

# 《电子商务》专业人才培养方案

## 一、基本信息

所属专业(群)名称：电子商务专业群

合作企业名称：苏州东山茶厂股份有限公司

专业名称：电子商务

专业代码：530701

专业负责人：许应楠

## 二、入学要求与修业年限

1.入学要求：高中阶段毕业生或具有同等学历者。

2.修业年限：3年。

## 三、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸大类(53)	电子商务(5307)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52) 软件和信息技术服务业(65)	销售人员(4-01-02) 商务咨询服务人员(4-07-02) 商务专业人员(2-06-07) 软件和信息技术服务人员(4-04-05)	电子商务运营岗	1+X技能等级证书：《网店运营推广》《电子商务数据分析》、农村电商运营职业技能等级证书，阿里巴巴跨境电商人才证书。

## 四、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应苏州及江苏产业结构转型升级的需要，具有创新精神和创业意识，掌握网店装修、网络客服、网店运营、移动电子商务、跨境电子商务、网络营销策划、电子商务数据分析等知识和技术技能，面向电子商务领域的高素质劳动者和技术技能人才。

### (二) 培养规格

#### 1.知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；
- (3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；
- (4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；
- (5) 掌握互联网营销特点，熟悉网络营销原则，掌握网络营销策划方法，掌握网络营销的策略及运营方法；
- (6) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；
- (7) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；
- (8) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；
- (9) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；
- (10) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。
- (11) 掌握短视频制作规范以及直播运营规范的相关知识。

## 2.能力

- (1) 在参加“433”学生成才工程课程（项目）学习的基础上，能够加入1个创新创业团队，完成1次创新创业实践，取得1个创新创业成果；结对1名技能导师，明确1个技能方向，参加1次技能比赛。
- (2) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (3) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (4) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；
- (5) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；
- (6) 能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；
- (7) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；
- (8) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布

局、美化和制作；

(9) 能够根据网站(店)推广目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化；

(10) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

(11) 能够根据运营目标, 采集电子商务平台数据, 并依据店铺、产品和客户数据等各类数据, 进行分析与预测；

(12) 能够系统掌握网络营销的方法、能够合理选择网络平台、熟练运用新媒体工具开展营销活动, 进行客户个性化服务等；

(13) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；

(14) 能够运用短视频制作和直播运营技巧进行活动策划和营销推广。

### **3.素质**

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(3) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业, 具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动, 具有较强的实践能力。

(4) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

(5) 具有较强的集体意识和团队合作精神, 能够进行有效的人际沟通和协作, 与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(6) 具有良好的身心素质和人文素养。积极参加“433”学生成才工程的相关教学活动, 担任1任干部, 参加1个社团, 组织1次活动, 培养1项特长。

(7) 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和一两项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 良好的行为习惯。

(8) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力, 具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## **五、课程设置**

