实施方案。 3. 关注学习情况 登陆后台收集学生学习数据，统计资源学习情况，关注每位学生的学习进程。 4. 修改教学设计 根据学生情况与企业导师共同修改、确定教学素材和教学设计。	1. 完成学习任务 接收课前任务及资源信息，登陆慕课堂课堂学习微课及视频内容，完成课前测验。 2. 完成实践任务 查阅真丝连衣裙生产相关资料，结合课前学习内容，小组制定真丝连衣裙成品抽样评估实施方案，并在慕课堂上传。 3. 讨论汇总问题 在学习平台和微信群参与小组讨论，积极总结和反思遇到的问题。	微课和视频
设计意图	1. 依托慕课平台，拓展学习时间空间，培养学生自主探究和独立思考的能力。 2. 依据慕课堂，实时记录学生学习轨迹，生成统计和评价。 3. 依据课前学习数据，调整教学策略，修改完善重点难点的教学设计。		
思政融入	【课程思政 1】 通过学习视频和微课融入“丝绸传统文化”。		

教学过程-课中“导情境—明任务—练技能—测效果—强技能”

课中教学			
教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
导情境 导入真丝连衣裙成品抽样检验情境	1. 复盘课前学习 通报学生课前学习情况，复盘课前测验的易错题目。 2. 导入真丝连衣裙成品抽样检验情境 播放创业学姐对真丝连衣裙成品抽样检验流程介绍视频。【课程思政 2】	1. 反思课前问题 听取教师对课前测验题目的讲解，反思总结自己存在的问题。 2. 观看学姐成品抽样检验视频 观看创业学姐真丝连衣裙样品成品抽样检验视频，反思制定的方案中的问题。	慕课堂课前测试复盘 学姐介绍视频
设计意图	1. 导入工厂真实真丝连衣裙生产情境，让学生有身临其境的感觉，对工作环境有清晰。 2. 通过优秀校友介绍激发学生的职业认同感。		
思政融入	【课程思政 2】通过校友真丝连衣裙样品跟单工作视频融入“创新创业”的精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
明任务 任务 1: 明确真丝连衣裙成品抽样检验环节任务	1. 组织实践汇报 组织每组学生进行真丝连衣裙成品抽样检验实施方案汇报。 2. 汇报答疑 听取学生汇报及讨论评价,并对学生提出的相关问题进行答疑解惑。 3. 企业导师点评 播放企业导师对学生制定的真丝连衣裙外贸跟单实施方案情况的点评。 【课程思政 3】 4. 总结重难点 组织学生在活页式任务单上总结出学生的学习难点和重点问题。	1. 汇报课前成果 组长作为代表汇报本小组制定的方案。 2. 组间评价,提出问题 组间互评选真丝连衣裙成品抽样检验方案,向老师反馈存在的疑问点,明确真丝连衣裙成品抽样检验任务。 3. 听取企业导师评价 听取校外企业导师点评,反思个人在过程中存在的细节问题。 4. 总结重难点 在任务单上反思总结自己在真丝连衣裙成品抽样检验方案设计中存在的问题和易错点。	链接企业导师 任务单及时总结
设计意图	1. 学生参与课堂设计和组织,在任务中开启课堂,培养学生团队意识,课堂主人翁意识。 2. 学生自评、互评、平台数据测评、行业参评,多元评价促学促教。 3. 学习笔记及时反思总结,记录自我从自身条件出发,通过自身努力,取得成就和发展的过程,记录个人纵向发展,实现评价的激励和促进作用。		
思政融入	【课程思政 3】 通过企业导师点评激发职业认同感。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 任务 2: 认知真丝连衣裙成品抽样检验原则及方法。	1. 讲解真丝连衣裙成品抽样检验原则及方法 讲解真丝连衣裙成品抽样检验原则。 2. 企业导师发布任务 企业导师发布真丝连衣裙成品抽样检验真实任务。 【课程思政 4】 3. 讲解真丝连衣裙成品抽样检验方法并展示 讲解真丝连衣裙成品抽样检验方法，并通过大屏同步投影展示。 【课程思政 5】 4. 组织学生分组讨论 分组答疑。	1. 学习真丝连衣裙成品抽样检验原则及方法 听取教师对真丝连衣裙成品抽样检验原则及方法的讲授，熟悉并掌握真丝连衣裙成品抽样检测关键点。 2. 接受任务 在老师的引导下，复习总结真丝连衣裙成品抽样检验的注意点 3. 学习真丝连衣裙成品抽样检验方法 听取老师对真丝连衣裙成品抽样检验方法的讲授，并通过大屏同步投影观看老师的正确操作。 4. 小组讨论 分组讨论真丝连衣裙样品跟单质量监测注意点。	真丝连衣裙成品抽样检验方法（视频、多媒体课件）
设计意图	1. 探究式的学习方式，发挥学生学习的主动性。 2. 引入企业真实案例视频，理论联系实际，突出学习重点。 3. 学生自主实时总结问题、教师采集信息，检验本环节教学效果。 4. 成果导向，任务驱动，用大屏同步投影和模拟测试平台，攻克难点，环环相扣，层层推进。 5. 小组游戏加深知识记忆点，突破学习难点。 6. 小组合作，强化团队意识。		
思政融入	【课程思政 4】 通过对接企业真实真丝连衣裙样品跟单案例融入“文化自信”和“文化遗产”的思想。 【课程思政 5】 展示检验过程中融入“严谨细致”的大国工匠精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 任务 3: 完成真丝连衣裙成品抽样检验	1. 组织真丝连衣裙成品抽样检验 组织学生按小组进行真丝连衣裙成品抽样检验。【课程思政 6】 2. 答疑小结 回答学生实操过程中的疑问，组织学生整理易错点，巩固重难点。	1. 真丝连衣裙成品抽样检验 对标全国外贸跟单员职业资格证书要求，各小组对真丝连衣裙进行成品抽样检验并记录数据。 2. 个人反思总结 在任务单中反思总结自我存在的问题和积累的经验，自我激励，巩固提升。	真丝连衣裙抽样检测记录表
设计意图	1. 从虚拟到真实，从易到难，让学生在实践中融会贯通知识点，不仅求会，更要求精。 2. 评价要点对接全国外贸跟单员职业资格证书要求和纺织贸易与商业策划创新能力大赛技能标准，给学生最贴近技能证书和技能大赛需求的引导。		
思政融入	【课程思政 6】实操过程融入“吃苦耐劳”的劳模精神和“精益求精”的工匠精神		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
测效果 任务 4: 完成纯棉 T 恤成品 抽样检验	1. 组织并完成真丝连衣裙成品抽样检验 组织学生完成真丝连衣裙成品抽样检验，并分组汇报，教师打分。 【课程思政 7】 2. 企业导师线上指导 邀请企业导师在线上对每组学生的沟通进行指导，联系实际要求，提升学生的职业素养。	1. 完成真丝连衣裙成品抽样检验 按小组记完成真丝连衣裙成品抽样检验，并每组选一名学生代表进行汇报。 2. 连线企业导师 听取企业导师对沟通方式和沟通效果的点评，学习相关经验，及时总结反思。	学生汇总质量问题 现场连线企业导师
设计意图	1. 学生在创设的虚拟情境中掌握与一线生产人员的协调沟通能力。 2. 企业导师行业一线的声音，给学生最贴近工作岗位需求的引导。		
思政融入	【课程思政 7】 实操过程融入“精益求精”的劳模精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
回顾总结强技能 任务 5: 1. 创业学姐经典外贸跟单案例分享 2. 课堂总结巩固重难点	1. 创业学姐经典外贸跟单案例分享 组织学生观看创业学姐分享外贸跟单经典案例，总结成品抽样检验的关键点。 【课程思政 8】 2. 课堂总结 组织学生分享学习心得，教师总结课堂重难点。	1. 听取创业学姐经典外贸跟单案例分享 观看创业学姐分享外贸跟单经典案例，小组讨论总结成品抽样检验的关键点。 2. 课堂总结 自由分享并听取学习心得，听取教师总结重难点并记录反思。	案例分享
设计意图	1. 优秀校友分享经典外贸跟单案例，增强学生的职业认同和行业归属感。 2. 回顾总结课堂内容，强化技能点。		
思政融入	【课程思政 8】 优秀校友分享融入双创精神。		

