

三. 教材特色与创新

3.1 锚定纺织产业技术前沿，升级教材内容

教材内容对接企业岗位技术标准，紧跟纺织产业发展前沿需求，依据跟单员岗位真实工作案例设计教材内容，围绕纺织品接单、织造跟单、染整跟单和纺织品外贸跟单四个工作流程构建教学项目，项目进一步拆解为若干可操作的颗粒化任务模块，按典型任务提取素材。教材中聚焦行业企业新流程、新规范，以完成典型跟单工作为主线，借助企业项目为例，全面地将纺织品跟单工作流程清晰展示，指导读者规范化地完成具体项目，充分体现“真实、完整的工作流程”，有助于专业人员全面学习纺织品跟单的全过程。如在项目二染整跟单打样阶段，介绍了盛虹集团的“纺织颜色大数据系统”，智能模型计算的引入，可以精准匹配染料与织物特性，优化打样方案，帮助学习者了解产业前沿技术，更好地适应行业及岗位需求。

3.2 锚定职业发展需求，深化思政育人

聚焦领军企业的真实生产任务，秉持德技并修的设计理念，从职场要素，人文精神两个方面分解，将产业发展的国家战略，岗位职业素养、企业文化、个人行为规范、团队合作融入教材内容，项目案例，教学实施，真正实现课政融通。帮助学习者做到真听、真懂、真信，坚定职业信念，提高职业认同感，助力学生政治素养、专业素养和人文素养的综合提升。如在项目四纺织品外贸跟单中引入“新疆棉国际争议应对”案例，用真实故事了解如何用专业能力维护中国纺织服装产业的国际形象，自然融入“产业自信、职业责任、文化认同”等思政元素，实现“技能培养”与“价值引领”的双提升。

3.3 锚定个性化发展需求，数智技术赋能

本教材作为《纺织品跟单》课程用教材，为满足个性化学习需求，根据颗粒化教学内套，配备思政微课堂、专业微课堂和实践微课堂等数字化资源，链接已建设的“十四五”职业教育国家在线精品课程《纺织品跟单》，扫码获取教学资源，形成覆盖理论、技能与价值引领的资源矩阵，资源原创率100%，并以每年不低于10%的比例更新。依托中国大学MOOC，微信小程序“慕课堂”可实现纺织品跟单课程线上线下融合教学，为项目任务式教材的灵活使用提供全场景配套支撑。通过学校教学资源平台的动态数据分析，可精准掌握学生学习轨迹与能力短

板，助力教学过程与内容的个性化调整，真正实现“以学定教”的成长空间拓展。