### **(一) 典型工作岗位及核心能力分析**

典型工作岗位	典型工作任务	核心职业能力	对应核心课程
碧螺春茶叶 电子商务运 营岗	碧螺春茶叶网络 营销策划	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能分析碧螺春茶叶网络营销环境</li> <li>● 能策划碧螺春茶叶网络营销活动</li> <li>● 能运用网络平台进行典型商品推广销售</li> <li>● 能策划碧螺春茶叶网络营销活动</li> </ul>	《网络营销策 划》
	碧螺春茶叶电商 数据分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能分析碧螺春茶叶市场数据</li> <li>● 能分析碧螺春茶叶推广数据</li> <li>● 能分析碧螺春茶叶销售数据</li> <li>● 能分析碧螺春茶叶商品数据</li> <li>● 能分析碧螺春茶叶客户数据</li> </ul>	《电子商务数据 分析》
	碧螺春茶叶网店 运营与推广	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 会进行碧螺春茶叶网店初始化</li> <li>● 会进行碧螺春茶叶网店运营</li> <li>● 会进行碧螺春茶叶网店活动促销</li> </ul>	《网店运营推 广》
	碧螺春茶叶电商 视觉设计	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 会拍摄与处理碧螺春茶叶产品素材</li> <li>● 会制作碧螺春茶叶店招设计</li> <li>● 会设计制作进行碧螺春茶叶主图</li> <li>● 会设计制作碧螺春茶叶详情页能力</li> <li>● 会设计制作碧螺春茶叶活动广告</li> </ul>	《电子商务视觉 设计》
	碧螺春茶叶短视 频与直播运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 会利用碧螺春茶叶进行短视频拍摄和制作</li> <li>● 会利用碧螺春茶叶直播工具选品</li> <li>● 会打造碧螺春茶叶直播销售团队</li> <li>● 会开展碧螺春茶叶直播销售活动</li> <li>● 会复盘和总结碧螺春直播</li> </ul>	《短视频与直播 运营》
	碧螺春茶叶品牌 商品开发	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 会分析定位市场</li> <li>● 会分析投资回报率</li> <li>● 会运用绩效工具考核产品开发进度</li> </ul>	《品牌商品开 发》
	碧螺春茶叶品牌 商品零售门店 O2O 运营	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能够进行整合营销</li> <li>● 能进行场景构建</li> <li>● 能完成线上线下布局</li> </ul>	《零售门店 O2O 运营》
	碧螺春茶叶电商 客户服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 会进行碧螺春茶叶售前客户服务</li> <li>● 会进行碧螺春茶叶售中客户服务</li> <li>● 会进行碧螺春茶叶售后客户服务</li> <li>● 会进行碧螺春茶叶老客户关怀及客户关系维护</li> </ul>	《电子商务客户 服务》

## （二）专业（技能）课程设置

### 1.专业核心课

#### （1）网络营销策划

本课程的主要任务是培养学生具有“网络运营”职业岗位所要求的网络策划知识、技能、素养。课程的教学基本任务是：通过本门课程的学习，一方面使学生能够了解网络营销策划的内容、方法及流程，并且能够运用微信、微博、AI 技术、短视频、直播平台等数字化媒体通道，实现网络营销效率最大化；另一方面，将有助于学

生建立良好的网络营销策划能力，针对不同的企业制定适合的网络策划方案，在学习过程中还将塑造学生的独立思考、团队合作、人际沟通及良好时间观等素质。本课程对电子商务专业学生的职业能力培养和职业素养起到重要的支撑作用。课程围绕碧螺春茶叶生产与网络营销策划方案开展劳动精神、工匠精神专题教育。

### （2）电子商务数据分析

本课程的主要任务是培养学生能够根据电子商务运营的需要从电子商务数据来源渠道获取数据，具备电子商务数据处理、分析并提出解决问题相关建议的能力，能够参加企业的市场调查与分析、日常运营数据监控和分析等工作，能根据数据分析任务设计数据分析方案，选用合适的方法从合法的渠道经济地收集相关数据，按照预设方案进行数据处理和分析，采用合适的方式展现分析结果，基于分析提出可行建议的能力，并能撰写电子商务数据分析报告。胜任碧螺春茶厂电子商务运营岗的电子商务数据分析相关的工作。课程围绕碧螺春茶叶互联网数据处理开展劳动精神、诚信精神专题教育。

### （3）网店运营推广

本课程的主要任务是培养学生掌握碧螺春茶厂网店入驻、商品发布、平台规则等知识；熟知适合碧螺春茶厂网店 SEO、CPC、CPM、CPS 及视频等推广的应用知识；熟知适合碧螺春茶厂网店促销工具及平台活动运营的应用知识。具备碧螺春茶厂网店电子商务平台入驻、商品发布的应用能力；能够熟练地进行碧螺春茶厂网店推广操作，灵活地应用各个技能要点；能够熟练地开展碧螺春茶厂网店促销活动，灵活地把握各个流程要点；具备碧螺春茶厂网店推广、促销的系统运营思维；能够举一反三将网店推广应用到其他行业商品和其他平台网店。

