

一. 教材简介

建设基础厚重，市场高度认可。《纺织品跟单（第2版）》是中国丝绸技艺民族文化遗产与创新国家职业教育专业教学资源库《跟我学跟单》课程配套教材，国家精品在线开放课程《纺织品跟单》授课教材。2014年以《纺织品外贸跟单》经由中国纺织出版社第一次出版，对标纺织行业发展和职业教育改革，2021年第7次印刷新增思政微课堂、专业微课堂和实践微课堂等数字化资源，链接已建设的在线精品课程，同年获评江苏省高等学校重点教材，2022年立项“十四五”职业教育国家规划教材。后针对织造跟单、染整跟单、纺织品外贸跟单工作中的新技术、新标准自编了活页式工作手册，于2022年整理出版为《纺织品跟单》教材，2024年10月将两本教材内容整合，有机融入二十大精神，再版为《纺织品跟单（第2版）》，累计发行11800余本。教材历经11年教学实践，不断完善和升级，构建了以紧跟产业前沿为导向、深化思政育人为内核、数智技术赋能为支撑的特色教材体系，获得了市场的高度认可。

校企深度合作，优化教材内容。依据国家专业教学标准，与盛虹集团、恒力集团等龙头企业深度合作，结合学生可持续发展要求，依据纺织品跟单工作流程设置了纺织品接单、织造跟单、染整跟单和纺织品外贸跟单四个模块，结构合理，逻辑清晰，教材内容覆盖了纺织品跟单领域全部核心要素。

名师领衔，团队结构合理。教材编写团队由全国优秀教师领衔，与高学历、高职称教师一起，联合企业资深专家，一线从业者组成结构化编写梯队，共12人，其中高级职称7人，企业人员3人，“双师型”教师占比100%。主编作为第三批国家级职业教育教师创新团队负责人，省高校“青蓝工程”中青年学术带头人，立足行业前沿动态，系统梳理纺织品跟单的核心模块，确保教学内容与产业升级同频。团队成员优势互补，企业人员引入真实跟单案例，岗位能力标准，推动教材与岗位需求“零对接”，校内教师精准把握学习痛点，调整案例难度梯度，设计实训项目，增强教材的适配性，协同发力，完成《纺织品跟单》教材。