教学过程—课后“固技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
固技能 1. 线上课后测试 2. 开展企业拓展实践，制作 vlog	1. 布置课后练习实务测试题 在慕课堂发布不同纺织品外贸跟单实务练习，以供学生课后练习。模拟测试平台数据检验教学效果，进一步反思总结。 2. 组织学生企业实践 组织学生到企业开展实践。 3. 个性化指导 根据课程平台数据反馈，对后进生的情况进行跟进，从兴趣和能力双入手，给予分层个性化指导。 4. 关注学生动态 在微信群查看学生自主学习情况，有针对性的给予信息回馈。	1. 课后练习 在模拟测试平台上完成其它纺织品样品跟单测试，并根据平台反馈的结果，反思总结，巩固技能点。 2. 企业实践 到合作企业开展跟单实践，并拍摄并制作 vlog。 3. 交流学习 将模拟测试平台结果发到微信群和慕课平台，同学之间相互讨论、评价、学习。	模拟测试平台后台测试
设计意图	1. 合理利用有效充裕的课后时间，完成拓展任务，强化重难点，巩固本领。 2. 分层指导，保证同步学习进度，增强学生的学习自信心。		
课后反思	1. 基于慕课堂、模拟测试平台，实施真丝连衣裙样品跟单，保障了线上线下混合式教学。 2. 通过分组学习实践，互动交流等方式拉近学生之间的学习差距。组间互相评比，激发学生学习兴趣，彰显学生学习主体。 3. 、结合企业规范的生产流程，最大限度地培养学生岗位职业能力。 4. 在学习过程中，个别学生在小组中配合不够默契，合作探究能力有待提高。		

任务六 包装货运跟单

任务名称	真丝连衣裙包装货运跟单		授课课时	4 课时
授课班级	20 纺检		授课时间	2022 年 6 月
授课地点	纺织品跟单实训室		教学形式	理实一体、线上线下、虚实结合的混合式教学
学情分析	知识和技能基础	1. 通过课前任务的学习，已经初步了解包装货运跟单的基本流程。 2. 经前导课程《纺织纤维与面料》的学习，已经掌握了真丝类服装产品的存放要求。 3. 课前数据反馈，包装选取原则及包装检验要求不清晰、海运出口运输跟单操作与单证交付的原则不明确。		
	认知和实践基础	1. 通过《纺织品检验》专业课程的学习，形成了良好的动手检验能力，具有查阅标准和规范操作的意识。 2. 可以模仿讲解视频进行内、外包装数量和规模选取，但准确性不足。 3. 海运出口运输跟单操作不熟练。 4. 特殊情况下的应急处置能力不足。		
	学习特点	1. 喜欢借助微课、直播、视频、外贸跟单模拟平台等信息化手段学习。 2. 渴望学习和未来工作岗位相关的知识和技能，对外贸跟单真实案例表现出强烈的好奇心。		
教学目标	知识目标	1. 详细了解包装货运跟单的工作流程 2. 掌握真丝类服装包装选取原则、包装检验要求 3. 掌握海运出口运输跟单操作与单证交付的原则		

	能力目标	1. 精准选择包装，完成包装检验 2. 按期完成海运出口运输 3. 准确完成单证交付		
	素质目标	1. 培养灵活沟通协调应变的创新思维 2. 养成敬业精益专注创新的职业素养 3. 提升中国纺织智能制造的爱国情怀		
教学重点	真丝连衣裙包装货运跟单过程中包装的准确选取和运输的按期进行		教学难点	准确完成真丝连衣裙的包装检验
教法	成果导向、任务驱动		学法	自主探究、小组合作
教学资源	 慕课平台  外贸跟单模拟实训平台  学习视频  微信  微课  直播  国家级教学资源库			