课程分为碧螺春茶厂网店申请与入驻、网店推广、网店促销活动三大项目、包含网店申请、网店平台规则，网店站内自然优化推广、网店站内付费推广、其他推广，促销工具、促销活动等，同时结合其他行业商品、其他平台网店对比分析，举一反三，触类旁通。课程围绕碧螺春茶叶网店促销活动项目开展劳模精神、工匠精神专题教育。

### （4）电子商务视觉设计

本课程的主要任务是培养学生能够具备入职苏州西山碧螺春茶厂电子商务运营岗位所需的电子商务视觉设计能力，为电子商务技能大赛和电子商务创业类项目提供良好的电子商务视觉设计基础。包括能够利用工具完成碧螺春产品拍摄和基本处理，

并运用电子商务视觉设计的主要方法,按照一定的流程和规范完成碧螺春天猫店铺模块装修、店铺日常图片、产品活动海报等的设计和制作,最终提交碧螺春电子商务运营岗所需视觉设计作品。课程围绕碧螺春天猫店铺模块装修、产品活动海报等的设计和制作开展劳模精神、工匠精神专题教育。

#### (5) 短视频与直播运营实务

本课程的主要任务是培养学生短视频与直播运营能力,能够了解短视频和直播营销的基础知识,掌握短视频和直播营销方案策划、制作、人员配置、直播话术、数据分析策略等技巧,提高短视频及直播人员从事短视频和直播营销方案策划的专业素质,提高短视频策划、设计与制作,直播间设计、直播选品、引流互动的综合能力以及创新和实践能力。

#### (6) 电子商务客户服务

本课程的主要任务是培养学生进一步提升对平台规则的认知、订单管理系统的操作水平、客户评价的逻辑分析能力,以及客户服务和维护的技巧,以更好地实现树立品牌形象、维护老客户、吸引新客户的能力。培养学生能熟练掌握客户的需求,准确理解客户描述的问题,准确进行客户问题解答;能熟练掌握店铺后台售后管理系统,包括物流查询、平台退货退款流程,及时处理客户纠纷;能熟练进行客户回访和维护管理。涵盖了售前咨询、订单处理、售后服务、评价管理、客户维护等方面。课程围绕碧螺春茶叶电子商务售前咨询、客户维护开展工匠精神专题教育。

#### (7) 品牌商品开发

本课程的主要任务是培养学生进行产品开发和品牌建构的能力,培养学生能分析定位市场,会分析投资回报率会运用绩效工具考核产品开发进度。

#### (8) 零售门店 O2O 运营

本课程的主要任务是培养学生进行线上线下全渠道运营的能力,培养学生能整合营销、场景构建、线上线下整体布局的能力。

#### (9) 岗位实习

学生在第三学年,需按照专业培养目标要求和人才培养方案安排,由学校安排或者经学校批准自行到企(事)业等单位进行6个月以上的职业道德和技术技能培养的实践性教育教学活动。

#### (10) 毕业论文(设计)

学生在第三学年，结合实际实习岗位工作，充分利用所学的专业知识，具备问题分析、数据收集及分析、学术检索、论文写作、提出对策等能力，由校内导师指导学生独立完成毕业论文（设计）工作，并参加毕业答辩。

## 2.专业拓展课

### （1）电子商务技能比赛

依托职教活动周，围绕电商运营岗首岗，基于岗课赛证融通原则，结合电子商务技能比赛赛项开展电子商务数据分析、网店运营推广、电子商务视觉设计、网络营销策划等技能实践活动。

### （2）智慧商业技术

本课程由智慧商业技术及智慧商城应用两大部分，智慧商业技术部分主要介绍了智慧商业相关的技术及案例，包括：智慧商业技术概述、物联网技术基础、RFID 技术及其在智慧商业中的应用、传感器及传感器网络在智慧商业中的应用、视频分析及其在智慧商业中的应用、定位技术及其在智慧商业中的应用等内容，智慧商城应用部分则以一个智慧商城应用的流程来让学生实际掌握相应的智慧商业技术及应用，包括：商品管理、购物体验、环境及数据监控、智能结算、网购配送、数据分析等内容。

