

二. 教材设计思路与内容编排

2.1 教材设计思路

一是坚持**立德树人**，职业素养与家国情怀融合；二是坚持**双元合作**，校企协同构建教材核心体系；三是坚持**项目导向**，真实跟单项目工作流程设计项目化教学内容；四是坚持**学生主体**，分层进阶与多元学习突出学生中心地位。

2.2 教材内容编排

2.2.1 结构优化

以盛虹现代产业学院为载体，深入纺织品跟单岗位调研，基于“**岗位需求-能力提炼-流程拆解-项目重构-任务支撑-数字赋能**”的教材编写逻辑，针对纺织品跟单岗位，解构岗位需求，提炼岗位核心能力，依托真实跟单案例，将业务流程拆解为**纺织品接单、织造跟单、染整跟单和纺织品外贸跟单**四个阶段，将其转化为四个教学项目，采用**项目任务式**的编写体例，将生产过程跟单与外贸跟单并重，完善了整个跟单过程，强调了真实岗位工作的完整性和连贯性，填补了现有教材的空白。

2.2.2 内容设置

在教材编写过程中，突破传统“知识体系传授”的编写范式，采用“**项目引领+颗粒化任务**”的结构设计，工作流程转化为教学项目，对标国家专业教学标准要求，项目进一步拆解为若干可操作的24个颗粒化任务模块，按典型任务提取素材，任务设计对应跟单岗位真实工作环节，详细描述完成过程，确保教学内容与岗位操作的高度契合，指导读者规范化地完成岗位工作，在知识理解的同时掌握基础的实践和应用。

2.2.3 思政融入

围绕“提升中国纺织智能制造的爱国情怀”的素质教育目标，根据岗位技能点提取四个典型思政案例，将思政案例融入到教材内容，教学组织和考核评价中。基于职场要素，人文精神两个方面在教材中建立从职业认同感→劳动精神（普通劳动者）→大国工匠精神（专业劳动者）→劳模精神（楷模劳动者）的课程思政体系。

2.2.4 资源建设

在教材编写过程中引入数字化教学资源，动态更新行业发展新要求，岗位能

力新规范，同步链接已建设的国家在线精品课程，上线数字教材，实现教学内容的动态交互与可视化呈现，加强教材与学习者之间的深层次互动，激发学习积极性。数字资源中讨论，测试题的引入帮助学习者及时巩固，反复实践，以期实现举一反三，触类旁通。