教学过程-课前“探学情”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
探学情 1. 学习纺织品包装货运跟单要点 2. 完成课前测试 3. 制定真丝连衣裙包装货运跟单实施方案	1. 发布学习任务 在慕课平台发布纺织品包装货运跟单学习视频、微课及课前学习测试。 【课程思政1】 2. 发布实践任务 布置真丝连衣裙包装货运跟单任务：根据企业真实项目，分组制定真丝连衣裙包装货运跟单实施方案。 3. 关注学习情况 登陆后台收集学生学习数据，统计资源学习情况，关注每位学生的学习进程。 4. 修改教学设计 根据学生情况与企业导师共同修改、确定教学素材和教学设计。	1. 完成学习任务 接收课前任务及资源信息，登陆慕课堂课堂学习微课及视频内容，完成课前测验。 2. 完成实践任务 查阅真丝连衣裙包装货运相关资料，结合课前学习内容，小组制定真丝连衣裙包装货运跟单实施方案，并在慕课堂上传。 3. 讨论汇总问题 在学习平台和微信群参与小组讨论，积极总结和反思遇到的问题。	微课和视频 大学慕课讨论平台
设计意图	1. 依托慕课平台，拓展学习时间空间，培养学生自主探究和独立思考的能力。 2. 依据慕课堂，实时记录学生学习轨迹，生成统计和评价。 3. 依据课前学习数据，调整教学策略，修改完善重点难点的教学设计。		
思政融入	【课程思政1】 通过学习视频和微课融入“丝绸传统文化”，明晰“中国智造”在国际市场上的认可度。		

教学过程-课中“导情境—明任务—练技能—测效果—强技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
导情境 导入真丝连衣裙包装 货运跟单工作情境	1. 复盘课前学习 通报学生课前学习情况，复盘课前测验的易错题目。 2. 导入真丝连衣裙包装货运跟单工作情境 播放创业学姐对真丝连衣裙包装货运跟单流程的介绍视频。 【课程思政 2】	1. 反思课前问题 听取教师对课前测验题目的讲解，反思总结自己存在的问题。 2. 观看学姐跟单工作视频 观看创业学姐真丝连衣裙包装货运跟单的工作视频，反思制定方案过程中的问题。	慕课堂课前测试题
设计意图	1. 导入工厂真实真丝连衣裙包装货运情境，让学生有身临其境的感觉，清晰感受工作环境。 2. 优秀校友介绍实际工作情况，增强学生的职业认同感。		
思政融入	【课程思政 2】 介绍纺织品出口包装货运情况，强化学生对“中国智造”的认识，激发爱国热情。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
明任务 任务 1: 明确真丝连衣裙包装货运跟单任务	1. 复盘课前任务 通报学生课前练习情况，分享课前练习结果。 2. 组织实践汇报 组织学生进行真丝连衣裙包装货运跟单方案汇报。 3. 企业导师答疑，发布任务 连线企业导师，对学生分组汇报结果进行点评，引入真丝连衣裙包装货运跟单任务。 【课程思政 3】 4. 明确包装货运跟单任务 组织学生回顾课前练习中的问题，明确真丝连衣裙包装货运跟单的实际任务，点明教学目标。	1. 反思课前问题 听取教师对课前测验的说明，反思自己练习时的思考过程，总结存在的问题。 2. 汇报课前成果 小组代表汇报本小组制定的方案思路。 3. 连线企业导师点评 连线企业导师，认真观看企业导师对不同小组汇报结果的点评，接收任务。 4. 明确外贸订单分析任务 听取老师的总结，反思自己在课前包装货运跟单方案制定中存在的问题和易错点，明确任务及学习目标。	腾讯会议实时连线
设计意图	1. 学生参与课堂设计和组织，在任务中开启课堂，培养学生团队意识，课堂主人翁意识。 2. 学生自评、互评、平台数据测评、行业参评，多元评价促学促教。 3. 企业导师点评分享，引导学生理论联系，培养学生解决实际问题的能力。		
思政融入	【课程思政 3】 通过引入真丝连衣裙工作任务，有机融入中国丝绸文化，坚定“文化自信”，厚植“文化传承”。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 任务 2: 认知包装货运跟单三阶段,明确包装、货运和单证交付的关键要点 任务 3: 完成真丝连衣裙包装货运跟单	1. 讲解真丝连衣裙包装选取原则 利用关键信息法进行真丝连衣裙包装材料、包装规模和包装数量的选择。 2. 讲解海运出口运输跟单操作原则及单证交付的要求 结合实际案例讲解真丝连衣裙海运出口运输跟单操作和单证交付的相关要求。 3. 对比真实案例教学 组织学生观看企业导师关于真丝类服装包装货运跟单阶段的关键点解析,组织学生将企业真实真丝连衣裙包装货运跟单方案与自己的方案进行对比分析,强化重点。【课程思政 4】 4. 组织真丝连衣裙包装选择和检测实操 组织学生利用模拟测试平台完成真丝连衣裙包装材料、包装规模及包装数量的选择,完成后上传结果。组织学生对照标准和客户订单要求对供应商提供的纸箱样品进行检测,判断纸箱样品的合格性。【课程思政 5】 5. 组织真丝连衣裙内包装筛选实操 组织学生对照产品性质特点和客户订单要求筛选内包装材料,完成真丝服装包装跟单工作。	1. 学习真丝连衣裙包装选取原则 听取教师讲解利用关键信息法进行真丝连衣裙包装材料、包装规模和包装数量的选择。 2. 学习海运出口运输跟单操作原则及单证交付的要求 在实际案例中学习真丝连衣裙海运出口运输跟单操作和单证交付的相关要求。 3. 对比真实案例强化重点 观看企业导师对真丝类服装包装货运跟单阶段关键点的讲解,与自己方案进行对比分析,优化提升。 4. 完成真丝连衣裙包装选择和检测实操 对标全国外贸跟单员职业资格证书和纺织贸易与商业策划创新能力大赛技能标准要求,在模拟测试平台完成真丝连衣裙包装材料、包装规模及包装数量的选择,完成后上传结果。对照标准和客户订单要求对供应商提供的纸箱样品进行检测,判断纸箱样品是否合格。 5. 完成真丝连衣裙内包装筛选实操 对照产品性质特点和客户订单要求筛选内包装材料,完成真丝服装包装跟单工作。	包装货运跟单讲解课件 模拟测试平台 包装检测的标准 腾讯会议实时连线