## （三）学院特色课程设置

### 1. “身边的榜样”学习实践

主要内容：通过参加主题报告会、主题班会、主题团日活动、新生入学教育等，了解国家奖学金、国家励志奖学金、大学生年度人物、“433”学生成才典型、三好学生、优秀学生干部、优秀毕业生、优秀共青团员、优秀共青团干部、优秀青年志愿者、社会实践先进个人等荣誉获得者和资助宣传大使的先进事迹，从他们身上汲取奋进力量、学会科学奋斗方法，确定奋斗目标，规划适合自己的成长成才路径，持之以恒地付出努力。

考核要求：新生入学一个月内，根据主办部门发布的相关活动通知要求参加相关实践活动，学生参与活动，完成相应活动的任务和要求，由活动主办单位的负责人、组织者进行认定，即可获得相关学时，累计 18 学时，即可获得 1 学分。

### 2. “433”成才实践

主要内容：指导学生通过担任 1 任干部、参加 1 个社团、组织 1 次活动、培养 1 项特长（“4”），提高个人综合素养；通过完成学生结对 1 名技能导师、明确 1 个技

能方向、参加 1 次技能比赛（“3”），培养核心技能；通过加入 1 个创新创业团队，完成 1 次创新创业实践、取得 1 个创新创业成果（“3”），培育创新精神和创业素养，激励学生深怀爱国之情、砥砺强国之志，以奋力成才践报国之行。

考核要求：对照《苏州经贸职业技术学院“433”学生成才工程实施标准及规范》，十个“1”全部达到“完成”标准，即为合格，获得 5 学分。

### 3.政治素养与道德养成实践

主要内容：通过开展“我领悟的时代思想”、“校园文明我做主”系列主题教育、暑期“三下乡”和“返家乡”社会实践系列活动，协同共青团信仰公开课及二级学院志愿服务项目的开展，让学生在主动参与、记录、评价身边的文明行为过程中，逐步养成文明修身的行为习惯，培养高尚的道德情操；引导学生将所学知识和技能运用于社会服务、科技创新、文化传承等领域，提升学生“亲社会”能力和“爱社会”的素养；引导学生深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，帮助学生不断坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观。

考核要求：根据主办部门发布的相关活动通知要求参加相关实践活动，学生参与活动，完成相应活动的任务和要求，由活动主办单位的负责人、组织者进行认定，即可获得相关学时。每位学生在校期间至少选择 3 种的实践活动，累计 36 学时，即可获得 2 学分。

### 4.积极心理实践

主要内容：通过参加心理健康专题讲座、积极心理品质训练营、团体心理辅导、知识竞赛、心理主题班会、青春健康同伴教育、校园心理剧大赛、心理漫画设计、心理剧大赛等多种形式的心理健康教育实践活动，指导学生体验积极情绪、培育积极认知、训练积极行为，从而养成积极心理品质，培养理性平和、积极向上、自尊自信的健康心态，增强克服困难、抵抗挫折的能力，全面提升学生的心理素养。

考核要求：根据主办部门发布的相关活动通知要求参加相关实践活动，学生参与活动，完成相应活动的任务和要求，由活动主办单位的负责人、组织者进行认定，即可获得相关学时。每位学生在校期间至少选择 3 种的实践活动，累计 18 学时，即可获得 1 学分。

### 5.职业规划与就业实践

主要内容：通过开展“青春该有的模样”主题生涯规划、“我最喜欢的大国工匠”主题职业体验、“到祖国最需要的地方去”主题就业引导等活动，访谈典型职业生涯人物、观摩就业招聘会，参加职业规划比赛、就业形势讲座、就业主题班会、应征入伍和服务基层就业政策宣讲会等，帮助学生树立职业生涯发展的自觉意识，培养学生爱岗敬业的精神，引导学生将小我融入大我，到祖国最需要的地方去建功立业。

考核要求：根据主办部门发布的相关活动通知要求参加相关实践活动，学生参与活动，完成相应活动的任务和要求，由活动主办单位的负责人、组织者进行认定，即可获得相关学时。每位学生在校期间每个主题至少选择 2 种的实践活动，学生参加实践活动累计 36 学时，即可获得 2 学分。