	6. 组织真丝连衣裙货运跟单实操 组织学生对照产品性质特点和客户订单要求在模拟实习平台完成海运出口运输跟单和单证交付，完成后上传实操结果。 7. 组织学生汇报，连线企业导师点评 组织学生以小组为单位，对实操结果进行汇报，教师点评，企业导师点评，并进行打分。 8. 总结关键点 结合行业要求，老师与学生共同讨论，总结出真丝连衣裙包装货运跟单的关键点。	6. 完成真丝连衣裙货运跟单实操 对标全国外贸跟单员职业资格证书和纺织贸易与商业策划创新能力大赛技能标准要求，在模拟测试平台完成真丝连衣裙海运出口运输跟单和单证交付。 7. 小组汇报，连线企业导师点评 以小组为单位，对实操结果进行汇报，接受企业导师的点评，了解企业要求与标准。 8. 总结关键点 在老师的带领下学习行业要求，各小组剖析自我问题，共同讨论，总结真丝连衣裙包装货运跟单过程中的关键点，并记录在活页手册中。	
设计意图	1. 探究式的学习方式，发挥学生学习的主动性。 2. 引入企业真实案例视频，理论联系实际，突出学习重点。 3. 关键信息法细化分析关键点，突破学习难点。 4. 学生自主实时总结问题、教师采集信息，检验本环节教学效果。		
思政融入	【课程思政 4】 通过对接企业真实真丝连衣裙案例融入“文化自信”，企业案例分享融入“细致严谨”的职业精神。 【课程思政 5】 实操过程融入“细致严谨、精益求精”的大国工匠精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 任务 4: 完成纯棉 T 恤包装 货运跟单	1. 组织学生进行纯棉 T 恤包装货运跟单 引入进阶案例-纯棉 T 恤的包装货运跟单任务, 组织学生进行实操。 2. 组织学生汇报 组织学生以小组为单位, 对进阶案例实操结果进行汇报, 教师点评, 并进行打分。 3. 创业学姐直播经验分享 邀请创业学姐直播分享纯棉 T 恤包装货运的特殊性, 讲述包装货运跟单阶段的关键技巧, 及与供应商的沟通经验。【课程思政 6】	1. 纯棉 T 恤包装货运跟单 听取教师对于纯棉 T 恤包装货运跟单的介绍, 以小组为单位完成对应工作任务。 2. 小组汇报 以小组为单位, 针对实操结果进行汇报, 实行组内、组间互评。 3. 连线创业学姐 听取创业学姐介绍实际纯棉 T 恤案例包装货运跟单的特殊技巧和与供应商沟通的经验。	腾讯会议实时连线 大学慕课申请直播分享
设计意图	1. 引入真实纯棉 T 恤案例, 从易到难, 让学生在真实环境中融会贯通知识点, 实现职业技能的进阶提升。 2. 创业学姐真实分享, 点评教学, 对接行业新标准、新变化, 增强学生的职业认知和行业归属感。 3. 现场进行实操结果的多元点评, 让学生及时发现问题, 查漏补缺, 不仅求会, 更要求精。		
思政融入	【课程思政 6】创业学姐经验分享融入“创新创业”精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
点评总结强技能 任务 5: 点评总结	1. 企业导师点评 企业导师总结点评学生实操表现, 结合企业实践点明包装货运跟单阶段的不足, 及后续技能提升方向。【课程思政 7】 2. 课堂总结 组织学生分享学习心得, 教师总结课堂重难点。	1. 听取企业导师点评 连线企业导师, 听取企业导师对于实操表现的点评, 及时发现不足, 并记录后续改进方向。 2. 课堂总结 自由分享并听取学习心得, 听取教师总结重难点并记录反思。	腾讯会议实时连线
设计意图	1. 回顾总结课堂内容, 强化技能点。 2. 双导师现场点评总结, 对接企业标准, 提升学习效率, 增强职业认同感。		
思政融入	【课程思政 7】 对接企业, 使学生体会“精益求精”的工匠精神和“爱岗敬业”的劳模精神。		

教学过程—课后“固技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
固技能 1. 线上课后测试 2. 开展企业拓展实践，制作 vlog	1. 布置课后练习实务测试题 在慕课堂发布不同纺织品包装货运跟单实务练习，供学生课后练习。模拟测试平台数据检验教学效果，进一步反思总结。 2. 组织学生企业实践 组织学生到企业开展实践。 3. 个性化指导 根据课程平台数据反馈，对后进生的情况进行跟进，从兴趣和能力双入手，给予分层个性化指导。 4. 关注学生动态 在课程平台、微信群查看学生自主学习情况，有针对性的给予信息回馈。	1. 课后练习 在模拟测试平台上完成其它纺织品包装货运跟单任务，并根据平台反馈的结果，反思总结，巩固技能。 2. 企业实践 到合作企业开展跟单实践，拍摄并制作 vlog，记录实操过程。 3. 交流学习 将模拟测试平台结果发到微信群和慕课平台，同学之间相互讨论、评价、学习。	模拟测试平台
设计意图	1. 合理利用有效充裕的课后时间，完成拓展任务，强化重难点，巩固本领。 2. 分层指导，保证同步学习进度，增强学生的学习自信心。		
课后反思	1. 基于慕课堂、模拟测试平台，进行真丝连衣裙包装货运跟单，保障线上线下混合式教学。 2. 通过分组学习实践，互动交流等方式拉近学生之间的学习差距。组间互相评比，激发学生学习兴趣，彰显学生主体。 3. 结合企业新标准、新变化，最大限度地培养学生岗位职业能力。 4. 在学习过程中，个别学生组织协调能力有待进一步提高。		