#### 6. “互联网+”创新创业实践

主要内容：坚持创新引领创业、创业带动就业，通过组织学生参加创新创业团队，邀请校内外创新创业导师开展专题辅导，利用业余时间、寒暑假期间开展集训，参加全国、省“互联网+”大学生创新创业大赛而获得奖项，支持在校学生通过参加不同专题的培训等做好充分准备创业就业，增强大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

考核要求：积极报名并接受指导老师挑选参加一个创新创业团队，完成相应任务和要求，并在全国、省“互联网+”大学生创新创业大赛中获得有关奖项，或者个人在校期间成功注册公司而创业就业；经指导老师认定、创新创业学院等职能部门审核认定，即累计 36 学时，获得 2 学分。

#### 7. “专转本”升学拓展课程系列

主要内容：“专转本”升学拓展课程包括“专转本”高等数学、“专转本”大学语文、“专转本”管理专业大类综合基础理论、“专转本”管理专业大类综合操作技能等四门课程，分别针对高等数学、大学语文、管理专业大类综合进行辅导。

考核要求：积极报名并完成相关课程的学习，考试通过后即获得相关学分，其中“专转本”高等数学为 6 学分，其他均为 4 学分

#### (四) 职业技能等级（资格）证书安排

序号	证书名称	证书等级	发证部门	对应课程	考核学期
1	1+X 网店运营推广职业技能等级证书	初级	北京鸿科经纬科技有限公司	《网店运营推广》	2-6 学期

2	1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书	初级	北京博导前程信息技术股份有限公司	《电子商务数据分析》	2-6 学期
3	阿里巴巴跨境电商人才证书	初级	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	《电子商务客户服务》等	2-6 学期
4	1+X 农村电商运营职业技能等级证书	初级	北京博导前程信息技术股份有限公司	《网店运营推广》	2-6 学期

## 六、教学进度总体安排

原则上教学周为 18 周，19 周为考试周，20 周为答疑周，具体教学进度安排，详见附表《2024 级电子商务专业课程设置与教学时数分配表》。

## 七、学分要求与毕业条件

本专业学生在校期间完成规定课程（公共基础课、专业技能课、选修课）学习且成绩合格，修得 128 学分方可毕业。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业共计专任教师 13 人，其中博士 7 人，教授 3 人，企业兼职教师 15 人，全部来自行业一线专家。双师素质教师占专业教师比达 85%，专任教师形成职称、年龄合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有电子商务、管理科学与工程、市场营销、计算机科学技术等相关专业硕士及以上学历，具有扎实的电子商务相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业负责人

专业负责人在本专业领域从事教学科研工作达 10 年以上，掌握国内外电子商务行业、专业发展动向。能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学实践、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在苏州、长三角经济带区

及电子商务行业具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要来自苏州东山茶厂股份有限公司等苏州典型电子商务企业，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业支持，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

### (二) 教学设施

#### 1. 校内教学空间

校内教学依托电子商务“育训赛研创服”产教融合集成平台，课程教学的具体空间组织与分布，见图 1 所示：

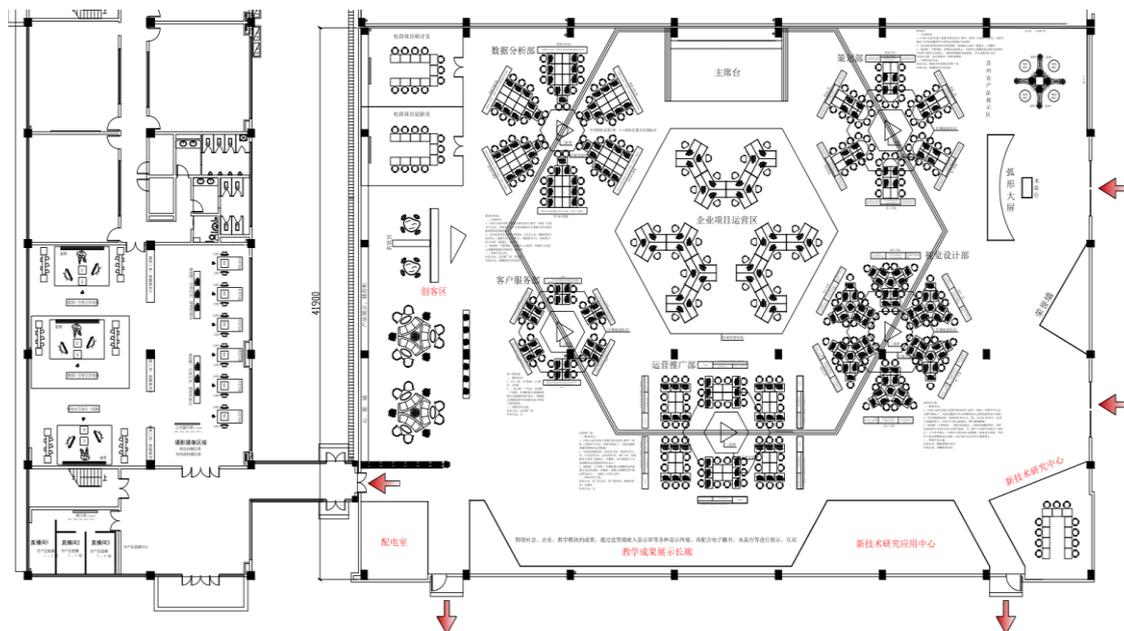


图 1：课堂教学组织的空间布局

#### 2. 校外实训基地

专业与苏州东山茶厂股份有限公司建立了稳定的校外实训基地，能够提供开展电子商务数据分析、网络营销策划、网店运营推广、电子商务视觉设计、电子商务客户服务等实训活动。实训设备齐备，实训岗位、实训指导老师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

#### 3. 学生实习基地

专业与电子商务建立的校外实习基地，能提供电子商务数据分析、网络营销策划、

网店运营推广、电子商务视觉设计、电子商务客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前电子商务产业发展的主流技术，基地能接纳 300 人规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### （三）教学资源

专业核心课的教材采取校企合作共编活页式教材的方式，同时辅以国家重点规划教材，完善教材编写和优化制度，规范最优选用教材，严格执行中央宣传部、教育部和江苏省教育厅关于教材编写、出版、选用、认定的有关文件规定，每 3 年修订 1 次教材，优先选用职业教育国家规划教材、省级重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。配备利用数字化教学的国家级在线开放课程、资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开放并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅的图书文献，包括电子商务理论与方法、电子商务数据分析、短视频与直播电商实务操作等图书，经济、管理、营销、文化和外语类书籍文献。建设、配备与本专业有关的音视频教材、教学课件、数字化教学案例库、仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

### （四）教学方法

专业聚焦苏州东山茶厂股份有限公司电子商务运营岗位实际需求，聚焦“碧螺春茶叶”典型产品一以贯之整个教学过程，来培养学生电商运营岗能力。核心课程以“教师讲清一个技能”“学生练会一个技能”“学生展示，教师点评”的“讲一练一评”开展教学；以同类产品进行“举一反三”强化练习，帮助学生巩固技能；以“同一岗位不同产品”来提升学生课后的技能联系，实现教学的“触类旁通”。遴选一组学生现场展示、轮流示范，锁定一项岗位能力、即毕即考，精选一个学生作品、系统考核。专业核心课教学应聚焦合作企业实际、讲清理论，围绕典型岗位实例、练会技能，延伸到同一类企业实际、举一反三，拓展到同一类岗位实例、触类旁通。

本专业引入电子商务行业企业标准，围绕电子商务 1+X 证书的标准要求，以建设在线开放课程等数字化资源为抓手，以电子商务专业核心技能为出发点，构建与教师、教材相统一的教学方法体系。同时利用好网络互联互通的特点，加大信息技术在本专业核心课程教学中的应用，实施智慧教学。