任务七 货运跟单和单据交付

任务名称	货运跟单和单据交付—以真丝连衣裙外贸跟单为例		授课课时	2 课时
授课班级	20 纺检		授课时间	2022 年 6 月
授课地点	纺织品跟单实训室		教学形式	理实一体、线上线下、虚实结合的混合式教学
学情分析	知识和技能基础	1. 通过课前的任务学习，已经了解货运跟单的基本流程。 2. 通过前导课程《纺织生产工艺管理》、《纺织品检测》的学习，已经掌握了纺织品检测的基本操作。 3. 通过前期任务的学习，已经了解单据的基本组成。 4. 课前数据反馈，对货运的选择原则、单据的交付原则还不了解。		
	认知和实践基础	1. 通过《纺织生产工艺管理》、《纺织品检测》等专业课程的学习，具有查阅资料的能力和规范操作的意识。 2. 与客户、生产企业人员的沟通交流能力不足。 3. 缺乏合理制定货运工作计划的能力。 4. 缺乏货运特殊情况的应急处置能力。		
	学习特点	1. 喜欢直播、模拟平台、微课和视频等信息化资源进行学习。 2. 渴望学习和未来工作岗位相关的知识和技能，对纺织品外贸跟单真实案例表现出强烈的好奇心。		
教学目标	知识目标	1. 掌握真丝连衣裙类服饰出口运输方式的选择原则，货运计划安排的原则。 2. 掌握真丝连衣裙类服饰订单后期单证交付的原则。		
	能力目标	1. 能有效跟进真丝连衣裙的货运进程，按期完成运输任务。 2. 能在订单后期依据不同对象完成单据交付。		
	素质目标	1. 培养学生细致严谨、勤于思考的职业能力。 2. 培养灵活沟通协调应变的创新思维。 3. 提升中国纺织智能制造的爱国情怀。		
教学重点	真丝连衣裙类服饰出口运输方式的选择原则及货运注意事项	教学难点	灵活制定真丝连衣裙类服饰的货物运输计划	
教法	成果导向、任务驱动	学法	自主探究、小组合作	

教学资源	 慕课平台	 外贸跟单模拟实训平台	 学习视频	 大屏同步投影	 微课	 直播
------	---	---	---	---	---	---



教学过程-课前“探学情”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
探学情 1. 学习货运跟单及单据交付环节的要点。 2. 完成课前测试 3. 制定真丝连衣裙货运跟单计划和单据交付实施方案	1. 发布学习任务 在慕课平台发布货运跟单及单据交付环节学习视频及课前学习测试。【课程思政 1】 2. 发布实践任务 布置制定真丝连衣裙货运跟单计划和单据交付实施方案的任务：根据企业真实项目，分组制定真丝连衣裙货运跟单计划和单据交付实施方案。 3. 关注学习情况 登陆后台收集学生学习数据，统计资源学习情况，关注每位学生的学习进程。 4. 修改教学设计 根据学生情况与企业导师共同修改、确定教学素材和教学设计。	1. 完成学习任务 接收课前任务及资源信息，登陆慕课堂课堂学习视频内容，完成课前测验。 2. 完成实践任务 查阅真丝连衣裙货运、单证等相关资料，结合课前学习内容，小组制定真丝连衣裙货运跟单计划和单据交付实施方案，并在慕课堂上传。 3. 讨论汇总问题 在学习平台和微信群参与小组讨论，积极总结和反思遇到的问题。	微课和视频 慕课堂（发布、登录后台收集数据、学生学习情况） 微信小组讨论
设计意图	1. 依托慕课平台，拓展学习时间空间，培养学生自主探究和独立思考的能力。 2. 依据慕课堂，实时记录学生学习轨迹，生成统计和评价。 3. 依据课前学习数据，调整教学策略，修改完善重点难点的教学设计。		
思政融入	【课程思政 1】通过视频介绍了解中国纺织品出口情况，中国纺织强国发展进程，传达纺织工业的时代精神，激发学生实现中华民族伟大复兴的责任意识。		