具体采用的线上和线下教学方法主要有以下四种：

#### 1.理实一体化教学

采用理论实践一体化教学方法，通过设定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，提高教学质量。在整个教学环节中，理论和实践交替进行，理中有实，实中有理，是充分调动和激发学生学习兴趣的一种教学方法。

#### 2.案例教学法

采用案例教学方法，建立国内主要电商平台上的真实案例库，通过模拟或者重现电子商务实际运营中的场景，让学生把自己纳入案例场景，通过讨论或者研讨来进行学习。

#### 3.项目教学法

采用项目教学法，以教师为主导，以学生为主体，以项目为媒介，以职业能力为目标，以社会为背景系统教学。教师通过真实的电商 C2C 平台如淘宝、京东等来设计教学项目，以学生为主体进行项目展开与执行，项目执行完成后，学生需要按小组对项目成果进行展示。最后进行项目评价，根据老师事先制定的评价标准就项目成果展示进行小组互评和教师评价，从而提高学生的实践操作能力。

#### 4. 信息化教学法

借助教学管理平台进行信息化教学，在平台上创建班级学生信息，按教学内容创建教学单元，学生可以在 PC 端或 APP 端观看学习。教师在每个单元发布作业，由学生在平台上上传，并且可以根据作业性质设置为教师点评或学生互评的评价方式。通过信息化的平台促进教师与学生以及学生间的互动。

### （五）教学评价

本专业核心课程加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，积极实施“成果导向”的过程性考核。

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素养的评价。以培养社会主义建设者与接班人、人人出彩与服务国家战略贯通对接为目标，对学生的家国情怀、价值观和素质教育进行综合考核，以学生的 433 培养工程为抓手，从学生参与社团活动、技能竞赛、创新创业等第二课堂的情况综合

评价学生的综合素养。

在突出提升岗位职业能力的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化教学评价体系。采用现场考核、考试、职业技能比赛、职业资格等级证书鉴定等多元化评价方式。

通过吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价，建立教师评学、学生互评、学校评价、企业全面参评的多方评价机制，把行业规范和职业标准作为院校教学评价的重要依据，把社会和用人单位的意见作为教学评价的重要指标，使教学评价指标与企业职业需求指标相融合，将对应职业岗位的入职标准和要求体现到培养过程中，在企业深度参与、多方共同评价的基础上建立科学、合理、可操作性强的教学评价体系。

#### **（六）质量管理**

根据《关于印发〈高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）〉启动相关工作的通知》（教职成司函〔2015〕168号）等文件精神，以全面质量管理思想为指导，聚焦学生学习过程体验和学习成效，以同类院校的特色专业和课程为标杆，开展对标研究，服务学生发展增值，加强专业的顶层设计，建立常态化的专业（课程）质量保证诊断与改进机制。

围绕学生课程学习目标的达成度、课程教学过程中学生参与度、教师课程教学投入等主要质量指标，常态化开展课程整改。课程学习中对学生加强辅导答疑，帮助其完成学习任务，定期分析学生课前预习、课中参与、课后互动的学习情况，及时将学习目标达成度、学分预警信息反馈给学生。根据学生学习满意度反馈，任课教师及时改进自身教学方法、手段，更好地实现教学目标。