教学过程-课中“导情境—明任务—练技能—测效果—强技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
导情境 导入真丝连衣裙货运跟单和单据交付工作情境	1. 复盘课前学习 通报学生课前学习情况，复盘课前测验的易错题目。 2. 导入真丝连衣裙货运跟单和单据交付工作情境 播放创业学姐对真丝连衣裙货运跟单和单据交付流程介绍视频。【课程思政 2】	1. 反思课前问题 听取教师对课前测验题目的讲解，反思总结自己存在的问题。 2. 观看学姐介绍视频 观看创业学姐对真丝连衣裙货运跟单和单据交付流程介绍视频，反思制定的方案中存在的问题。	慕课堂课前测试复盘 介绍视频
设计意图	4. 导入真丝连衣裙货运跟单和单据交付工作情境，让学生有身临其境的感觉，对工作环境有清晰认知。 5. 通过优秀校友介绍激发学生的职业认同感。		
思政融入	【课程思政 2】通过优秀校友的介绍，展示真实工作过程，加深职业认知，用发自内心的职业自豪感鼓舞学生，提升职业认同。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
明任务 任务 1 明确真丝连衣裙货运跟单和单据交付环节任务	1. 组织实践汇报 组织每组学生进行货运跟单计划和单据交付实施方案的汇报。 2. 汇报答疑 听取学生汇报及讨论评价，并对学生提出的相关问题进行答疑解惑。 3. 企业导师点评、发布任务 播放企业导师结合工作案例讲解，并对学生制定的货运跟单计划和单据交付实施方案进行点评，并发布企业真实任务。 4. 总结重难点 组织学生在活页式任务单上总结出学习难点和重点问题。	1. 汇报课前成果 组长作为代表汇报本小组制定的方案。 2. 组间评价，提出问题 组间互评货运跟单计划和单据交付实施方案，向老师反馈存在的疑问点，明确防护服跟单供应商选择和加工合同订立的任务。 3. 听取企业导师评价、接收任务 听取校外企业导师点评，反思个人在过程中存在的细节问题，并明确真丝连衣裙货运跟单和单据交付环节任务。 4. 总结重难点 在任务单上反思总结自己在真丝连衣裙货运跟单和单据交付环节的任务中存在的问题和易错点。	腾讯会议链接企业导师
设计意图	1. 学生参与课堂设计和组织，在任务中开启课堂，培养学生团队意识，课堂主人翁意识。 2. 学生自评、互评、平台数据测评、行业参评，多元评价促学促教。 3. 学习笔记及时反思总结，记录自我从自身条件出发，通过自身努力，取得成就和发展的过程，记录个人纵向发展，实现评价的激励和促进作用。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 任务 2 真丝连衣裙类服饰 货运选择、货运计划的制定 （重点、难点）	1. 讲解真丝连衣裙类服饰出口运输方式的选择原则及货运注意事项 讲解真丝连衣裙类蚕丝织物的特殊性，对出口运输方式的要求，引导学生了解不同纺织品在货运过程中的注意点。 2. 组织真丝连衣裙货运跟单实操 组织学生以小组为单位选择真丝连衣裙的出口运输方式，运输路线等，制定出具体的货运计划，并详细列出货运跟单期间的注意事项。 3. 对比企业真实案例教学 组织学生观看企业导师关于学生方案的点评，组织学生将企业真实案例与自己的方案进行对比分析，强化重点。 4. 总结关键点 结合行业要求，老师与学生共同讨论，总结关键点，为下一步打好基础。	1. 学习真丝连衣裙类服饰出口运输方式的选择原则及货运注意事项 听取教师解析真丝连衣裙类蚕丝织物的出口运输的特殊性，引导学生了解不同纺织品在货运过程中的注意点。 2. 学习企业真实案例 观看企业导师对不同小组方案的点评，对比反思各小组自己的方案，从对比中总结并改正存在的问题和不足，并记录在活页式任务单中。 3. 总结关键点 在老师的带领下学习行业要求，各小组剖析自我问题，共同讨论，总结货运选择、货运计划制定的关键点。	微课视频 纺织品外贸跟单模拟实习平台 腾讯会议链接企业导师
设计意图	1. 探究式的学习方式，发挥学生学习的主动性。 2. 引入企业真实案例视频，理论联系实际，突出学习重点。 3. 学生自主实时总结问题、教师采集信息，检验本环节教学效果。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 任务 3 单据交付	1. 讲解单据交付原则 利用多媒体课件讲解货运跟单后期进行单据交付的原则及单据交付方案制定的基本流程。 2. 组织学生进行实操 以小组为单位，组织学生依据真丝连衣裙订单信息，执行情况制定单据交付的实施方案，列明注意事项。 【课程思政 3】 3. 分组指导答疑 分组指导答疑，巩固重难点。	1. 学习单据交付原则 听取老师对货运跟单后期进行单据交付的原则及单据交付方案制定的基本流程的讲解。 2. 单据交付实操 以小组为单位，依据真丝连衣裙订单信息，执行情况制定单据交付的实施方案，列明注意事项。 3. 讨论 实操过程中分组讨论，反思总结自我存在的问题和积累的经验，自我激励，巩固提升。	大学慕课 MOOC 纺织品外贸跟单模拟实习平台
设计意图	1. 成果导向，任务驱动，用纺织品外贸跟单模拟实习平台，攻克难点，环环相扣，层层推进。 2. 小组合作，强化团队意识。		
思政融入	【课程思政 3】 实操过程中有机融入细致严谨、一丝不苟的工匠精神。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
测效果 任务 4 案例进阶-完成旗袍外贸订单中的货运跟单和单据交付	1. 组织小组制定旗袍外贸订单的货运计划和单据交付实施方案 以小组为单位，组织学生制定旗袍外贸订单的货运计划和单据交付实施方案。 2. 企业导师线上指导 邀请企业导师在线上对每组学生方案进行点评指导，联系实际要求，提升学生的职业素养。 3. 创业学姐直播经验分享 邀请创业学姐直播分享货运跟单和单据交付阶段工作的小技巧。 【课程思政 4】	1. 完成进阶实操任务 以小组为单位，制定旗袍外贸订单的货运计划和单据交付实施方案，实操过程中分组讨论。 2. 连线企业导师 听取企业导师对不同小组方案的点评指导，学习相关经验，及时总结反思。 3. 连线创业学姐 听取创业学姐与企业人员在货运跟单和单据交付阶段工作的小技巧，及时总结反思。	腾讯会议链接企业导师 直播平台创业学姐分享
设计意图	1. 学生在创设的虚拟情境中掌握制定货运计划和单据交付实施方案的职业技能。 2. 企业导师行业一线的声音，给学生最贴近工作岗位需求的引导。		
思政融入	【课程思政 4】 优秀校友分享货运跟单和单据交付的经典案例，增强学生的职业认同和行业归属感。		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
回顾总结强技能 任务 5 课堂总结巩固重难点	1. 课堂总结 组织学生分享学习心得，教师总结课堂重难点。	1. 课堂总结 自由分享并听取学习心得，听取教师总结重难点并记录反思。	多媒体课件
设计意图	1. 回顾总结课堂内容，强化技能点。		

教学过程—课后“固技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
固技能 1. 线上课后测试 2. 开展企业拓展实践，制作 V-log	1. 布置课后练习实务测试题 在慕课堂发布其它纺织品跟单货运跟单和单据交付实务练习，以供学生课后练习。模拟测试平台数据检验教学效果，进一步反思总结 2. 组织学生企业实践 组织学生到企业开展实践。 3. 个性化指导 根据课程平台数据反馈，对后进生的情况进行跟进，从兴趣和能力双入手，给予分层个性化指导。 4. 关注学生动态 在微信群查看学生自主学习情况，有针对性的给予信息回馈。	1. 课后练习 在模拟测试平台上完成其它纺织品跟单货运跟单和单据交付测试，并根据平台反馈的结果，反思总结，巩固技能点。 2. 企业实践 到合作企业开展跟单实践，并拍摄并制作 V-log。 3. 交流学习 将模拟测试平台结果发到微信群和慕课平台，同学之间相互讨论、评价、学习。	纺织品外贸模拟实习平台 大学慕课 MOOC 微信互动
设计意图	1. 合理利用有效充裕的课后时间，完成拓展任务，强化重难点，巩固本领。 2. 分层指导，保证同步学习进度，增强学生的学习自信心。		
课后反思	1. 基于慕课堂、模拟测试平台，实施真丝连衣裙货运跟单和单据交付，保障了线上线下混合式教学。 2. 通过分组学习实践，互动交流等方式拉近学生之间的学习差距。组间互相评比，激发学生学习兴趣，彰显学生学习主体。 3. 结合企业规范的生产流程，最大限度地培养学生岗位职业能力。 4. 在学习过程中，个别学生在小组中配合不够默契，合作探究能力有待提高。		