2024级《电子商务》专业人才培养方案课程设置与教学学时分配表

课程性质	课程编码	课程名称	学分	教学学时		各学期教学周数和周学时分配						课程考核要求		
				总学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	考试	考查	
						20	20	20	20	20	20			
<b>一、公共基础课</b>				<b>46</b>	<b>920</b>	<b>396</b>								
必修课	050317	思想道德与法治	3	54	8	4/11.5周, 8/1周							1	
	050353	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	10		4/11周, 10/1周						2	
	050002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	8		4/7周, 8/1周						2	
	050233 (1-4)	形势与政策 (1-4)	1	32	0	2/4周	2/4周	2/4周	2/4周					1-4
	050375	国家安全教育	1	18	0			2/9周						3
	070019	军事理论	2	36	0		4/7周, 2/4周							2
	070020	军事技能训练	2	112	112	56/2周								1
	070023	体育与健康	7	126	110	2/13周, 6/1周	2/14周	2/13周, 6/1周	2/14周, 6/1周				1-4	
	170001	心理健康教育	2	36	6	2/9周, 2/5周	2/4周							2
	限选课	050288	中华优秀传统文化	1	18	0	2/9周							
180001		公共艺术课	2	36	4	大一期间任一学期选修并取得相应学分							1/2	
120005		职业发展与就业指导	1	20	4	2/5周			2/5周					4
120006		创新创业指导	1	18	4		2/5周	2/4周						3
130001		劳动教育	1	18	18	2/5周	2/4周							2
119001		中国共产党党史	2	36	2	在校期间任一学期选修并在毕业前取得相应学分 (至少4选1)							1-6	
119002		新中国史												
119003		改革开放史												
119004		社会主义发展史												
119005		高等数学	4	72	0	4/18周								1
119006		信息技术	3	54	38		4/9周, 1/18周							2
119007 (1-2)	大学英语 (1-2)	8	144	72	4/18周	4/18周							1-2	
<b>二、专业(技能)课</b>				<b>78</b>	<b>1620</b>	<b>1380</b>								
必修课	010196	专业核心课	网络营销策划	4	72	48			4/18周					3
	0101941		电子商务视觉设计1	3	54	36		3/18周						2
	0101942		电子商务视觉设计2	4	72	48			4/18周					3
	010291		品牌商品开发	3	54	36	3/18周							1
	0101731		网店运营推广1	4	72	48		4/18周						2
	0101732		网店运营推广2	2	36	24			2/18周					3
	0101531		电子商务数据分析1	4	72	48		4/18周						2
	0101532		电子商务数据分析2	3	54	36			3/18周					3
	0102371		短视频与直播运营1	3	54	36			3/18周					3
	0102372		短视频与直播运营2	2	36	24				2/18周				4
	010195		电子商务客户服务	3	54	36				3/18周				4
	010292		零售门店O2O运营	3	54	36				3/18周				4
	010248		岗位实习	36	864	864					24/18周	24/18周		6
	010249		毕业论文(设计)								6			
限选课	010238	专业拓展课	电子商务专业技能实践	2	36	36		4/9周					2	
	010239	智慧商业技术	2	36	24				4/9周				4	
<b>三、选修课</b>				<b>4</b>	<b>72</b>									
任选课	由学生实际选课结果认定		4	72		在校期间任一学期选修并在毕业前至少取得4个学分 (每学期学校会发布课程清单)							1-6	
<b>学时学分总计</b>				<b>128</b>	<b>2612</b>	<b>1776</b>								
<b>四、学院特色课</b>				<b>11</b>	<b>198</b>	<b>198</b>								
必修课	120007	“身边的榜样”学习实践	1	18	18	根据课程安排在毕业前取得相应学分							6	
	120008	“433”成才实践	5	90	90								6	
	120009	政治素养与道德养成实践	2	36	36								6	
	170003	积极心理实践	1	18	18								6	
限选课	120010	就业拓展课	职业规划和就业实践	2	36	36	在校期间至少选择一个类别并在毕业前修满2个学分以上							1-6
	120011	创业拓展课	“互联网+”创新创业实践	2	36	36								2-6
		升学拓展课	专转本系列课程	由学生实际选课结果认定										2-4

**备注:**  
 1、形势与政策 (1-4) 指的是, 形势与政策课程跨4个学期; 大学英语 (1-2) 指的是, 大学英语课程跨2个学期;  
 2、各学期教学周数和周学时分配, 4/18周指的是, 课程共18周, 周学时是4;  
 3、《思想道德与法治》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》3门课程, 含1周的实践教学;  
 4、《军事理论》《心理健康教育》《信息技术》3门课程为线上与线下结合的课程, 分段标注教学周数和周学时分配, 前半段为线上课, 后半段为线下课。如4/7周, 2/4周, 指的是, 线上课7周, 周学时4; 线下课4周, 周学时2。  
 5、《体育与健康》课程, 分别在第1学期、第3学期、第4学期各1周的体育安排。