任务八 文件资料整理

任务名称	文件资料整理	授课课时	2 课时
授课班级	20 纺检	授课时间	2021 年 6 月
授课地点	纺织品跟单实训室	教学形式	理实一体、线上线下、虚实结合的混合式教学
学情分析	知识和技能基础	1. 通过课前的任务学习,已经了解了外贸跟单中的文件资料整理环节。 2. 课前数据反馈,对真丝材质的特殊性不熟悉,对客户管理与样品整理内容不了解。	
	认知和实践基础	1. 通过前期专业课程的学习,具有查阅和操作规范的意识。 2. 会纺织品外贸订单中文件资料整理的基础操作。 3. 缺乏出现特殊情况的应急处置能力。 4. 与生产人员沟通交流能力不足。	
	学习特点	1. 喜欢直播、模拟平台、微课和视频等信息化资源进行学习。 2. 渴望学习和未来工作岗位相关的知识和技能,对纺织品外贸跟单真实案例表现出强烈的好奇心。	
教学目标	知识目标	1. 熟悉真丝连衣裙产品的生产和质量特点。 2. 掌握真丝连衣裙跟单流程。 3. 掌握文件资料整理以及问题处理。	
	能力目标	1. 能有效进行各项文件资料的整理。 2. 能准确分析并处理问题。	
	素质目标	1. 培养一丝不苟的工匠精神。 2. 培养灵活沟通协调应变的创新思维。 3. 提升中国纺织智能制造的爱国情怀。	
教学重点	客户服务	教学难点	样品整理方法以及常见问题处理
教法	成果导向、任务驱动	学法	自主探究、小组合作

教学资源	 慕课平台	 外贸跟单模拟实训平台	 学习视频	 大屏同步投影	 微课	 直播
------	---	---	---	---	---	---



教学过程-课前“探学情”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
探学情 1. 学习文件资料整理环节要点 2. 完成课前测试 3. 制定文件资料整理的内容和方案	1. 发布学习任务 在慕课平台发布文件资料整理的学习视频、微课及课前学习测试。 【课程思政 1】 2. 发布实践任务 布置真是连衣裙文件资料整理的任务，并分组讨论。 3. 关注学习情况 登陆后台收集学生学习数据，统计资源学习情况，关注每位学生的学习进程。 4. 修改教学设计 根据学生情况与企业导师共同修改、确定教学素材和教学设计。	1. 完成学习任务 接收课前任务及资源信息，登陆慕课堂课堂学习微课及视频内容，完成课前测验。 2. 完成实践任务 整理真丝连衣裙生产的相关文件资料，结合课前学习内容并在慕课堂上传。 3. 讨论汇总问题 在学习平台和微信群参与小组讨论，积极总结和反思遇到的问题。	微课和视频 慕课堂（发布、登录后台收集数据、学生学习情况） 微信小组讨论
设计意图	1. 依托慕课平台，拓展学习时间空间，培养学生自主探究和独立思考的能力。 2. 依据慕课堂，实时记录学生学习轨迹，生成统计和评价。 3. 依据课前学习数据，调整教学策略，修改完善重点难点的教学设计。		
思政融入	通过学习视频和微课融入“中国智造”。 【课程思政 1】		

教学过程-课中“导情境—明任务—练技能—测效果—强技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
导情境 导入真丝连衣裙跟单工作情境	1. 复盘课前学习 通报学生课前学习情况，复盘课前测验的易错题目。 2. 导入真丝连衣裙跟单工作情境 播放真丝连衣裙跟单介绍视频。 【课程思政 2】	1. 反思课前问题 听取教师对课前测验题目的讲解，反思总结自己存在的问题。 2. 观看真丝连衣裙跟单工作视频 观看真丝连衣裙跟单工作视频，反思制定的方案中的问题。	慕课堂课前测试复盘 介绍视频
设计意图	1. 导入真丝连衣裙跟单工作情境，让学生有身临其境的感觉，对工作环境有清晰。 2. 通过视频介绍激发学生的职业认同感。		
思政融入	通过跟单工作视频融入“创新创业”的精神。 【课程思政 2】		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
明任务 任务 1 明确文件资料整理的内容,下达整理任务	1. 组织实践汇报 组织每组学生进行真丝连衣裙外贸跟单文件资料整理的方案汇报。 2. 汇报答疑 听取学生汇报及讨论评价,并对学生提出的相关问题进行答疑解惑。 3. 企业导师点评 播放企业导师对学生制定的跟单文件资料整理的方案情况的点评。【课程思政 3】 4. 总结重难点 组织学生在活页式任务单上总结出学生的学习难点和重点问题。	1. 汇报课前成果 组长作为代表汇报本小组制定的方案。 2. 组间评价,提出问题 组间互评文件资料整理的方案,向老师反馈存在的疑问点。\\ 3. 听取企业导师评价 听取校外企业导师点评,反思个人在过程中存在的细节问题。 4. 总结重难点 在任务单上反思总结自己在文件资料整理方案设计中存在的问题和易错点。	链接企业导师 任务单及时总结 组间评价
设计意图	1. 学生参与课堂设计和组织,在任务中开启课堂,培养学生团队意识,课堂主人翁意识。 2. 学生自评、互评、平台数据测评、行业参评,多元评价促学促教。 3. 学习笔记及时反思总结,记录自我从自身条件出发,通过自身努力,取得成就和发展的过程,记录个人纵向发展,实现评价的激励和促进作用。		
思政融入	通过企业导师点评融入“创新创业”的精神。 【课程思政 3】		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 (方法分析) 任务2 真丝连衣裙跟单的客户 服务与客户管理（重点、 难点）	1. 讲解真丝连衣裙跟单的客户服 务与客户管理 讲解客户服务和客 户管理的基本内容和注意事项。 2. 对比真实案例教学 组织学生观 看企业导师关于客户服务与客户 管理当中的注意点，组织学生将 企业真实方案与自己的方案进行 对比分析，强化重点。【课程思政 4】 3. 总结关键点 结合行业要求，老师 与学生共同讨论，总结出客户服 务与客户管理环节中基本流程和 标准。	1. 学习真丝连衣裙跟单的客户服 务与客户管理环节的方法 听取教师对 真丝连衣裙跟单的客户服务与客户 管理环节方法的讲授，熟悉并掌握 其流程。 2. 学习企业真实案例 观看企业导师 发回的关于客户服务与客户管理注 意点视频，对比反思各小组自己的 方案，从对比中总结并改正存在的 问题和不足，并记录在活页式任务 单中。 3. 总结关键点 在老师的带领下学习 行业要求，各小组剖析自我问题，共 同讨论，总结客户服务与客户管理 的几个关键点。	真丝连衣裙跟单的客户服务与 客户管理的方法（视频、多媒体 课件） 企业导师介绍视频
设计意图	1. 探究式的学习方式，发挥学生学习的主动性。 2. 引入企业真实案例视频，理论联系实际，突出学习重点。 3. 学生自主实时总结问题、教师采集信息，检验本环节教学效果。		
思政融入	通过对接企业导师融入“文化自信”和“文化传承”的思想。 【课程思政 4】		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
练技能 (强技能) 任务 3 1. 真丝连衣裙跟单的样品整理、常见问题及处理	1. 组织真丝连衣裙跟单的样品整理 组织学生按小组进行样品整理。 【课程思政 5】 2. 提出资料整理的常见问题 提出常见问题让同学们进行分析。 3. 答疑小结 回答学生样品整理过程中的疑问，组织学生整理易错点，巩固重难点。	1. 真丝连衣裙跟单的样品整理 按照老师的要求进行样品的整理。 2. 常见问题及处理 对于老师提出的常见问题进行分析并给出解决方案。 3. 个人反思总结 在任务单中反思总结自我存在的问题和积累的经验，自我激励，巩固提升。	学生样品整理图片 个人反思总结
设计意图	1. 从虚拟到真实，从易到难，让学生在实践中融会贯通知识点，不仅求会，更要求精。		
思政融入	样品整理实操过程融入“吃苦耐劳”的劳模精神和“精益求精”的工匠精神 【课程思政 5】		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
测效果 任务 4 案例进阶—纯棉 T 恤外贸跟单工作文件资料整理	1. 组织纯棉 T 恤外贸跟单工作文件资料整理 组织学生按小组进行纯棉 T 恤外贸跟单工作文件资料整理工作，并分组汇报，教师打分。 2. 企业导师线上指导 邀请企业导师在线上对每组学生的整理内容进行指导，联系实际要求，提升学生的职业素养。 【课程思政 6】	1. 记录汇总纯棉 T 恤外贸跟单工作文件资料整理中遇到的问题 按小组记录汇总文件资料整理分析过程中的问题，并每组选一名学生代表进行汇报。 2. 连线企业导师 听取企业导师进行点评，学习相关经验，及时总结反思。	学生汇总质量问题 企业导师
设计意图	1. 企业导师行业一线的声音，给学生最贴近工作岗位需求的引导。		
思政融入	实操过程融入“吃苦耐劳”的劳模精神。 【课程思政 6】		

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
回顾总结强技能 任务 5 1. 点评 2. 课堂总结巩固重难点	1. 案例分享 组织学生观看经典案例，总结分析过程的关键点。 2. 课堂总结 组织学生分享学习心得，教师总结课堂重难点。	1. 认真观看案例分享 观看经典案例，小组讨论总结外贸跟单文件资料整理过程的关键点。 2. 课堂总结 自由分享并听取学习心得，听取教师总结重难点并记录反思。	案例分享 学生总结
设计意图	1. 分享经典案例，增强学生的职业认同和行业归属感。 2. 回顾总结课堂内容，强化技能点。		
思政融入	融入双创精神。		

教学过程—课后“固技能”

教学内容	教师活动	学生活动	教学资源
固技能 1. 线上课后测试 2. 开展企业拓展实践，制作 V-log	1. 布置课后练习实务测试题 在慕课堂发布不同外贸跟单文件资料整理实务练习，以供学生课后练习。模拟测试平台数据检验教学效果，进一步反思总结 2. 组织学生企业实践 组织学生到企业开展实践。 3. 个性化指导 根据课程平台数据反馈，对后进生的情况进行跟进，从兴趣和能力双入手，给予分层个性化指导。 4. 关注学生动态 在微信群查看学生自主学习情况，有针对性的给予信息回馈。	1. 课后练习 在模拟测试平台上完成其它外贸跟单文件资料整理测试，并根据平台反馈的结果，反思总结，巩固技能点。 2. 企业实践 到合作企业开展跟单实践，并拍摄并制作 V-log。 3. 交流学习 将模拟测试平台结果发到微信群和慕课平台，同学之间相互讨论、评价、学习。	平台后台测试 拍摄的 V-log 微信互动
设计意图	1. 合理利用有效充裕的课后时间，完成拓展任务，强化重难点，巩固本领。 2. 分层指导，保证同步学习进度，增强学生的学习自信心。		
课后反思	1. 基于慕课堂、模拟测试平台，实施真丝连衣裙外贸跟单文件资料整理，保障了线上线下混合式教学。 2. 通过分组学习实践，互动交流等方式拉近学生之间的学习差距。组间互相评比，激发学生学习兴趣，彰显学生学习主体。 3. 结合企业规范的生产流程，最大限度地培养学生岗位职业能力。 4. 在学习过程中，个别学生在小组中配合不够默契，合作探究能力有待提高。		